



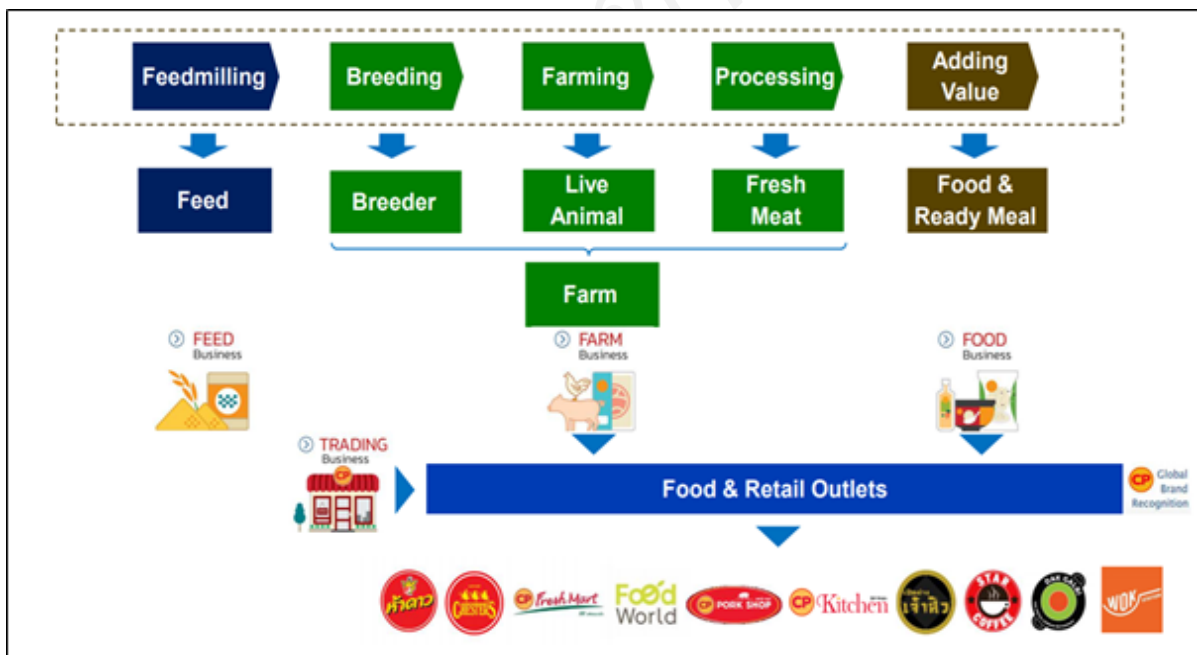
## กรณีศึกษา ซีพีเอฟ

### ผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

จัดทำโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

#### ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

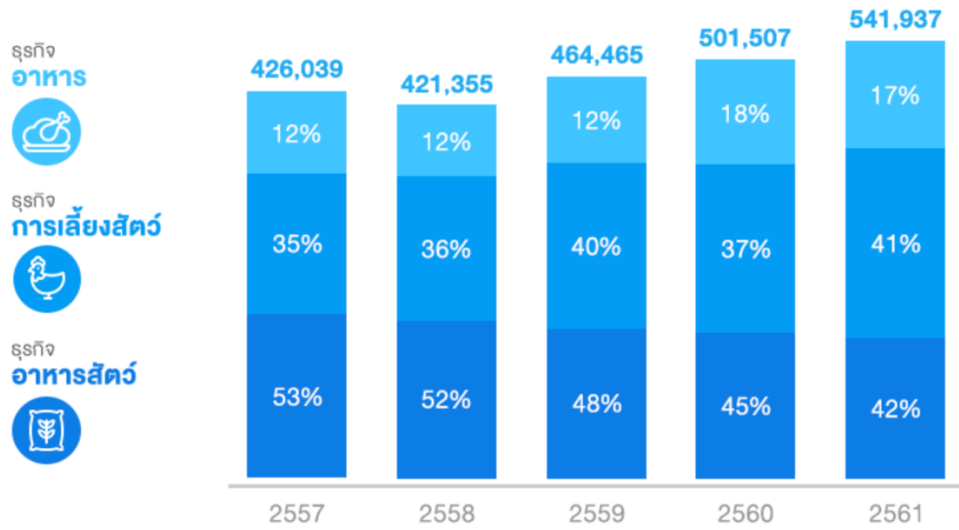
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”, “CPF”) ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ครอบคลุมทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้งและปลา เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพทั้งในด้านคุณค่า รสชาติ ความปลอดภัยและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ภายใต้แนวคิด Feed Farm Food (ดังที่แสดงในภาพที่ 1 และภาพที่ 2) ซึ่งเริ่มตั้งแต่ การผลิตอาหารสัตว์ (Feed) การเลี้ยงสัตว์ (Farm) และการแปรรูปเนื้อสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่า (Food) ตลอดจนการจัดจำหน่าย ภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็น “ครัวของโลก (Kitchen of the World)” CPF มุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการเลี้ยงสัตว์และกระบวนการผลิตเนื้อสัตว์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีและมีคุณภาพ และยังให้ความสำคัญและทุ่มเทกับการวิจัยและการพัฒนาในทุก ๆ ขั้นตอนของการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตภัณฑ์อาหารที่สอดคล้องกับความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา พร้อมทั้งยึดมั่นในนโยบายการดำเนินธุรกิจหลักขณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือดูแลสังคมอย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 1 โครงสร้างการประกอบกิจการครบวงจรในประเทศไทยของ CPF (ที่มา: รายงานประจำปี 2561 ของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน))

## รายได้ จากการขาย

แบ่งตามประเภทของสินค้า (ล้านบาท)



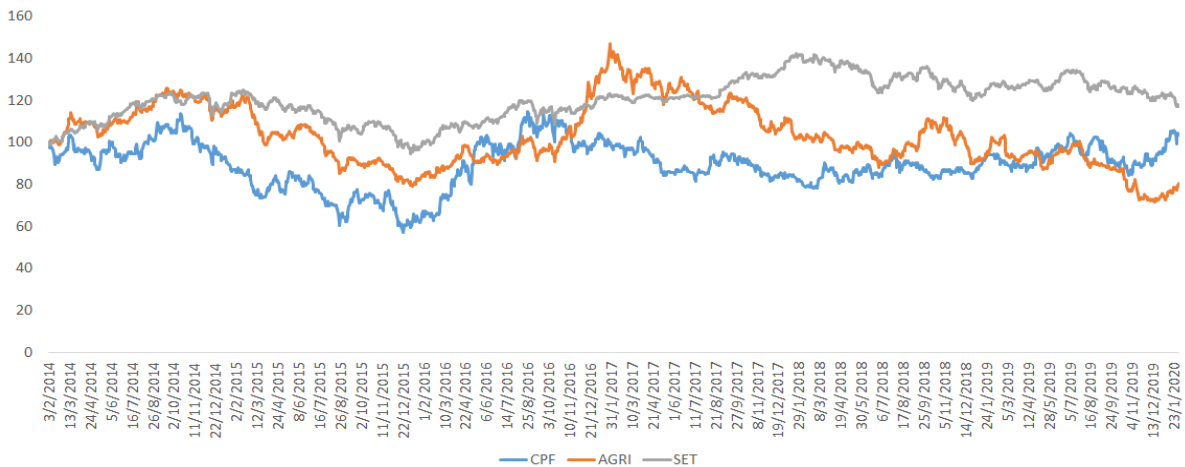
ภาพที่ 2 รายได้แบ่งตามประเภทของสินค้าของ CPF

(ที่มา: <https://www.cpfworldwide.com/th/investors/highlights/revenue>)

## ข้อมูลหลักทรัพย์และข้อมูลทางการเงินของบริษัท

CPF เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม SET 50 รวมถึงได้รับการยอมรับในระดับสากลผ่านการจัดอันดับของ DJSI มูลค่าตลาดของ CPF (Market cap) ตามราคาหลักทรัพย์ ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2562 เท่ากับ 234,000 ล้านบาท โดยมีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

การเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ 5 ปีย้อนหลัง  
(ฐาน: ราคา ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2557)



