



AccEC  
2024

# เอกสารวิชาการประกอบ การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษาทางการบัญชี ปีที่ 5 (2567)

Proceedings of Accounting Education Conference  
Accounting and Business Innovation Beyond ESG  
volume 5, 2024

## จัดโดย...

คณะทำงานโครงการ เครือข่ายหลักสูตร  
ทางการบัญชีในประเทศไทย (TAP-Net)  
สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (TFAC)



วันที่ 25 - 26 กรกฎาคม 2567  
เวลา 09.00 - 16.30 น.



รูปแบบการจัดประชุม:  
การสัมมนาและการนำเสนอ  
รูปแบบ Hybrid Meeting



## ผู้ร่วมจัดและสนับสนุนการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- มหาวิทยาลัยรังสิต
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- มหาวิทยาลัยศิลปากร
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



AccEC  
2024

**เอกสารประกอบการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษาทางการบัญชี ปีที่ 5 (2567)**

Proceedings of Accounting Education Conference Volume 5, 2024  
กรุงเทพฯ : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2567

**บรรณาธิการ**

รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์

**ISBN 978-616-93536-5-2**

e - Book

**จัดพิมพ์โดย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์**

อาคารสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ เลขที่ 133 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2685-2500 โทรสาร 0-2685-2501

E-mail : tfac@tfac.or.th

<https://www.tfac.or.th>





AccEC  
2024

## คำนำ

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยคณะกรรมการจัดการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษาทางการบัญชี มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้จัดทำเอกสารประกอบการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาทางการบัญชี ปีที่ 5 ประจำปี 2567 ขึ้น

เอกสารฉบับนี้ได้รวบรวมบทความและงานวิจัยที่มีคุณค่า ซึ่งนำเสนอในที่ประชุมและสัมมนาทางวิชาการในครั้งนี้ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งการบัญชีเพื่อความยั่งยืน นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การศึกษาทางการบัญชี เทคโนโลยี และการศึกษาทางการบัญชี หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน คุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพบัญชี ธุรกิจฐานราก ธุรกิจชุมชน และการวิจัยทางธุรกิจอื่น ๆ ทั้งนี้ การพัฒนาความรู้และการเสริมสร้างความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้ มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มพูนศักยภาพของวิชาชีพบัญชีไทยให้ก้าวสู่มาตรฐานสากล

คณะกรรมการจัดการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษาทางการบัญชี ถือเป็นเวทีสำคัญ ที่รวบรวมนักวิชาการ นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพบัญชีจากทั่วประเทศ เพื่อร่วมกันแบ่งปันความรู้ นำเสนอผลงานวิจัย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาด้านการบัญชี โดยสภาวิชาชีพบัญชี มีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการพัฒนาทางวิชาการในสาขาวิชาชีพ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ แก่ผู้ที่สนใจด้านการศึกษาทางการบัญชีและการปฏิบัติงานด้านบัญชีเป็นวงกว้าง

ขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการประชุมและสัมมนาในครั้งนี้ให้ประสบความสำเร็จด้วยดี คณะกรรมการจัดการประชุมฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านจะได้รับประโยชน์จากเอกสารฉบับนี้ และสามารถนำความรู้ไปใช้พัฒนางานวิชาชีพบัญชีไทยให้ก้าวหน้าต่อไป

คณะกรรมการจัดการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษาทางการบัญชี ปีที่ 5 ประจำปี 2567  
สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์



AccEc  
2024

## เอกสารประกอบการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษาทางการบัญชี ปีที่ 5 (2567)

รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์

บรรณาธิการ

คณะกรรมการโครงการเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชีในประเทศไทย  
(Thailand Accountings Program Network)

### ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

คณะกรรมการโครงการเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชีในประเทศไทย.

เอกสารประกอบการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาทางการบัญชี ปีที่ 5 (2567)

Proceedings of Accounting Education Conference Volume 5, 2024

กรุงเทพฯ : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2567

124 หน้า.

1. การบัญชี I. ชื่อเรื่อง.

657

ISBN 978-616-93536-5-2

ออกแบบปก

รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์

วันที่พิมพ์

กันยายน พ.ศ. 2567

จัดทำโดย

คณะกรรมการโครงการเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชีในประเทศไทย  
(Thailand Accountings Program Network)

พิมพ์ที่

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์  
อาคารสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ เลขที่ 133 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)  
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0-2685-2500 โทรสาร 0-2685-2501  
E-mail : tfac@tfac.or.th  
<https://www.tfac.or.th>

เนื้อหาและข้อมูลในบทความที่ลงในเอกสารวิชาการประกอบการประชุมและสัมมนานี้เป็นความเห็นและความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความ คณะทำงานจัดการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาทางการบัญชี (AccEc2024) และสภาวิชาชีพบัญชี ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วย หรือไม่ต้องร่วมรับผิดชอบใด ๆ



สารจากนายกสภาวิชาชีพบัญชี	1
สารจากประธานคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี	2
สารจากประธานคณะกรรมการจัดประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาทางการบัญชี	3
ประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาทางการบัญชี	4 - 6
รายนามคณะกรรมการจัดการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาทางการบัญชี	7
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิอ่านและประเมินผลทางวิชาการ	8 - 9
กำหนดการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาทางการบัญชี	10 - 12
คณะทำงานย่อยและคำชี้แจง	13
ตารางนำเสนอผลงานการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาทางการบัญชี	14 - 23
<b>ผลงานนำเสนอแบบฉบับเต็ม (Full Paper)</b>	
ผลกระทบของการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	24 - 32
The Effect of Environmental Disclosure to Firm Performance of Energy Group in Thai Listed Companies ธัญญ์ ศรีอิสานน, จิรัฐติกาล วุฒิพันธ์ุ, เข้มพร สุ่มมาตย์, ฐณตม ราศรีรัตน์ และอุกฤษฏ์ พรรณะ	
ความสัมพันธ์ระหว่างการต่อต้านคอร์รัปชันและผลการดำเนินงานด้าน ESG	33 - 46
The relationship between anti-corruption and ESG Performance สุมินทร เบ้าธรรม, ฐานิตย์ เกษร, วิไลพร หงษ์ขุนทด, พยอม กบิลพัฒน์, นุชนภา แก้วมุงคุณ และดวงฤดี ู่	
คุณลักษณะนักบัญชีที่พึงประสงค์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานบัญชี คุณภาพการรายงานทางการเงิน และความเป็นมืออาชีพของนักบัญชีในยุคดิจิทัล	47 - 65
Desirable Characteristics of Accountants Influencing Accounting Performance Efficiency, Quality of Financial Report and Professionalism of Accountants in the Digital Age ศิริรักษ์ เลียะจู และศิริรัตน์ พ่วงแสงสุข	
ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีหมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	66 - 80
The Impact of Economic Factors on the Energy and Utilities Sector Index in the Stock Exchange of Thailand พิตินันท์ พานิชการ และวรรณรพี บานชื่นวิจิตร	

