ข้อมูลทั่วไป

บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่ กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานทดแทน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและTurnkey (การจ้างเหมาแบบครบวงจร โดยบริษัทผลิตหรือพัฒนาจนแล้วเสร็จในสภาพพร้อมใช้งานแล้วจึงส่งมอบโครงการนั้นให้แก่ลูกค้า) และ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยครอบคลุมการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับระบบไฟฟ้าแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม นอกจากนี้ยังมีกลุ่มธุรกิจ Energy Ecosystem Platform & Innovations และกลุ่มธุรกิจประเภทอื่น ๆ

บริษัทเริ่มต้นก่อตั้งเมื่อปี 2525 จากการดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน จากนั้นบริษัทได้มีการขยายธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าอย่างครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่ การผลิต จัดหา และจัดจำหน่าย รวมทั้งยังเริ่มต่อยอดไปสู่ธุรกิจอื่นครอบคลุมไปถึงการให้บริการงานด้านวิศวกรรม จัดหา ก่อสร้าง (EPC) ทั้งสถานีไฟฟ้า ระบบไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน รวมถึงงานบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าของทั้งภาครัฐและเอกชน

ด้วยบริษัทเล็งเห็นแนวโน้มความต้องการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงได้ขยายขอบเขตธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจพลังงานทดแทน โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แห่งแรกของบริษัทได้เริ่มจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในปี 2554 ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานบนกรอบแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าและแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก รวมไปถึงกระแสของโลกในการก้าวไปสู่สังคม Net Zero Carbon บริษัทจึงตั้งเป้าในการพัฒนาทั้งคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย เพื่อให้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านพลังงานทดแทน นวัตกรรมและแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านพลังงาน

ตลอดระยะเวลา 40 กว่าปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทจนกระทั่งบริษัทดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในปี 2552 และ หลักทรัพย์ของบริษัทได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในวันที่ 19 ตุลาคม 2553 ภายใต้ชื่อ **GUNKUL** ส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งด้วยฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ประสบการณ์ และ ความเชี่ยวชาญของบริษัท การร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ รวมไปถึงการไม่หยุดแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจเพื่อผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค โดยด้านธุรกิจพลังงานทดแทน ได้มีการต่อยอดไปสู่โรงไฟฟ้าพลังงานลมและขยายการลงทุน

ไปยังต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม การขยายจากโรงงานที่ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงดันต่ำเป็นแรงดันสูง และการขยายฐานลูกค้าสู่ภาคเอกชน (Private PPA) ให้มากขึ้น นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้บริษัทพัฒนานวัตกรรมและแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านพลังงานแบบครบวงจร เพื่อสร้างความแตกต่างในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและความยั่งยืนทางพลังงาน โดยมุ่งเน้นและศึกษาเรื่องธุรกิจ E-Commerce Platform ด้านอุปกรณ์ไฟฟ้า, Energy Trading Platform, EV Charging Station, Energy as a Service และ Virtual Power Plat (VPP) ภายใต้แนวคิดว่า Energy is Human Rights

ในปี 2565 และ ปี 2566 บริษัทได้จับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนโดยความร่วมมือทางธุรกิจในครั้งนี้จะเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนของบริษัทร่วมทุน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแผนพลังงานชาติที่มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายใน ปี ค.ศ. 2050 (พ.ศ. 2593)

ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งสิ้นกว่า 1,000 เมกะวัตต์ ใน 4 ประเทศ และมีเป้าหมายให้มีกำลังการผลิตไฟฟ้า 2,000 เมกะวัตต์ภายในปี พ.ศ. 2569 ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการรักษาสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนาอย่างยั่งยืนและมีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและเข้าใจในเรื่องการใช้พลังงานให้ความรู้ความเข้าใจว่าพลังงานเป็นเรื่องที่จับต้องได้ และสามารถใช้ประโยชน์จากพลังงานได้อย่างเต็มศักยภาพ ด้วยแนวคิด “not only the energy, we care” จากการประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่