ภาพที่ 3 การเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ 5 ปีย้อนหลังของ CPF เทียบกับดัชนี AGRI และ SET

(ที่มา: [www.settrade.com](http://www.settrade.com))

หากพิจารณาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ CPF ในช่วง 5 ปีที่ย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2557-2563 โดยกำหนดให้ราคาหลักทรัพย์ ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2557 เป็นราคาฐาน (ดังที่แสดงในภาพที่ 3) จะพบว่าราคาของหลักทรัพย์ CPF มีการเปลี่ยนแปลงเป็นวัฏจักร ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ การเปลี่ยนแปลงของดัชนีหลักทรัพย์ในกลุ่มธุรกิจเกษตรกรรมโดยภาพรวม (AGRI) พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงของดัชนีหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยรวม (SET) มีแนวโน้มการปรับตัวเพิ่มขึ้น

สำหรับข้อมูลสำคัญทางการเงินบางส่วนของ CPF ตั้งแต่ปี 2557-2561 (ดังที่แสดงในภาพที่ 4) บริษัทมีรายได้จากการขายรวม และรายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มธุรกิจต่างก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 541,937 ล้านบาท แยกเป็นรายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์ 227,613 ล้านบาท รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจเลี้ยงสัตว์ 222,194 ล้านบาท และรายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจอาหาร 92,129 ล้านบาท โดยสัดส่วนของรายได้จากการขายรวมส่วนใหญ่มาจากกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์และกลุ่มธุรกิจเลี้ยงสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นทุกปี โดยปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ 15,531 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิของ CPF ในแต่ละปี ไม่สูงนักระหว่าง 2.5%-3.2% โดยปี 2561 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิ 2.9%

หน่วย : ล้านบาท	2557	2558	2559	2560	2561
รายได้จากการขาย	426,039	421,355	464,465	501,507	541,937
ธุรกิจอาหารสัตว์	225,298	217,295	220,480	225,516	227,613
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์	149,248	153,844	187,582	184,986	222,194
ธุรกิจอาหาร	51,493	50,216	56,403	91,005	92,129

	2557	2558	2559	2560	2561
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	10,562	11,059	14,703	15,259	15,531
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.50%	2.60%	3.20%	3.00%	2.9%

ภาพที่ 4 ข้อมูลสำคัญทางการเงินบางส่วนของ CPF ตั้งแต่ปี 2557-2561  
(ที่มา: www.cpfworldwide.com)

ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัทต้องดำเนินถึงปัจจัยทั้งภายนอกและภายในที่มีผลกระทบกับการดำเนินงาน ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ เช่น สภาพเศรษฐกิจของโลกและของไทย สภาพอุตสาหกรรม โรคระบาด คู่แข่ง กฏระเบียบ ปัจจัยทางการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ส่วนปัจจัยภายในที่สำคัญ เช่น ศักยภาพทางการเงิน แผนธุรกิจและกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ เป็นต้น ดังนั้นการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง เหมาะสม

และเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจแก่ผู้บริหารและนักลงทุนเพื่อประเมินผลการดำเนินงานในอดีตและคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize shareholder's wealth)

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงและประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ (IFRS) หลายฉบับ ซึ่งบางฉบับมีผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ของ CPF เช่น ในปี 2562 มีการบังคับใช้ IFRS 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า และในปี 2563 มีการบังคับใช้ IFRS กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และ IFRS 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งทำให้บริษัทจำเป็นต้องเตรียมตัวล่วงหน้าในการปรับระบบสารสนเทศทางบัญชีและประเมินผลกระทบของ IFRS ดังกล่าวต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน รวมถึงสามารถกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีและกำไรทางภาษีได้อย่างถูกต้อง