ความสนใจในวิชาชีพบัญชีบริหารของนักศึกษาสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน Interest in the Management Accounting Profession: Accounting Student at Rajamangala University of Technology Isan นุชนภา แก้วมุงคุณ, เพชรไพโรจน์ อุบปิ๊ง, ฐานิตย์ เกษร และทิพวรรณ ศิริมาตร	81 - 104
อิทธิพลของคุณลักษณะคณะกรรมการตรวจสอบและคุณภาพการสอบบัญชีต่อการจัดการกำไร ผ่านกิจกรรมดำเนินงาน : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ The Influence of Audit Committee Characteristics and Audit Quality on Real Activities Earnings Management : A case study of companies listed on the Market for Alternative Investment (mai) วัลลภา จีนาวนิชย์ และรจนา ชุนแก้ว	105 - 128
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างในประเทศไทย Factors Affecting Profitability of the Property and Construction Sectors in Thailand วรกร ภูมิวิเศษ	129 - 145
ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้นกับมูลค่าของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มธุรกิจการเงิน The Relationship between Shareholder Structure and Firm Values of Listed Companies in The Stock Exchange of Thailand, The Financials Group อัญชลี ปัญญา มัง และนิมนวล วิเศษสรรพ	146 - 161
อิทธิพลของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) หญิงต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย The influence of female Chief Executive Officer (CEO) on environmental, social and governance (ESG) disclosure of Thai Listed Companies วีระวรรณ ศิริพงษ์ และวัชรี จรุงวงศ์	162 - 175
พฤติกรรมการออมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร Savings Behavior of Savings Cooperative Members in Bangkok สุวรรณพร มุลปัญญา, ศิริรัตน์ พ่วงแสงสุข, ศรีสุดา อินทมาศ และนิพล แก่นโกมล	176 - 201
การเลือกตั้งระดับชาติและความผันผวนของผลตอบแทนหุ้น กรณีศึกษาของประเทศไทย National Elections and Volatility of Stock returns, case study of Thailand สิริวิชญ์ ตรียาสุข และนราพงษ์ ศรีวิศาล	202 - 224



- การหลีกเลี่ยงสถานการณ์ซื้อขายในช่วงการประกาศข่าวเศรษฐกิจมหภาค  
ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกลยุทธ์การซื้อขายทองคำได้อย่างไร  
How Avoiding Positions during Macroeconomic News Announcement Periods Enhances Gold Trading Strategies  
ปฎิภาณ ปิยกุลมลา 225 - 250
- ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตชำระหนี้บัตรสินเชื่อเกษตรกรธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร  
อำเภอองครา จังหวัดพัทลุง  
Factors Affecting the Thai Farmer Card Debt Default of Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives  
Kong-Ra Branch, Phatthalung Province  
เปรมภรณ์ ดั่งทอง, สรัช ดอกบัวแก้ว และฐานธีร์ นะแหละ 251 - 264
- การสำรวจเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ในประเทศไทย  
Preliminary Survey on The Use of Robotics Software in Thailand  
ปรมิินทร์ งามระเบียบ และนิมนวล วิเศษสรรพ 265 - 283
- ศึกษาความสัมพันธ์ของหลักการบริหารองค์กรตามทฤษฎี POSDCORB  
กับผลการดำเนินงานทางการเงินสู่การก้าวเป็นองค์กรยั่งยืน  
Study the relationship between organizational management principles according to POSDCORB  
theory and financial performance to Sustainable organizations  
พิชญาสินี จิตติพิชญานันท์ 284 - 302
- ผลกระทบของรายงานความยั่งยืนกับมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มหุ้นยั่งยืน  
The Impact of Sustainability Report and Firm Value of the Sustainability  
Company Group in Stock Exchange Thailand  
พิชญา อัมจักร, เข้มทอง แก้วประทุม, จินตยา จินารัตน์ และวาสนา ศรีมะเรือง 303 - 319
- ปัญหาของสำนักงานบัญชีในการส่งงบการเงินเข้าระบบ DBD e-Filing:  
เปรียบเทียบระหว่างสำนักงานบัญชีทั่วไปและสำนักงานบัญชีคุณภาพ: มุมมองผู้ทำบัญชี  
Problems in Financial Statements Transmission to the DBD e-Filing:  
Comparing Between General and Quality Accounting Firms: Accountant's perspective  
ดุชนิย์ อินทวงษ์ และนิมนวล วิเศษสรรพ 320 - 334
- อิทธิพลของประสิทธิภาพการดำเนินงานที่มีผลต่อการจ่ายเงินปันผลของกลุ่มอุตสาหกรรม  
บริการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
The Influence of Operating Efficiency on Dividend Payments of Service Industry Group  
in Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand  
เพ็ญนภา เขาวานา และวิชญ์ โรจน์สุวรรณ 335 - 348

- ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพบัญชีกับความสำเร็จในการปฏิบัติงาน  
ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ** 349 - 369
- The Relationship between the Competency in Accounting professional Development  
and the Success of the Operationally Professional Accountants of Listed Company  
in Stock Exchange Thailand (MAI)
- เข็มทอง แก้วประทุม, วาสนา ศรีมะเรือง และพิชญา อัมจักร
- การพยากรณ์มูลค่าภาษีคาร์บอนจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของไทยโดยวิธีการวิเคราะห์อนุกรมเวลา** 370 - 379
- Forecasting the Carbon Tax Value from Thailand's Greenhouse Gas  
Emissions Using Time Series Analysis
- ดารุณี บุญมา, ศรีสุดา อินทมาศ และประภาส จงสถิตย์วัฒนา
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศ (IES) ในรายวิชาเทคโนโลยี  
สำหรับวิชาชีพบัญชีของนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)  
คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต** 380 - 396
- Factors affecting learning outcomes According to International Education Standards (IES)  
In the course of technology for the accounting profession of students in the Bachelor  
of Accountancy Program (Internet-Based Distance Education) Faculty of Accountancy, Rattana Bundit University
- นภาพร ชูเปี้ยเต็ง, ประทิว ทนงศ์รบ, สุจิตรา คงคล้าย และภริดา พุ่มประดิษฐ์
- การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนทำเครื่องแกง** 397 - 415
- กรณีศึกษา : กลุ่มน้ำส้มควันไม้ บ้านม่วงใหญ่ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา**
- Analysis of cost and return on investment of curry paste
- Case Study: Wood Vinegar Group, Ban Muang Yai, Rattaphum District, Songkhla Province
- อำมรรรัตน์ คงกะโชติ และเพ็ญญา เขาวนา
- ความตั้งใจในการใช้บริการซ้ำของลูกค้าร้านกาแฟ : กรณีศึกษาของ Tewa Cafe Ayutthaya  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา** 416 - 430
- Customers Repurchase Intention at Cafés: A Case Study of Tewa Cafe Ayutthaya,  
Phra Nakhon Si Ayutthaya Province
- ฐานิดา อະนันรัมย์ และเพ็ญจิรา คันธวงศ์
- อิทธิพลของปัจจัย การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ใช้สอย ความคล่องตัว การรับรู้ถึงคุณค่า  
ด้านการเสียสละ ทัศนคติ และประสิทธิภาพ มีผลต่อความตั้งใจซื้อบัตรชมภาพยนตร์ของลูกค้าผ่านแอปพลิเคชัน** 431 - 443
- The Influential Factors of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Mobility, Perceived Value in Terms  
of Perceived Sacrifices, Attitude, and Efficiency toward Intention to Purchase Movie Tickets through An Application
- ปัทมวรรณ พาลนนท์ และเพ็ญจิรา คันธวงศ์



- การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงวัย ปัจจัยการรับรู้ต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล และปัจจัย  
การตลาดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว OTOP ในประเทศไทย 444 - 458  
Correspondence Analysis between Generation, Perception and Marketing Mix in the Business Operations  
of the OTOP Tourism Community in Thailand  
สุนณา พูลผล
- การศึกษาผลกระทบของวิธีการจัดเก็บภาษีต่อผลการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย 459 - 486  
The Study of Impact of Tax Methods on Attracting Foreign Direct Investment Flows into Thailand  
ณัฐชา สาระมาศ, Azrul Abdullah, ฟ้า ปทุมสูตร และณัฏฐา มีมานะ
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์นมอัลมอนด์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 487 - 502  
Factors Affecting Repurchase Intention of Almond Milk Products of Consumers  
in Bangkok and Surrounding Areas  
พิชาพัทธ์ เกาศิริ และเพ็ญจิรา คั่นธวงศ์
- การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการบัญชีในมุมมองสำนักงานบัญชีและนักศึกษา 503 - 513  
Performance Evaluation for Practical Training in Accounting  
from Accounting firms and Students' Perspectives  
บุญชรีกา ไจกระจำง และศิลาพร จันทร์เกิด
- บุพปัจจัยราคาของพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการ  
ตลาดน้ำคลองแหในหาดใหญ่ 514 - 523  
Price Antecedent of Purchasing Decision Behavior Affects the Income of Klong Hae  
Floating Market Shop Owners in Hat Yai  
ณิชภาทร บุญรัตน์ และเนตรนภา ศรีमुख
- เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (KAM) ในรายงานของผู้สอบบัญชีของกลุ่ม SET 100 524 - 534  
Key Audit Matters (KAM) in Auditor's Report of SET 100  
วิไลพร หงษ์ขุนทด, พยอม กบิลพัฒน์, อาภา อยู่สุข, สุนิสา มุนสุมาน และภัสรา พรหมสาร
- การพัฒนาแนวทางการวัดทักษะการคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างเป็นระบบของนักศึกษาบัญชีผ่านบอร์ดเกม 535 - 554  
The Development of Measuring Guidelines Analytical Thinking and Systematic Thinking Skills  
of Accounting Students through Board Game  
วรัววรรณ เจริญรูป, และนิติศักดิ์ เจริญรูป

- การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนและมูลค่าผลิตภัณฑ์ฝ้ายอ้อมครามเพื่อความยั่งยืน: 555 - 574  
กรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อมบ้านสงเปลือย อ.พังโคน จ.สกลนคร  
Increasing the cost efficiency and value of indigo-dyed cotton products for sustainability:  
A case study of the Ban Song Plueai cotton group in Phang khon, Sakon Nakhon  
เพชรไพโรจน์ อุปปิง, ฐานิตย์ เกษร, สาวิตรี บุตรศรี, และโสภิตา สัมปตติกร
- แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายใน : มุมมองของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดสกลนคร 575 - 592  
Guidelines for Enhancing Internal Control Efficiency: Perspectives of Agricultural Cooperative Managers  
in Sakon Nakhon Province  
ฐานิตย์ เกษร, เพชรไพโรจน์ อุปปิง, จักเรศ เมตตะธำรงค์, ขวัญฤทัย โพธิ์สุ, และอริศรา เรียงนางรอง
- ผลงานนำเสนอบทความแบบบทคัดย่อ (Abstract)**
- การศึกษาพฤติกรรมการออมเงินของครัวเรือน : กรณีศึกษาชุมชนพร้อมจิตร์ เทศบาลตำบลคลองด่าน 593 - 594  
อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ  
Study of Household Saving Behavior: A case Study of Promchit Community Klongdan Subdistrict Municipality,  
Bangbo district, Samutprakran Province  
สุวรรณา รุจิโมระ และภาวีน พรยุทธพงศ์
- ปัจจัยที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มดัชนี sSET 595 - 596  
Factors Affecting The Stock Price of Listed Companies in The Stock Exchange of Thailand (sSET)  
กษมาพร ลาผ่าน, ฤติมา มุ่งหมาย และนิภา ชุณหวิญญูกุล
- ผลสัมฤทธิ์การฝึกงานของนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ 597 - 599  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง  
The Internship Achievements of Students in the Bachelor of Accounting Program at the Faculty  
of Commerce and Management, Prince of Songkla University, Trang Campus  
พจนารถ ฤทธิเดช, นราภรณ์ ไชยรัตน์ และจิรวัดน์ สิ้นไชย
- ผลลัพธ์การบูรณาการแบบสหวิทยาการผ่านการเรียนรู้ที่ใช้โครงงานเป็นฐาน 600 - 602  
The Outcomes of Multidisciplinary Instruction through Project-Based Learning  
ผกาแก้ว พรหมศิริ, กิ่งกนก รัตนมณี, ปารีชาติ บุรพาศิริวัฒน์ และพจนารถ ฤทธิเดช
- ศักยภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน 603 - 605  
ของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย  
The Potential Performance of Accountants in the Digital Economy that Contributes to the Sustainable  
Performance of Small and Medium Enterprises, Electronic Business in Thailand  
สุภาวดี ขอบเสร์จ, ทศวรรษ ศาลาผาย, และศันสนีย์ มีพร้อม



สินทรัพย์ดิจิทัลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – พ.ศ. 2566 Digital Assets of Listed firms on the Stock Exchange of Thailand between 2020 - 2023 วิไลพร หงษ์ขุนทด, พยอม กบิลพัฒน์, อาภา อยู่สุข, จิราภรณ์ อ่อนรอด, ณัฐกานต์ เลขาวิจิตร และชรินทร์รัตน์ จันทร์แก้ว	606 - 608
การพัฒนาระบบบัญชีวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนย่านตาขาวเมืองเก่า จังหวัดตรัง The Development of a Community Enterprise Accounting System: A Case Study of the Yantakhao Old Town Community Enterprise in Trang Province นราภรณ์ ไชยรัตน์, รัชณี ชูมนิรัตน์, ปาริชาติ มณีมัย, สิริลักษณ์ รุ่งโรจน์ศรี และ มุสิตา เหมพันธ์	605 - 611
ภาพบรรยากาศการนำเสนอบทความ สถาบันร่วมจัดการประชุม	612 - 615



AccEC  
2024

# Accounting Education Conference

การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษาด้านการบัญชี

## สารจากนายกสภาวิชาชีพบัญชี

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สภาวิชาชีพบัญชี) มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการส่งเสริมการศึกษาระดับอุดมศึกษา และการวิจัยเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งที่สำคัญ กระผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่คณะกรรมการวิชาชีพบัญชี ด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี โดยคณะทำงานโครงการเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชีในประเทศไทย (Thailand Accounting Program Network: TAP-Net) ได้จัดกิจกรรมการประชุม และสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาด้านการบัญชี (Accounting Education Conference: AccEC 2024) ขึ้นเป็นปีที่ 5 ในระหว่างวันที่ 25 - 26 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช ชั้น 6 สภาวิชาชีพบัญชี ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) และผ่านระบบออนไลน์ สำหรับการประชุมและสัมมนาทางไกล

ในยุคที่เทคโนโลยีและความต้องการของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบัญชีไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือในการบันทึกข้อมูลเพื่อรายงานทางการเงินเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและความยั่งยืนในองค์กร การที่เราจะสามารถก้าวข้ามกรอบของ ESG (Environment, Social, and Governance) ไปสู่การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ ที่ครอบคลุมและยั่งยืนได้นั้น จำเป็นต้องมีการผสมผสานความรู้ทางการบัญชี และการจัดการธุรกิจเข้าด้วยกันเพื่อเป็นแรงผลักดันขับเคลื่อนให้เกิดการประหยัดพลังงาน ลดก๊าซเรือนกระจก ลดวิกฤตดินน้ำอากาศใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าอันนำพาสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ทำดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมชุมชน สุขภาวะ สุขอนามัยและสิทธิมนุษยชน โดยใช้หลักธรรมาภิบาลทำสิ่งที่ถูกต้อง มีความเป็นธรรมโปร่งใสตรวจสอบได้ ซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านคอร์รัปชันและดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล

สภาวิชาชีพบัญชีเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาด้านการบัญชี ในแต่ละปียังคงให้การสนับสนุนจัดการประชุม และสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษาด้านการบัญชีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและความเจริญในวิชาชีพบัญชีต่อไป

AccEC 2024 “Accounting and Business Innovation Beyond ESG” ในครั้งนี้ สภาวิชาชีพบัญชี ร่วมกับผู้ร่วมจัดและผู้สนับสนุนจากสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ทั่วประเทศไทย จำนวน 19 สถาบัน กระผมในฐานะนายกสภาวิชาชีพบัญชี ขอขอบคุณผู้ร่วมจัดและผู้สนับสนุนที่ให้ความร่วมมือสนับสนุนงานของสภาวิชาชีพบัญชี ขอขอบคุณคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการศึกษาด้านการบัญชีและเทคโนโลยีการบัญชี และคณะทำงาน TAP-Net ทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาร่วมกันผลักดันให้เกิดกิจกรรมในครั้งนี้ กระผมหวังว่ากิจกรรมนี้จะมีประโยชน์ต่อการศึกษา