1. **กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานทดแทน**

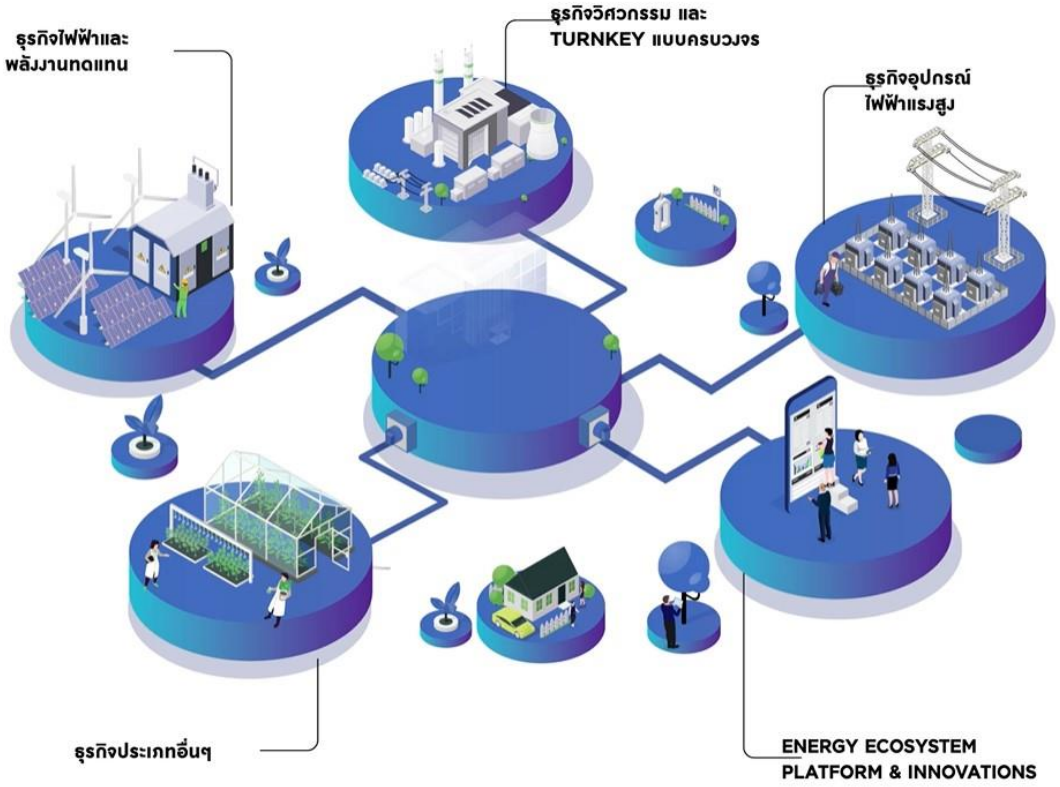
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังงานลม การให้บริการเดินเครื่องและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า รวมทั้งมุ่งสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจและนวัตกรรมที่ส่งเสริมการทำธุรกิจของบริษัทร่วมกับพันธมิตร

2. **กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และTurnkey แบบครบวงจร**

การก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน สถานีไฟฟ้า ระบบสายส่ง ระบบไฟฟ้าลงดิน เคเบิ้ลใต้น้ำ ระบบ microgrid และระบบกักเก็บพลังงาน

3. **กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง**

ผลิต จัดหา และจำหน่ายอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน และพลังงานทางเลือก



วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. **ด้านพลังงานทดแทน** : มุ่งสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนที่ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพสูงสุดโดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ
2. **ด้านการขาย** : จัดหาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ทั้งด้านระบบไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน และช่องทางการจำหน่ายรวมถึงการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า
3. **ด้านเทคโนโลยี** : พัฒนาระบบสารสนเทศ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การผลิต การบริการ และสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของพันธมิตรทางธุรกิจในทุกรูปแบบ
4. **ด้านผลตอบแทน** : สร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุลและเป็นธรรม

5. ด้านบุคลากร : พัฒนาศักยภาพและเพิ่มความรู้ความสามารถของบุคลากรให้อยู่ในระดับสากล สอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) พร้อมใส่ใจดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน

6. ด้านการจัดการ : จัดโครงสร้างธุรกิจและบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ระยะสั้น สำหรับปี 2567

1. มุ่งมั่นรักษาเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี
2. กำหนดเป้าหมายการรับซื้อไฟฟ้าทางด้านพลังงานทดแทน (PPA) เพื่อเพิ่มสัดส่วน PPA สะสมให้มากกว่า 1,000 เมกะวัตต์
3. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้สอดคล้องกับจุดยืนของภาครัฐว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศ โดยกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินธุรกิจตามแนวทางและมาตรฐานสากลเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
4. บริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์โรค COVID-19 โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจและการช่วยเหลือชุมชนและสังคมโดยรวม
5. สร้างพื้นฐานและสนับสนุนการเติบโตของแต่ละกลุ่มธุรกิจเพื่อรองรับการขยายธุรกิจแบบ Spin-Off รวมทั้งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อต่อยอดและเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เติบโต
6. ขยายการลงทุนและพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อความหลากหลายและต่อยอดธุรกิจ สร้างให้เป็น New S-Curve ก่อให้เกิดการขยายฐานรายได้และการทำกำไร

วัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์ระยะยาว (3-5 ปี)

มุ่งสร้างรากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจที่เป็น “New S-Curve” เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง ต่อเนื่อง และบรรลุเป้าหมายในระยะยาว

1. การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจ โดยขยายการลงทุนไปในกลุ่มธุรกิจที่สร้างมูลค่าสูง
2. การใช้เทคโนโลยีและสร้างสรรค์นวัตกรรมในทุกมิติเพื่อต่อยอดธุรกิจ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และเข้าถึง กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งขับเคลื่อนองค์กรและสังคมไปสู่ New Ecosystem ของระบบพลังงาน
3. การขยายการลงทุนต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่สำคัญครบถ้วน ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น

4. การร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ การควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions : M&A) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตให้สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมและกระแสโลกอย่างทันท่วงที