## ธุรกิจฟาร์มไก่เนื้อโดยรวมของประเทศไทย

ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในอุตสาหกรรมการเกษตรโดยหนึ่งในสินค้าเกษตรที่สร้างรายได้ให้กับประเทศได้อย่างมาก คือ การผลิตเนื้อไก่และไก่แปรรูป โดยในปี 2561 มีการผลิตเนื้อไก่ทั่วโลกเท่ากับ 95.6 ล้านตัน ซึ่งผู้ผลิตรายใหญ่ประกอบด้วยสหรัฐอเมริกา บราซิล และสหภาพยุโรป โดยส่วนของประเทศไทยมีการผลิต 3.1 ล้านตัน โดยถือเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และสามารถส่งออกในอันดับ 4 ของโลก หรือประมาณ 0.9 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 34 ของกำลังการผลิตทั้งหมด โดยเม็ดเงินส่งออกในปี 2560 ประมาณ 109,000 ล้านบาท (ที่มา: แบบเปิดเผยข้อมูล 56-1 ของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561)

แม้ประเทศไทยจะสามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกเนื้อไก่ได้อย่างต่อเนื่องทุกปี จากประมาณ 0.55 ล้านตัน ในปี 2556 เป็น 0.91 ล้านตัน ในปี 2561 แต่มูลค่าการส่งออกไม่ได้เพิ่มขึ้นมากตามปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาเนื้อไก่ในตลาดโลกมีความผันผวนอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา โดยราคาลดลงจาก 4,762 ดอลลาร์ต่อตัน ในปี 2556 เหลือ 4,300 ดอลลาร์ ในปี 2560 โดยเนื้อไก่ถือเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่ขึ้นอยู่กับราคาของตลาดโลก (ที่มา: <http://fic.nfi.or.th/foodsectordatabank-detail.php?id=32>)

## ธุรกิจฟาร์มไก่เนื้อของ CPF

ด้วยเป้าหมายที่จะเป็น “ครัวของโลก” CPF จึงต้องดูแลคุณภาพของสัตว์ให้ได้มาตรฐานก่อนที่จะส่งเข้าโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่เนื้อต้องใช้เงินลงทุนและทรัพยากรเป็นจำนวนมาก ดังนั้นนอกเหนือจากการลงทุนเอง CPF ได้ใช้วิธีร่วมมือกับเกษตรกรและนักลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการฝากเลี้ยง การประกันราคา และการเช่าฟาร์ม ซึ่งช่วยให้สามารถลดมูลค่าการลงทุนเบื้องต้นและได้รับผลผลิตในปริมาณที่เหมาะสมกับความสามารถในการผลิตของบริษัท โดย CPF จะคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์ โรงเรือนและอุปกรณ์การเลี้ยงสัตว์ของตนเอง และ CPF จะจัดหาลูกไก่ อาหารไก่ สิ่งจำเป็นอื่น ๆ รวมถึงการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการฟาร์มให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับฟาร์มของบริษัท เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในต้นทุนที่เหมาะสมและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรมีผลผลิตและรายได้

จากการเลี้ยงไก่สูงขึ้น โดยถือเป็นโครงการที่สร้างงาน สร้างอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรเพื่อให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตไปด้วยกันกับบริษัทอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่ของ CPF มี 4 รูปแบบ ดังนี้

1. **ฟาร์มบริษัท** เป็นฟาร์มไก่ที่ CPF ลงทุนเองทั้งหมด ซึ่งต้องใช้งบลงทุนสูง
2. **ฟาร์มฝากเลี้ยง** เป็นฟาร์มไก่รูปแบบที่เกษตรกรต้องลงทุนพื้นที่เลี้ยงสัตว์ โรงเรือนและอุปกรณ์การเลี้ยงสัตว์ของตนเอง ส่วน CPF เป็นผู้ลงทุนลูกไก่และอาหาร ซึ่งถือว่าเป็นทรัพย์สินของ CPF และส่งสัตว์บาลเข้าไปให้คำแนะนำการเลี้ยงไก่ในฟาร์มของเกษตรกร โดยเกษตรกรต้องเลี้ยงไก่ตามวิธีการที่บริษัทกำหนดเพื่อให้ได้คุณภาพตามที่บริษัทต้องการ เมื่อจบรุ่นของการเลี้ยง เกษตรกรจะได้รับเงินเป็นค่าตอบแทนการเลี้ยง
3. **ฟาร์มประกันราคา** เป็นฟาร์มไก่รูปแบบที่เกษตรกรต้องลงทุนพื้นที่เลี้ยงสัตว์ โรงเรือนและอุปกรณ์การเลี้ยงสัตว์ของตนเอง และต้องจัดซื้อลูกไก่และอาหารจาก CPF ส่วน CPF จะส่งสัตว์บาลเข้าไปให้คำแนะนำการเลี้ยงไก่ในฟาร์มของเกษตรกร และรับซื้อไก่ใหญ่คืนตามราคาที่รับประกันไว้
4. **ฟาร์มเช่า** เป็นฟาร์มไก่รูปแบบที่ CPF ดำเนินการเลี้ยงไก่เองในฟาร์มที่ทำสัญญาเช่ากับนักลงทุน โดยนักลงทุนจะต้องลงทุนพื้นที่เลี้ยงสัตว์ สร้างอาคาร โรงเรือนและอุปกรณ์การเลี้ยงสัตว์ตามรูปแบบที่บริษัทกำหนด และมีรายได้จากการให้เช่า

ในการดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่เนื้อของ CPF แบบครบวงจรตามแนวคิด Feed Farm Food ทำให้ CPF นอกจากจะขายไก่สดหรือไก่ปรุงสุกเพื่อส่งออกแล้ว ยังมีแนวทางการเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตด้วยการผลิตต่อเป็นอาหารสำเร็จรูปพร้อมเสิร์ฟ (Fork) แล้วขายผ่านร้านอาหารในเครือ เช่น ไก่ย่าง 5 ดาว เซสเตอร์กริลล์ และร้าน CP Kitchen เป็นต้น หรือผลิตต่อเป็นอาหารพร้อมทานแล้วขายผ่านช่องทางจัดจำหน่ายของตัวเอง คือ CP FreshMart และช่องทางจัดจำหน่ายหลัก เช่น ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น และโมเดิร์นเทรดอื่น ๆ เช่น บิ๊กซี เทสโก้โลตัส และท็อป เป็นต้น ซึ่ง CPF นับว่าเป็นเพียงกิจการเดียวในบรรดา 53 กิจการจดทะเบียนในหมวดอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหาร ที่ทำธุรกิจธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร (นับตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ จนกระทั่งเปิดร้านอาหารและช่องทางจัดจำหน่ายของตัวเอง)

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีเหตุการณ์ที่น่าสนใจของธุรกิจอาหารในประเทศ คือ การเข้าซื้อและควบรวมกิจการร้านอาหารด้วยมูลค่าที่สูงมากเป็นประวัติการณ์ เช่น การซื้อสิทธิ์การบริหารสตาร์บัคส์ในประเทศไทย 372 สาขา มูลค่า 16,000 ล้านบาท และการซื้อ KFC ในประเทศไทย 240 สาขา มูลค่า 11,300 ล้านบาท ของกลุ่มไทยเบฟ การเข้าลงทุนในสัดส่วน 65% ในร้านอาหารแหลมเจริญคิดเป็นเงิน 2,060 ล้านบาท ของบริษัทเอ็มเค เรสเทอรอง และการเข้าลงทุนในธุรกิจร้านบอนซอนในประเทศไทย 100% คิดเป็นเงิน 2,000 ล้านบาท ของกลุ่มไมเนอร์ เป็นต้น แนวโน้มการดำเนินงานในห่วงโซ่แห่งคุณค่าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารในช่วงที่ผ่านมาถือเป็นสิ่งที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง

## การตรวจสอบย้อนกลับของ CPF

CPF ได้กำหนดนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับการผลิตอาหาร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการยกระดับการดำเนินงานของ CPF ทั่วโลกด้านคุณภาพอาหารปลอดภัยและระบบการจัดการที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” โดย CPF มีการจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าในรูปแบบดิจิทัล (CPF Digital Traceability; Food Supply Chain) ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้ตลอดห่วงโซ่การผลิต ซึ่งสามารถให้ข้อมูลที่มีความแม่นยำ รวดเร็วและโปร่งใส เนื่องจากมีการจัดการระบบข้อมูลด้วยการเชื่อมต่อข้อมูลการผลิตของแต่ละหน่วยธุรกิจ ตั้งแต่อาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ โรงงานแปรรูปเบื้องต้น โรงงานอาหารแปรรูปและการส่งมอบสินค้า โดย CPF ได้ทยอยติดตั้งระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้ใช้ได้ทุกหน่วยงาน และนำไปประยุกต์กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยสามารถสอบประวัติการผลิตสินค้าแต่ละรุ่น ย้อนกลับไปยังฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ลูกพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ รวมถึงวัตถุดิบที่ใช้ เพื่อสนับสนุนการผลิตแบบครบวงจรและคุณภาพอาหารปลอดภัยของ CPF (ที่มา: [www.cpfworldwide.com/en/sustainability/policy/traceability\\_policy\\_en.pdf](http://www.cpfworldwide.com/en/sustainability/policy/traceability_policy_en.pdf))

## ปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของ CPF

แม้ว่าที่ผ่านมา CPF จะมีผลการดำเนินงานที่น่าพอใจและมีอัตราการเติบโตที่ดี รวมทั้งสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมในประเทศได้ แต่ CPF ได้เล็งเห็นถึงปัจจัยเสี่ยงหลายประการที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญ และหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามวิสัยทัศน์ กลยุทธ์และการบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ของบริษัทให้น้อยที่สุด สำหรับปัจจัยความเสี่ยงที่มีภาระระบุไว้ในรายงานประจำปี 2562 ของ CPF ดังนี้

1. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน และภัยจากโลกไซเบอร์
2. ความเสี่ยงด้าน ESG ได้แก่ ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ปริมาณและความเพียงพอของน้ำ สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการคอร์รัปชัน
3. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การลงทุนและผลดำเนินการ
4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินการ ได้แก่ คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า โรคระบาดในสัตว์ โรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่คน ประสิทธิภาพในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ความผันผวนของราคาสินค้า วิกฤตการณ์ และด้านบุคลากร
5. ความผันผวนของตลาดการเงิน
6. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และการกีดกันทางการค้า
7. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
8. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

## การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและโครงการเพื่อสังคมของ CPF

CPF มีการดำเนินงานภายใต้หลักจริยธรรม ตัวอย่างหนึ่ง คือ การใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ โดยดำเนินงานตามแนวทางขององค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (World Organization for Animal Health: OIE) และมาตรฐานหลักปฏิบัติและกฎระเบียบของสหภาพยุโรปมาใช้ ที่คำนึงถึงความเป็นอิสระของสัตว์เลี้ยง 5 ประการ คือ สัตว์ต้องปราศจากการทรมานหรือความเครียด ปราศจากความไม่สะดวกสบายอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม ปราศจากความเจ็บปวดหรือโรคภัย ปราศจากความกลัวและความทุกข์ทรมาน และมีอิสระในการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติของสัตว์

การทำธุรกิจอย่างครบวงจร ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งผลดีต่อการดำเนินงานในหลาย ๆ มุมมอง หนึ่งในเรื่องสำคัญที่ CPF ทำการผลักดันให้เกิดขึ้นในวงกว้าง คือ การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ด้วยการทำโรงไฟฟ้าชีวมวล การลดขยะพลาสติก การบำบัดน้ำเสียมาใช้ใหม่ ฯลฯ ซึ่งนอกจากจะช่วยลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ได้อย่างน่าสนใจแล้ว การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเหล่านี้ยังช่วยลดภาวะโลกร้อนได้อย่างน่าพอใจ

นอกจากนี้ CPF ยังทำโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกมากมาย โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ เช่น