“ขอให้การจัดงาน AccEC 2024 สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ทุกประการ”

(นายวินิจ ศิลามงคล)

นายกสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์







AccEC  
2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษาด้านการบัญชี

## สารจากประธานคณะกรรมการวิชาชีพบัญชี ด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี

คณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรทางการบัญชีในประเทศไทย โดยการสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาซึ่งเป็นต้นน้ำของการผลิตบัณฑิตทางการบัญชีที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความสามารถในการประกอบวิชาชีพบัญชี รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันและคณาจารย์เพื่อจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ อันจะเป็นการส่งเสริมจุดแข็งให้กับหลักสูตรทางการบัญชีที่มีการเปิดสอนในประเทศไทย

การสนับสนุนดังกล่าวมีหลายภารกิจและภารกิจหนึ่ง คือ คณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการศึกษาและเทคโนโลยี ได้จัดตั้งคณะทำงานโครงการเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชีในประเทศไทย (Thailand Accounting Program Network: TAP-Net) ขึ้นมา เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2561 เพื่อการพัฒนาคณาจารย์ทางการบัญชีในประเทศไทย สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาให้มีความเข้มแข็ง มีการสร้างฐานข้อมูลเพื่อถ่ายทอดความรู้ทั้งด้านการเรียนการสอนในทางวิชาชีพบัญชี

กิจกรรมหนึ่งที่สำคัญในปี 2567 ของคณะทำงาน TAP-Net คือ การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาด้านการบัญชี (Accounting Education Conference: AccEC 2024) ในหัวข้อ “Accounting and Business Innovation Beyond ESG” ในระหว่างวันที่ 25 - 26 กรกฎาคม 2567 ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 5 อย่างต่อเนื่อง

หัวข้อ “Accounting and Business Innovation Beyond ESG” ในการประชุมครั้งนี้ สะท้อนถึงความสำคัญของการบูรณาการความรู้ และนวัตกรรมในด้านการบัญชีและธุรกิจ ที่ต้องก้าวข้ามกรอบของการรายงานสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ไปสู่การสร้างคุณค่าใหม่ ๆ คณาจารย์สามารถใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และทำให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาวสอดคล้องกับบริบทของการเรียนในปัจจุบัน

กระผม ในฐานะของประธานคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี ขอขอบคุณผู้ร่วมจัดและผู้สนับสนุนจากสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้ง 19 สถาบัน และคณะทำงาน TAP-Net ทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาร่วมกัน ผลักดันให้เกิดกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาและพัฒนาวิชาชีพบัญชีของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น มา ณ โอกาสนี้

“โครงการ AccEC 2024 สะท้อนถึงความสำคัญ  
ของการบูรณาการความรู้และนวัตกรรมในด้านการบัญชีและธุรกิจ  
ที่ต้องก้าวข้ามกรอบของการรายงานสิ่งแวดล้อมไปสู่การสร้างคุณค่าใหม่ ๆ”

(รองศาสตราจารย์ ดร.ซิลปพร ศรีจันเพชร)

ประธานคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี







AccEC  
2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษาด้านการบัญชี

## สารจากประธานคณะกรรมการจัดประชุม และสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษาด้านการบัญชี (AccEc 2024)

คณะทำงานโครงการเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชีในประเทศไทย (Thailand Accounting Program Network: TAP-Net) ได้จัดประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาด้านการบัญชี (Accounting Education Conference: AccEC 2024) ในระหว่างวันที่ 25-26 กรกฎาคม 2567 ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 5 อย่างต่อเนื่อง ภายใต้หัวข้อ “Accounting and Business Innovation Beyond ESG”

AccEC 2024 มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอนทางการบัญชีให้แก่คณาจารย์ในหลักสูตรทางการบัญชีทั่วประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอน และการพัฒนาผลงานทางวิชาการทางการศึกษาด้านการบัญชีในประเทศไทย ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์การเรียนการสอนเชิงรุกที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระหว่างสมาชิกของเครือข่ายที่เข้าร่วมประชุมวิชาการ

การจัดกิจกรรม AccEC 2024 มีคณะทำงาน 3 คณะคือ คณะทำงานด้านการจัดประชุมวิชาการ คณะทำงานย่อยพิจารณาถ้อยแถลงผลงานทางวิชาการที่จะนำเสนอ และคณะทำงานย่อยจัดทำรายงานการประชุมวิชาการ (E-Proceedings)

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและท้าทาย การบัญชีไม่ได้เป็นเพียงการบันทึกและรายงานข้อมูลทางการเงินอีกต่อไป แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน หัวข้อ “Accounting and Business Innovation Beyond ESG” สะท้อนถึงความสำคัญของการผสมผสานแนวคิดและวิธีการใหม่ ๆ ในด้านการบัญชี และสร้างคุณค่าทางธุรกิจสู่การพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดความยั่งยืน

กระผมในนามของประธานคณะกรรมการจัดการประชุมและสัมมนา AccEC 2024 ขอขอบคุณผู้ร่วมจัดและผู้สนับสนุนจากสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้ง 19 แห่ง ผู้ส่งผลงานและนำเสนอผลงาน ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านและประเมินผลงานวิทยากร และผู้เข้าร่วมเสวนา ผู้เข้าร่วมประชุม และคณะทำงานข้างต้นทุกท่านที่ได้ร่วมมือร่วมใจกัน ทำให้เกิดกิจกรรมที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาวิชาชีพบัญชีด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชีของประเทศไทยในครั้งนี้

“Accounting and Business Innovation Beyond ESG”

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์)

ประธานคณะกรรมการจัดประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษาด้านการบัญชี (AccEc 2024)







AccEC  
2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษากิจการบัญชี

# การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษากิจการบัญชี

## หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการโครงการเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชีแห่งประเทศไทย (TAP-Net) สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้มีการจัดกิจกรรมทางวิชาการในรูปแบบการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ (Nation Conference) จำนวน 4 ครั้ง ติดต่อกันตั้งแต่ปี 2563 - 2566 เพื่อเป็นการส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบัน และคณาจารย์ในเครือข่าย และเป็นเวทีให้คณาจารย์นำเสนอผลงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านการส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาอาจารย์ผู้สอนคุณภาพการจัดการศึกษา และการจัดการความรู้ อันจะเป็นการส่งเสริมจุดแข็งให้กับหลักสูตร ทางการบัญชีที่มีการเปิดสอนในประเทศไทย

เพื่อให้การจัดประชุมมีความต่อเนื่องและเป็นการส่งเสริมพัฒนาการเรียนการสอนทางการบัญชีให้รู้ตหน้าต่อไปในอนาคต การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษากิจการบัญชี (Accounting Education Conference: AccEC 2024) “Accounting and Business Innovation Beyond ESG” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 - 26 กรกฎาคม 2567 โดยมุ่งเน้น การให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการเรียนการสอนทางด้านการบัญชีให้แก่คณาจารย์ ในหลักสูตรทางการบัญชีทั่วประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอน และการพัฒนาผลงานวิชาการทางด้านการศึกษากิจการบัญชีในประเทศไทย ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญประการหนึ่งของสภาวิชาชีพบัญชี โดยคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี และเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชีในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมุ่งให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ การเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัยการบริการ วิชาการ หรือการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ระหว่างสมาชิกของเครือข่ายที่เข้าร่วมการประชุมวิชาการ

## วัตถุประสงค์

เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการศึกษาและการพัฒนาอาจารย์ผู้สอนทางการบัญชี เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีในด้านการจัดการศึกษา และพัฒนาการเรียนการสอนของสมาชิกในเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชี ในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ และการพัฒนาทางวิชาการร่วมกันระหว่างสมาชิกในเครือข่ายหลักสูตร ทางการบัญชีในประเทศไทย