5. สนับสนุนการเติบโตของแต่ละกลุ่มธุรกิจและส่งเสริมการแยกธุรกิจ (Spin off) เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

รายงานทางการเงิน

ข้อมูลงบการเงินแบบย่อของ บริษัทกันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) GUNKUL ปี 2562 - 2566

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้จากการขาย	1,827.65	1,829.22	1,474.97	1,495.88	1,526.50
รายได้จากการขายไฟฟ้า	2,306.76	3,448.85	4,760.50	4,093.32	4,504.39
รายได้จากการก่อสร้างและให้บริการ	2,483.26	1,776.25	2,112.60	2,146.63	1,067.67
รายได้จากการขายทรัพย์สินตามสัญญาเช่าเงินทุน	987.57	451.37	970.09	913.48	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า	-	1,330.72	(130.50)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	2,236.87	-
รายได้อื่น	131.88	60.66	72.86	88.32	76.80
รายได้รวม	7,737.12	8,897.07	9,260.52	10,974.50	7,175.36
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	5,159.96	4,726.44	5,573.50	5,608.29	3,450.39
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,154.60	1,026.88	972.08	955.27	840.18
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	61.75	92.69	(99.71)	13.86	(19.89)
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	39.55	(618.03)	(377.40)	13.22	-
รวมค่าใช้จ่าย	6,415.86	5,227.98	6,068.47	6,590.64	4,270.68
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	1,019.49	510.64	217.84	72.60	268.65
ต้นทุนทางการเงิน	686.84	864.62	970.53	911.77	910.08
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	179.03	300.74	187.84	119.41	40.98
กำไรสำหรับงวด	1,474.89	3,014.38	2,251.52	3,425.28	2,222.27
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	1,474.47	3,010.52	2,229.27	3,412.36	2,147.33
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.17	0.34	0.25	0.39	0.24

การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทตระหนักดีถึงความพยายามของสังคมทั่วโลกในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas: GHG) และ การรักษาระดับของก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศให้คงที่ โดยเป้าหมายที่สำคัญของการลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ประสิทธิภาพต้องอาศัยมาตรการต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุนใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น บริษัทในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน ได้เล็งเห็นโอกาสของการเติบโตทางธุรกิจที่สามารถเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยรักษาสภาพแวดล้อมของโลกแบบยั่งยืนได้

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายการเพิ่มการลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ และเพื่อตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจำเป็นต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ และเพื่อเป็นการพิสูจน์ความมุ่งมั่นของบริษัท ในปี2566 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 และ ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับ AA จากการประเมินความยั่งยืน ที่ครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการที่สำคัญ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลัก ESG ต่อไป เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2566 และต้นปี 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนในประเทศ และได้รับคัดเลือกตามประกาศคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.)ว่าด้วยการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FiT) ปี2565 – 2573 สำหรับกลุ่มไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิง พ.ศ. 2565 จำนวน 17 โครงการ รวม 832.4 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าลงนามสัญญาซื้อขายไฟแล้ว จำนวน 14 โครงการ รวม 621.4 เมกะวัตต์ ซึ่งต้องใช้เวลาในการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง และทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป

<u>คำถามรอบแรก</u> สำหรับทุกทีมที่สมัครเข้าแข่งขัน

1. วิเคราะห์เปรียบเทียบ ประเมินความเหมาะสม และ เสนอแนะประเด็นด้านกลยุทธ์ของบริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) ในกลุ่มธุรกิจพลังงาน **(25 คะแนน)**

2. วิเคราะห์มาตรฐานการบัญชีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจในบริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) และ วิเคราะห์ความยืดหยุ่น(accounting flexibility)ในการปรับใช้นโยบายการบัญชีของบริษัทเพื่อนำเสนอรายงานทางการเงิน **(25 คะแนน)**

3. นำเสนอรายงานต่อผู้บริหาร (Management Report) ทั้งในเชิงเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัท การวิเคราะห์ข้อมูล และ การให้ข้อมูลเชิงลึกสำหรับการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว **(25 คะแนน)**

4. วิเคราะห์คู่แข่งทั้งปัจจุบันและแนวโน้มตลาดด้านพลังงานในอนาคต พร้อมทั้งเสนอแผนการทำการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้าในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสัดส่วนทางการตลาดในอนาคต **(25 คะแนน)**

<u>คำถามรอบสอง</u> สำหรับ 15 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก

1. นโยบายเรื่อง Net Zero Carbon เป็นที่สนใจและทุกประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) ควรดำเนินกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับ Global Trend ดังกล่าวด้านใดอย่างไรเพื่อให้มีส่วนแบ่งตลาดและผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์พร้อมกับบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร **(50 คะแนน)**

2. วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มธุรกิจพลังงานทดแทนในประเทศไทย พร้อมเสนอแผนจัดการความเสี่ยงเพื่อรองรับผลกระทบด้านลบต่อผลประกอบการของบริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) ในอนาคต **(50 คะแนน)**