- **โครงการซีพีเอฟ อิม สุข ปลูกอนาคต** ด้วย CPF เชื่อว่าเมื่อเด็กและเยาวชน**อิม**ท้องจากการเรียนรู้วิธีการผลิตอาหารควบคู่ไปกับวิถีการบริโภคอย่างมีสุขโภชนาการ ไม่เพียงแต่ส่งเสริมการมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง หากยังเป็นปัจจัยสนับสนุนการมีจิตใจแจ่มใส พร้อมเล่นและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เรียกได้ว่า**สุข**ทั้งกาย ใจ สังคม และปัญญา ซึ่งถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญของการ**ปลูกอนาคต** เด็กและเยาวชน... พลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าและมั่นคง ตัวอย่างของโครงการในกลุ่มนี้ เช่น “โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน” ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532 จนถึงปัจจุบันมี 824 โรงเรียนจากทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการฯ เป็นการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลได้บริโภคอาหารโปรตีนคุณภาพจากไข่ และมีประสบการณ์ทักษะอาชีพ โดย CPF ลงทุนและสร้างโรงเรียนเลี้ยงไก่ และมอบไข่พันธุ์ไข่ให้โรงเรียนเลี้ยง เพื่อนำผลผลิตไข่ไก่ไปจัดทำอาหารกลางวันให้กับนักเรียน พร้อมทั้งจ้างผู้ฝึกการให้ช่วยดูแลความสะอาดโรงเรียนเลี้ยงไก่ ตลอดจนจัดผู้ชำนาญการและสัตวบาลติดตามให้ความรู้และให้คำแนะนำในการเลี้ยงไก่ไข่ที่ถูกต้อง ช่วงปิดเทอมโรงเรียนสามารถนำผลผลิตไข่ไก่ไปจำหน่ายให้กับชุมชนในราคาขอมเยา ซึ่งถูกกว่าราคาตลาด เป็นการช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของคนในชุมชน โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดการระบาดของโควิด-19 ทำให้ความต้องการและราคาไข่ไก่เพิ่มสูงขึ้น
- **โครงการซีพีเอฟ รักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง** ด้วย CPF เล็งเห็นความสำคัญของป่าไม้ที่มีส่วนสำคัญต่อการรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้นทางของต้นน้ำลำธาร เป็นแหล่งผลิตปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของมนุษย์ ซึ่งสัมพันธ์และเชื่อมโยงโดยตรงต่อ “ความมั่นคงทางอาหาร” ของประชากรโลก หากป่าไม้สูญเสียความสมดุล ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งทรัพยากรอาหาร อันส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในที่สุด
- **โครงการซีพีเอฟ คีนุสขผู้สูงวัย** เริ่มตั้งแต่ปี 2554 โดยพิจารณาคัดเลือกผู้สูงวัยเข้าร่วมโครงการเพิ่มเติมต่อเนื่องในทุก ๆ ปี โดยมีเกณฑ์พิจารณาผู้สูงวัยที่ขอรับความช่วยเหลือใหม่ คือ (1) ต้องเป็นผู้สูงวัยที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป (2) เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รัศมีห่างจากโรงงาน ฟาร์ม หรือสาขา

ของบริษัทไม่เกิน 5 กิโลเมตรและอาศัยอยู่มาไม่ต่ำกว่า 1 ปี (3)ไม่เป็นผู้ติดสุรา ยาเสพติด และการพนัน (4) ฐานะยากจนและถูกทอดทิ้งหรือไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ และไม่ปรากฏว่ามีรายได้ โดยตลอด 9 ปีของโครงการมีผู้สูงอายุที่ถึงแก่กรรม และบางรายมีลูกหลานที่รับไปดูแล ซึ่งบริษัทมีการพิจารณาคัดเลือกผู้สูงอายุรายใหม่เพิ่มเติมเข้าโครงการในทุกปี

## CPF Way



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน  
(ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



สร้างสรรค์สิ่งใหม่



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์  
และรู้จักตอบแทนบุญคุณ

ภาพที่ 5 ค่านิยม CPF Way  
(ที่มา: [www.cpfworldwide.com](http://www.cpfworldwide.com))

บริษัทมุ่งหวัง การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งต่อพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า คู่แข่ง สังคมและสิ่งแวดล้อม และทรัพย์สินบริษัท พร้อมชี้แจงแนวทางการกำกับดูแล ซึ่งครอบคลุมการรายงานและการลงโทษในกรณีที่มีการละเมิดกฎหมายและจริยธรรมไว้ด้วย ขณะเดียวกัน ยังได้เผยแพร่จริยธรรมสำหรับพนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การประชุมของแต่ละสายธุรกิจ CPF HR Web Portal ของบริษัท การประชุมพิเศษพนักงานใหม่ ตลอดจนพัฒนาเนื้อหาตั้งกล่าวบนระบบ e-Learning เพื่อการสื่อสารกับพนักงานทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