AccEC  
2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษากฎการบัญชี

# การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษากฎการบัญชี

## ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1) สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนในหลักสูตรทางการบัญชีให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับเป้าหมายของคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการศึกษาและเทคโนโลยี การบัญชี
- 2) มีเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ก่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการศึกษาทางบัญชี
- 3) มีความร่วมมือกันระหว่างสมาชิกในเครือข่ายในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษาทางด้านการบัญชีให้มีมาตรฐานสูงขึ้น

## กลุ่มเป้าหมาย

คณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัยในหลักสูตรการบัญชี และหลักสูตรอื่นที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนทางบัญชี

## รูปแบบการดำเนินงาน

รูปแบบโครงการการประชุมและสัมมนาทางวิชาการด้านการศึกษากฎการบัญชี (Accounting Education Conference: AccEC 2024) ได้กำหนดรูปแบบการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การประชุมวิชาการฯ จัดเป็นการประชุมวิชาการระดับชาติ (National Conference)
2. การบรรยายและเสวนาทางวิชาการ (Academic Talks)
3. การพิจารณาคุณภาพผลงานเพื่อให้มีการนำเสนอ โดยใช้ระบบ Double-blind peer review
4. มีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบบทความ (Peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จากหลากหลายสถาบัน จำนวน 3 คน
5. การเผยแพร่ผลงานที่ผ่านการนำเสนอในที่ประชุมวิชาการฯ จะถูกจัดทำเป็นรายงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E- Proceedings)





AccEC  
2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษากาทางการบัญชี

# การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษากาทางการบัญชี

## ผู้สนับสนุนและความร่วมมือ

โครงการประชุมและสัมมนาทางวิชาการด้านการศึกษากาทางการบัญชี (Accounting Education Conference: AccEC 2024) ของเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชีในประเทศไทย (Thailand Accounting Program Network: TAP-Net) ได้รับการสนับสนุนจาก

1. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
2. สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ที่มีการเปิดสอนในหลักสูตรการบัญชี

## ประเด็น/หัวข้อที่เปิดรับผลงาน

1. การบัญชี เพื่อความยั่งยืน
2. นวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน
3. การศึกษากาทางการบัญชี
4. เทคโนโลยีและการศึกษากาทางการบัญชี
5. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
6. คุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพบัญชี
7. ธุรกิจฐานราก และธุรกิจชุมชน
8. การวิจัยทางธุรกิจ และอื่น ๆ



AccEC  
2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษากฎการบัญชี

## รายนามผู้ทรงคุณวุฒิอ่านและประเมินผลงานทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก	เอื้อจิระพงษ์พันธ์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร	บุญเลิศอุทัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ที่ปรึกษา
รองศาสตราจารย์ ดร.จอมใจ	แซมเพชร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ชฎาพร	ทีฆาอุตมาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดิชพงศ์	พงศ์ภัทรชัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทนวล	วิเศษสรรพ	มหาวิทยาลัยรังสิต	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยา	วงษ์ชวลิตกุล	มหาวิทยาลัยเซาท์อีสต์บางกอก	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ	มณีนมัย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี	วงศ์แก้ว	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรไพโรจน์	อุปปีง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธเรศ	สันตติวงศ์ไชย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	กรรมการ
ดร.ชลธิชา	ธรรมวิญญู	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	กรรมการ
ดร.สมุล	เกยุรินทร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	กรรมการ
ดร.ศรีสุดา	อินทมาศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	กรรมการ
หัวหน้าภาควิชาการบัญชี		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี		มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะบัญชีและวิทยาการจัดการ		มหาวิทยาลัยเซาท์อีสต์บางกอก	กรรมการร่วมจัด
หัวหน้าภาควิชาการบัญชีและการเงิน		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะการบัญชี		มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะการบัญชีและการจัดการ		มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะบัญชี		มหาวิทยาลัยรังสิต	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะบัญชี		มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ		มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	กรรมการร่วมจัด
หัวหน้าภาควิชาการบัญชี		มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม		มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ		มหาวิทยาลัยศิลปากร	กรรมการร่วมจัด
หัวหน้าภาควิชาการบัญชี		มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	กรรมการร่วมจัด
หัวหน้าภาควิชาการบัญชี		มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่	กรรมการร่วมจัด
คณบดีคณะบัญชี		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	กรรมการร่วมจัด





AccEC  
2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษากิจการบัญชี

## รายนามผู้ทรงคุณวุฒิอ่านและประเมินผลงานทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์ ดร. ศิลปพร	ศรีจันทเพช	ประธานคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี
รองศาสตราจารย์ ศรัณย์	ชูเกียรติ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์ ดร. มงคลชัย	วิริยะพินิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์ ดร. ธัญลักษณ์	วิจิตรสารรวงศ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์ ดร. เกรียงไกร	บุญเลิศอุทัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี	วงศ์แก้ว	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขวัญรัฐ	ส่วนพงษ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประวิวัฒน์	เบญญาศรีสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ดร. กรัณท์รัตน์	บุญญวัฒน์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
รองศาสตราจารย์ ดร. สุนีย์รัตน์	วุฒิจินดานนท์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร. ศศิวิมล	มีอำพล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร. พลวัฒน์	เลิศกุลวัฒน์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูรย์	เจตธำรงค์ชัย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริลักษณ์	ศุทธชัย	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิชชุดา	เวชกุล	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองศาสตราจารย์ ดร. จอมใจ	แซมเพชร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วีระพงษ์	กิตติวงศ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นฤนาถ	ศรภักย์วานิช	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุษยา	วงษ์ชวลิตกุล	มหาวิทยาลัยเซาท์อีสต์บางกอก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วสันต์	กาญจนมุกดา	มหาวิทยาลัยทักษิณ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธีเรศ	สันตติวงศ์ไชย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยมงคล	ผลแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดารารัตน์	สุขแก้ว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพชรไพโรจน์	อุปปิง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
ดร. ศรีสุดา	อินทมาศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รองศาสตราจารย์ กอบแก้ว	รัตนอุบล	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร. ปัญญา	อิสระวารานิช	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย	ศุภธาดา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นนทวรรณ	ยมจินดา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธีรชัย	อรุณเรืองศิริเลิศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดิขพงศ์	พงศ์ภัทรชัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัชดาภรณ์	เสมาพันธ์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



AccEC  
2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษากฎการบัญชี

## กองบรรณาธิการ คณะกรรมการจัดการประชุมและสัมมนา ทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษากฎการบัญชี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราพร ดร.อมฤต	เปรมพาณิชย์นุกูล สมพงษ์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ	สัมฤทธิ์สกุล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัฒน์	นิรัคฆนาภรณ์	มหาวิทยาลัยรังสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิมนวล	วิเศษสรรพ	มหาวิทยาลัยรังสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณิตศร	เทอดเผ่าพงศ์	มหาวิทยาลัยรังสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุมาน ดร.สารภี	จันทรวงศ์ ชนะทัฬห	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนัญญา ดร.ธนพร	สินชื่น หอมละออ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
ดร.ประสิทธิ์	รุ่งเรือง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รองศาสตราจารย์ชฎาพร	ทิฆาอุตมากร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก	เอื้อจิระพงษ์พันธ์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร	สว่างอารีย์รักษ์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพิศ	ฤทธิ์แก้ว	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภรณ์	สินจรรยาศักดิ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย	ดีเลิศ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภานนท์	หอมสุด	มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
รองศาสตราจารย์ ดร.มัทนชัย	สุทธิพันธ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์	จินดาบถ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ ดร.นิพัฒน์	มณีมัย โพธิ์วิจิตร	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลวดี	ลิ้มอุสันโน	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
รองศาสตราจารย์ ดร.นภวรรณ	คณานุรักษ์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบแก้ว	จันทร์กิ่งทอง	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
ศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์	คำฝอย	สถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
รองศาสตราจารย์ ดร.เจริญชัย	เอกมาไพศาล	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
ดร.ศิริดา	จารุดกานนท์	มหาวิทยาลัยบูรพา
ดร.รสิตา	สังข์บุญนาถ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ดร.ณพัทธ์	อุ้นเลิศ	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด
ดร.ปัญญา	สัมฤทธิ์ประดิษฐ์	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)