CPF มุ่งสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วม ด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมและจริยธรรมและมุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อส่วนรวม โดยกำหนดค่านิยม CPF WAY (ดังที่แสดงในภาพที่ 5) คู่มือจริยธรรมสำหรับพนักงาน (Code of Conduct) และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมจรรยาบรรณและพฤติกรรมอันพึงประสงค์ในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนเติบโตไปพร้อมกับบริษัทบนค่านิยมเดียวกัน CPF ได้กำหนดความคาดหวังในเรื่องจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบสำหรับพนักงานไว้อย่างชัดเจน และสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่พนักงานทุกคน ณ วันแรกของการปฏิบัติงาน ผ่านการประชุมพิเศษ ซึ่งได้ปลูกฝังค่านิยม 6 ประการ ที่เรียกว่า “ซีพีเอฟเวย์” (CPF Way) ให้บุคลากรทุกคนในทุกกระดับ ตลอดจนสอดแทรก CPF WAY ในทุกด้านของงานบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหา การพัฒนาฝึกอบรม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ CPF ได้จัดทำและส่งมอบจริยธรรมสำหรับพนักงาน หรือ Code of Conduct ให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ คุณค่าหลักที่



## คำถามกรณีศึกษา ซีพีเอฟ ผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

### คำถามรอบแรก

1. วิเคราะห์รายงานทางการเงินของ CPF เพื่อวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อ CPF และนักลงทุน (20 คะแนน)
2. วิเคราะห์และแจกแจงผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ ๆ ที่เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป ต่อ CPF ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ (20 คะแนน)
  - ก. ผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ ๆ ที่มีผลบังคับใช้ ต่อการนำเสนอข้อมูล ในรายงานทางการเงินของ CPF เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารและนักลงทุน
  - ข. ผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ ๆ ที่มีผลบังคับใช้ ต่อระบบสารสนเทศทางการบัญชี ในส่วนของข้อมูลที่ต้องจัดเก็บ การประมวลผลและรายงานที่ต้องจัดเตรียมเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถจัดเตรียมรายงานทางการเงินของ CPF ให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ ๆ ที่มีผลบังคับใช้
  - ค. ผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ ๆ ที่มีผลบังคับใช้ ต่อกำไรทางการบัญชี ของ CPF เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรทางภาษี
3. เสนอกกลยุทธ์ให้กับ CPF เพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ "ครัวของโลก" (30 คะแนน)
4. ประเมินการทำโครงการเพื่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility) ของกลุ่มธุรกิจ CPF ที่ผ่านมาถึงระดับความสอดคล้องกับ CPF Way และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals) และให้เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงหรือการพัฒนาโครงการ CSR ใหม่ เพื่อให้ได้ความชื่นชมของลูกค้าและสังคมที่เรียกว่า ส่วนแบ่งหัวใจ (Heart Share) เพิ่มขึ้น (10 คะแนน)

คำถามรอบสอง สำหรับ 20 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกและทำหลังจากไปดูงานที่ฟาร์มไก่เนื้อของ CPF และได้สัมภาษณ์เกษตรกรแล้ว

- วิเคราะห์ความเสี่ยงและออกแบบการดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่เนื้อ (20 คะแนน)
  - ก. วิเคราะห์ความเสี่ยงของฟาร์มไก่เนื้อรูปแบบฟาร์มฝากเลี้ยงของ CPF และออกแบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อจัดการกับความเสี่ยงเหล่านั้น
  - ข. ออกแบบการดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่เนื้อที่นอกเหนือจาก 4 รูปแบบที่ CPF ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

**หมายเหตุ:** นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้จากแหล่งข้อมูลที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ และต้องอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลในเนื้อหาและบรรณานุกรมให้ชัดเจน