AccEC  
2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษากาทางการบัญชี

## กำหนดการ

การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษากาทางการบัญชี  
Accounting Education Conference: AccEC 2024  
“Accounting and Business Innovation Beyond ESG”  
วันพฤหัสบดีที่ 25 และวันศุกร์ที่ 26 กรกฎาคม 2567  
ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช ชั้น 6 สภาวิชาชีพบัญชี  
และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

วันพฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2567	
เวลา	รายละเอียด
08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียนการเข้าร่วมงาน
09.00 – 09.30 น.	<p><b>พิธีเปิดงาน</b></p> <p>การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษากาทางการบัญชี Accounting Education Conference: AccEC 2024 “Accounting and Business Innovation Beyond ESG”</p> <p><b>ผู้ดำเนินรายการ</b></p> <p><b>ผศ. ดร.ปาริชาติ มณีมัย</b> คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</p> <p><b>ผศ.ธเรศ สันตติวงศ์ไชย</b> หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ</p> <p><b>กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมและสัมมนา</b></p> <p><b>รศ. ดร.ศิลปพร ศรีจันเพชร</b> ประธานคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี</p> <p><b>กล่าวรายงานโดย</b></p> <p><b>รศ. ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์</b> ประธานจัดการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษากาทางการบัญชี</p> <p><b>กล่าวเปิดงานโดย</b></p> <p><b>นายวินิจ ศิลามงคล</b> นายกสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์</p>



วันพฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2567	
เวลา	รายละเอียด
09.30 – 10.15 น.	ปาฐกถาพิเศษ ESG Strategies and Challenges for Sustainable Growth of Businesses <b>วิทยากรโดย</b> คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
10.30 – 12.15 น.	การเสวนา หัวข้อ Quality of Sustainability Reporting <b>วิทยากรโดย</b> คุณวิวัฒน์ คำสัตย์ ผู้จัดการ ที่ปรึกษาธุรกิจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด (ประเทศไทย)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.35 น.	การนำเสนอผลงาน - การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)

วันศุกร์ที่ 26 กรกฎาคม 2567	
เวลา	รายละเอียด
08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียนการเข้าร่วมงาน
09.00 – 10.30 น.	การสัมมนาและเสวนา หัวข้อ Educational Quality and Sustainable Development <b>วิทยากรโดย</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ผศ. ดร. ก้องภู่ นิมานันท์ คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li><li>• คุณนุชนาถ อรุณจรัสธรรม หัวหน้าผู้ตรวจประเมินมาตรฐานสิ่งแวดล้อมความยั่งยืน คาร์บอนฟุตพริ้นท์ และมาตรฐานอื่นๆ</li></ul> <b>ผู้ดำเนินรายการ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ผศ. ดร. นิ่มนวล วิเศษสรรพ คณบดี คณะบัญชี และประธานคณะกรรมการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต</li></ul>





วันศุกร์ที่ 26 กรกฎาคม 2567	
เวลา	รายละเอียด
10.45 – 12.15 น.	<p>การสัมมนาและเสวนา หัวข้อ Towards a Sustainable World: Current Debates and Opportunities for Accounting Research and Education</p> <p><b>วิทยากรโดย</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ดร.ชาริกา ชาญนนทพิพัฒน์ นักวิชาการ ด้านการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืนสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)</li><li>● คุณศุภกร เอกชัยไพบูลย์ First Deputy Vice President Sustainability Service ฝ่ายพัฒนาบริการด้านความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li></ul> <p><b>ผู้ดำเนินรายการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ผศ. ดร.วิลาสินี วงศ์แก้ว อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li></ul>
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	<p>เสวนา หัวข้อ Accounting and Community Research: Integration for Sustainability</p> <p><b>วิทยากรโดย</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● รศ. ดร.ภาสกร นันทพานิช รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ แผนและประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี</li><li>● รศ. ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</li></ul> <p><b>ผู้ดำเนินรายการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ผศ. ดร.เพชรไพโรจน์ อุปปิง อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร</li></ul>
16.00 – 16.30 น.	มอบเกียรติบัตรแก่ผู้นำเสนอผลงานดีเด่น

หมายเหตุ : วิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลง

พักรับประทานอาหารว่างช่วงเช้า

เวลา 10.30 – 10.45 น.

พักรับประทานอาหารว่างช่วงบ่าย

เวลา 14.30 – 14.45 น.



## คณะกรรมการย่อยและคำชี้แจง

### คณะกรรมการย่อยพิจารณากลั่นกรองผลงานทางวิชาการที่จะนำเสนอ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก	เอื้อจิระพงษ์พันธ์	ประธานคณะกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.จอมใจ	แจ่มเพชร	คณะกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิมนวล	วิเศษสรรพ	คณะกรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ	มณีมัย	คณะกรรมการ

### คณะกรรมการย่อยจัดทำรายงานการประชุมวิชาการฯ (E-Proceedings)

1. รองศาสตราจารย์ชฎาพร	ทิฆาอุตมากร	ประธานคณะกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรไพรริน	อุบปีง	คณะกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธเรศ	สันตติวงศ์ไชย	คณะกรรมการ
4. ดร.ชลธิชา	ธรรมวิญญู	คณะกรรมการ
5. ดร.ลมูล	เกยุรินทร์	คณะกรรมการ
6. ดร.ศรีสุตา	อินทมาศ	คณะกรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยา	วงษ์ชวลิตกุล	คณะกรรมการและเลขานุการ

## คำชี้แจง

- เนื้อหาและข้อมูลในบทความที่ลงในวารสารวิชาการประกอบการประชุมและสัมมนานี้เป็นความเห็นและความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความ คณะกรรมการจัดการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการศึกษากฎการบัญชี (AccEc2024) และสภาวิชาชีพบัญชี ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยหรือไม่ต้องร่วมรับผิดชอบใด ๆ
- บทความดังกล่าวเป็นลิขสิทธิ์ของผู้เขียนบทความและสภาวิชาชีพบัญชี หากบุคคลใดนำบทความดังกล่าวไปเผยแพร่ซ้ำทั้งหมดหรือบางส่วน ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน
- ผู้เข้าร่วมการประชุมและสัมมนาจะได้รับบทคัดย่อของบทความ และสามารถติดต่อทางอีเมลกับผู้เขียนบทความ เพื่อขอรับบทความฉบับเต็ม (Full Paper) ได้





## ตารางการนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)

### ห้องที่ 1 (Full Paper)

- หัวข้อเรื่องการนำเสนอ 1. การวิจัยทางการบัญชี ธุรกิจ และอื่น ๆ (ลำดับที่ 1 - 7)  
2. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน (ลำดับที่ 8)

#### ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกลุ่ม

ผศ. ดร.นิมมวล วิเศษสรรพ ประธาน  
ผศ. ดร.วิลาสินี วงศ์แก้ว ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง

ระยะเวลาการนำเสนอ 20 นาที และตอบข้อซักถาม 5 นาที รวม 25 นาทีต่อรายผู้นำเสนอ

#### เจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชีประจำห้องนำเสนอ

นางสาวมะลิวรรณ ลือศรีธธา  
นางสาวญาณิศา รุจินาถ

หมายเหตุ เวลาการนำเสนออาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



ลำดับ	วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 เวลาการนำเสนอ	บทความ เลขที่	ชื่อผู้นำเสนอ	เรื่อง
1	13.15 - 13.40 น. (Zoom)	1-R-001	ธัญ ศรีอิสาน มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น	ผลกระทบการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2	13.40 - 14.05 น. (Zoom)	1-R-003	ศิริรักษ์ เลี้ยวจู มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	คุณลักษณะนักบัญชีที่ประสงค์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานบัญชี คุณภาพการรายงานทางการเงินและ ความเป็นมืออาชีพของนักบัญชีในยุคดิจิทัล
3	14.05 - 14.30 น. (Zoom)	1-R-010	สุวรรณทร มุลปัญญา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	พฤติกรรมกรรมการของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร
4	14.30 - 14.55 น. (Onsite)	1-R-007	วรกร ภูมิวิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างในประเทศไทย



## ตารางการนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)

### ห้องที่ 1 (Full Paper) - ต่อ

- หัวข้อเรื่องการนำเสนอ 1. การวิจัยทางการบัญชี ธุรกิจ และอื่น ๆ (ลำดับที่ 1 - 7)  
2. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน (ลำดับที่ 8)

#### ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกลุ่ม

ผศ. ดร.นิมิต วิชาธรรม์ ประธาน  
ผศ. ดร.วิลาสินี วงศ์แก้ว ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง

ระยะเวลาการนำเสนอ 20 นาที และตอบข้อซักถาม 5 นาที รวม 25 นาทีต่อรายผู้นำเสนอ

#### เจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชีประจำห้องนำเสนอ

นางสาวมะลิวรรณ ลือศรีธธา  
นางสาวญาณิศา รุจินาถ

หมายเหตุ เวลาการนำเสนออาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



ลำดับ	วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 เวลาการนำเสนอ	บทความ เลขที่	ชื่อผู้นำเสนอ	เรื่อง
5	14.55 - 15.20 น. (Onsite)	1-R-030	ณิชภัทร บุญรัตน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	บุพบังจายราคาของพฤติกรรมการค้าสินค้าซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการตลาดน้ำ คลองแหในหาดใหญ่
6	15.20 - 15.45 น. (Onsite)	1-R-006	วัลลภา จินาวนิชย์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	อิทธิพลของคุณลักษณะคณะกรรมการตรวจสอบและคุณภาพการสอบบัญชีต่อการจัดการกำไร ผ่านกิจกรรมดำเนินงาน : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
7	15.45 - 16.10 น. (Zoom)	1-R-004	พิตตินันท์ พานิชการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีหมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภคในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8	16.10 - 16.35 น. (Zoom)	1-R-005	นุชนภา แก้วมุงคุณ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	ความสนใจในวิชาชีพบัญชีนักบัญชีบริหาร ของนักศึกษาสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน





## ตารางการนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)

### ห้องที่ 2 (Full Paper)

- หัวข้อเรื่องการนำเสนอ 1. การวิจัยทางการบัญชี ธุรกิจ และอื่น ๆ (ลำดับที่ 1 - 7)  
2. การศึกษาทางการบัญชีกับความยั่งยืน (ลำดับที่ 8)

#### ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกลุ่ม

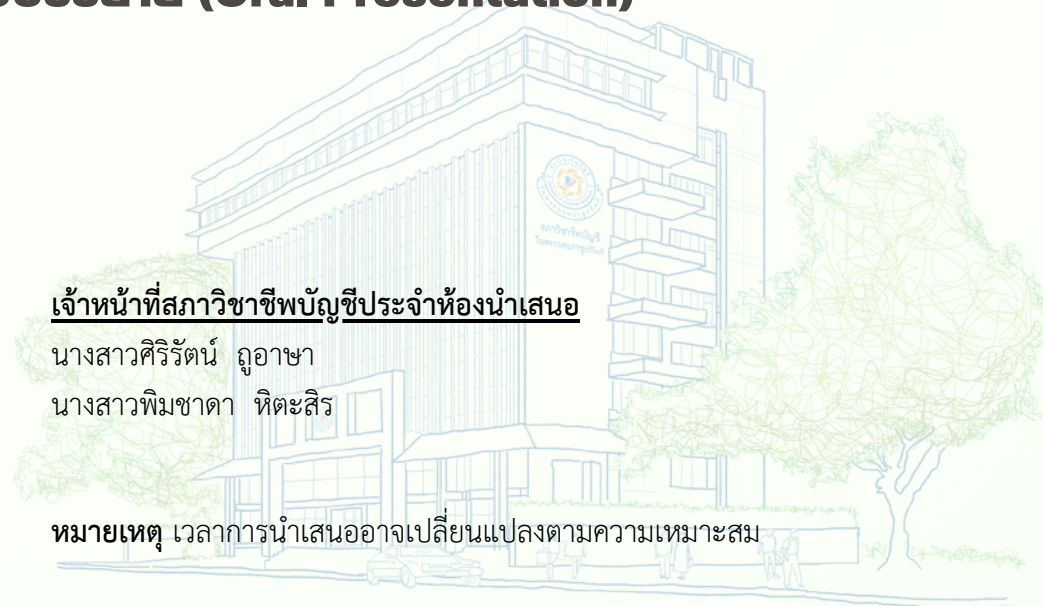
ผศ. ดร.ดิชพงศ์ พงศ์ภัทรชัย ประธาน  
รศ. ดร.จอมใจ แซมเพชร ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง

ระยะเวลาการนำเสนอ 20 นาที และตอบข้อซักถาม 5 นาที รวม 25 นาทีต่อรายผู้นำเสนอ

#### เจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชีประจำห้องนำเสนอ

นางสาวศิริรัตน์ ถูษา  
นางสาวพิมพ์ชดา หิตะสิริ

หมายเหตุ เวลาการนำเสนออาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



ลำดับ	วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 เวลาการนำเสนอ	บทความ เลขที่	ชื่อผู้นำเสนอ	เรื่อง
1	13.15 - 13.40 น. (Zoom)	1-R-011	สิริวิษณุ ตรียาสุข จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การเลือกตั้งระดับชาติและความผันผวนของผลตอบแทนหุ้น, กรณีศึกษาของประเทศไทย
2	13.40 - 14.05 น. (Zoom)	1-R-012	ปฎิภาณ ปิยกุลมาลา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การหลีกเลี่ยงสถานการณ์ซื้อขายในช่วงการประกาศข่าวเศรษฐกิจมหภาคช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกลยุทธ์การซื้อขายทองคำได้อย่างไร
3	14.05 - 14.30 น. (Zoom)	1-R-020	ดารุณี บุญมา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การพยากรณ์มูลค่าภาษีคาร์บอนจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของไทย โดยวิธีการวิเคราะห์อนุกรมเวลา
4	14.30 - 14.55 น. (Zoom)	1-R-026	ณัฐชา สารระมาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	การศึกษามลกระทบของวิธีการจัดเก็บภาษีต่อผลการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย



## ตารางการนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)

### ห้องที่ 2 (Full Paper) - ต่อ

- หัวข้อเรื่องการนำเสนอ 1. การวิจัยทางการบัญชี ธุรกิจ และอื่น ๆ (ลำดับที่ 1 - 7)  
2. การศึกษาทางการบัญชีกับความยั่งยืน (ลำดับที่ 8)

#### ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกลุ่ม

ผศ. ดร.ดิชพงศ์ พงศ์ภัทรชัย ประธาน  
รศ. ดร.จอมใจ แซมเพชร ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง

ระยะเวลาการนำเสนอ 20 นาที และตอบข้อซักถาม 5 นาที รวม 25 นาทีต่อรายผู้นำเสนอ

#### เจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชีประจำห้องนำเสนอ

นางสาวศิริรัตน์ ฤงาษา  
นางสาวพิมพ์ชดา หิตะสิริ

หมายเหตุ เวลาการนำเสนออาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ลำดับ	วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 เวลาการนำเสนอ	บทความ เลขที่	ชื่อผู้นำเสนอ	เรื่อง
5	14.55 - 15.20 น. (Zoom)	1-R-019	เข็มทอง แก้วประทุม ม.การจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น	ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพบัญชีกับความสำเร็จในการปฏิบัติงาน ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
6	15.20 - 15.45 น. (Zoom)	1-R-009	วีระวรรณ ศิริพงษ์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	อิทธิพลของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ( CEO) หนึ่งต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7	15.45 - 16.10 น. (Zoom)	1-R-015	พิชญาสินี จิตติพิชญานันท์ มหาวิทยาลัยมหิดล	ศึกษาความสัมพันธ์ของหลักการบริหารองค์กรตามทฤษฎี POSDCORB กับผลการดำเนินงาน ทางการเงินสู่การก้าวเป็นองค์กรยั่งยืน
8	16.10 - 16.35 น. (Zoom)	1-R-018	เพ็ญนภา เขาวนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	อิทธิพลของประสิทธิภาพการดำเนินงานที่มีผลต่อการจ่ายเงินปันผลของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





## ตารางการนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)

### ห้องที่ 3 (Full Paper & Abstract)

หัวข้อเรื่องการนำเสนอ 1. การวิจัยทางการบัญชี ธุรกิจ และอื่น ๆ (ทั้ง 8 บทความ)  
หมายเหตุ: ในลำดับที่ 8 นำส่งผลงานในรูปแบบ Abstract

#### ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกลุ่ม

ดร.ศรีสุตา อินทมาศ ประธาน  
ผศ.ธเรศ สันตติวงศ์ไชย ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง

ระยะเวลาการนำเสนอ 20 นาที และตอบข้อซักถาม 5 นาที รวม 25 นาทีต่อรายผู้นำเสนอ

#### เจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชีประจำห้องนำเสนอ

นางสาวจิราวรรณ พุ่มสอน  
นางสาวศิริฤทัย มงคลจามร

หมายเหตุ เวลาการนำเสนออาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



ลำดับ	วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 เวลาการนำเสนอ	บทความ เลขที่	ชื่อผู้นำเสนอ	เรื่อง
1	13.15 - 13.40 น. (Zoom)	1-R-008	อัญชลี ปัญญามัง มหาวิทยาลัยรังสิต	ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้นกับมูลค่าของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มธุรกิจการเงิน
2	13.40 - 14.05 น. (Zoom)	1-R-017	ดุชนีย์ อินทวงษ์ มหาวิทยาลัยรังสิต	ปัญหาของสำนักงานบัญชีในการส่งงบการเงินเข้าระบบ DBD e-Filing: เปรียบเทียบระหว่างสำนักงานบัญชีทั่วไปและสำนักงานบัญชีคุณภาพ: มุมมองผู้ทำบัญชี
3	14.05 - 14.30 น. (Zoom)	1-R-025	สุนณา พูลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	การวิเคราะห์ความสมนัยระหว่างช่วงวัย ปัจจัยการรับรู้ต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยการตลาด ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว OTOP ในประเทศไทย
4	14.30 - 14.55 น. (Zoom)	1-R-031	พยอม กบิลพัฒน์ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (KAM) ในรายงานของผู้สอบบัญชีของกลุ่ม SET 100



## ตารางการนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)

### ห้องที่ 3 (Full Paper & Abstract) - ต่อ

หัวข้อเรื่องการนำเสนอ 1. การวิจัยทางการบัญชี ธุรกิจ และอื่น ๆ (ทั้ง 8 บทความ)  
หมายเหตุ: ในลำดับที่ 8 นำส่งผลงานในรูปแบบ Abstract

#### ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกลุ่ม

ดร.ศรีสุตา อินทมาศ ประธาน  
ผศ.ธเรศ สันตติวงศ์ไชย ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง

ระยะเวลาการนำเสนอ 20 นาที และตอบข้อซักถาม 5 นาที รวม 25 นาทีต่อรายผู้นำเสนอ

#### เจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชีประจำห้องนำเสนอ

นางสาวจิราวรรณ พุ่มสอน  
นางสาวศิริฤทัย มงคลจามร

หมายเหตุ เวลาการนำเสนออาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ลำดับ	วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 เวลาการนำเสนอ	บทความ เลขที่	ชื่อผู้นำเสนอ	เรื่อง
5	14.55 - 15.20 น. (Zoom)	1-R-034	ฐานิตย์ เกษร มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายใน : มุมมองของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตร ในจังหวัดสกลนคร
6	15.20 - 15.45 น. (Zoom)	1-R-033	ฐานิตย์ เกษร มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนและมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมक्रमเพื่อความยั่งยืน: กรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อมบ้านสงเปลือย อ.พังโคน จ.สกลนคร
7	15.45 - 16.10 น. (Zoom)	1-R-002	สุมินทร เป้าธรรม มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	ความสัมพันธ์ระหว่างการต่อต้านคอร์รัปชันและผลการดำเนินงานด้าน ESG
8	16.10 - 16.35 น. (Zoom)	1-A-006	วิไลพร หงษ์ขุนทด มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	สินทรัพย์ดิจิทัลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2566





## ตารางการนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)

### ห้องที่ 4 (Full Paper)

- หัวข้อเรื่องการนำเสนอ
1. การศึกษาทางการบัญชีและความยั่งยืน (ลำดับที่ 1 - 2)
  2. การวิจัยทางการบัญชี ธุรกิจ และอื่น ๆ (ลำดับที่ 3 - 6)
  3. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน (ลำดับที่ 7 - 8)

#### ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกลุ่ม

รศ. ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ ประธาน  
ผศ. ดร.เพชรไพโรจน์ อุปปิง ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง

ระยะเวลาการนำเสนอ 20 นาที และตอบข้อซักถาม 5 นาที รวม 25 นาทีต่อรายผู้นำเสนอ

#### เจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชีประจำห้องนำเสนอ

นางสาวอมรรัตน์ วิเศษชัยโรจน์  
นางสาววาสิตา พรรณาพัฒน์ชัย

หมายเหตุ เวลาการนำเสนออาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ลำดับ	วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 เวลาการนำเสนอ	บทความ เลขที่	ชื่อผู้นำเสนอ	เรื่อง
1	13.15 - 13.40 น. (Zoom)	1-R-016	พิชญา อัมจักร ม.การจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น	ผลกระทบของรายงานความยั่งยืนกับมูลค่ากิจการ ของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มหุ้นยั่งยืน
2	13.40 - 14.05 น. (Zoom)	1-R-022	อำมรัตน์ คงกะโชติ วิทยาลัยรัตภูมิ	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนทำเครื่องแกง กรณีศึกษา : กลุ่มน้ำส้มควั่นไม้ บ้านม่วงใหญ่ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา
3	14.05 - 14.30 น. (Zoom)	1-R-023	เพ็ญจิรา คັນธวงค์ (แทนฐานิดา อะนันรัมย์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ความตั้งใจในการใช้บริการซ้ำของลูกค้าร้านกาแฟ กรณีศึกษา: ของ Tewa Cafe Ayutthaya จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
4	14.30 - 14.55 น. (Zoom)	1-R-024	เพ็ญจิรา คັນธวงค์ (แทนปัทมวรรณ พาลนนท์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	อิทธิพลของปัจจัยการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ใช้สอย ความคล่องตัว การรับรู้ถึงคุณค่าด้านการเสียสละ ทัศนคติ และประสิทธิภาพ มีผลต่อความตั้งใจซื้อบัตร ชมภาพยนตร์ของลูกค้าผ่านแอปพลิเคชัน



## ตารางการนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)

### ห้องที่ 4 (Full Paper) - ต่อ

- หัวข้อเรื่องการนำเสนอ
1. การศึกษาทางการบัญชีและความยั่งยืน (ลำดับที่ 1 - 2)
  2. การวิจัยทางการบัญชี ธุรกิจ และอื่น ๆ (ลำดับที่ 3 - 6)
  3. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน (ลำดับที่ 7 - 8)

#### ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกลุ่ม

รศ. ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์

ประธาน

ผศ. ดร.เพชรไพโรจน์ อุปปิง

ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง

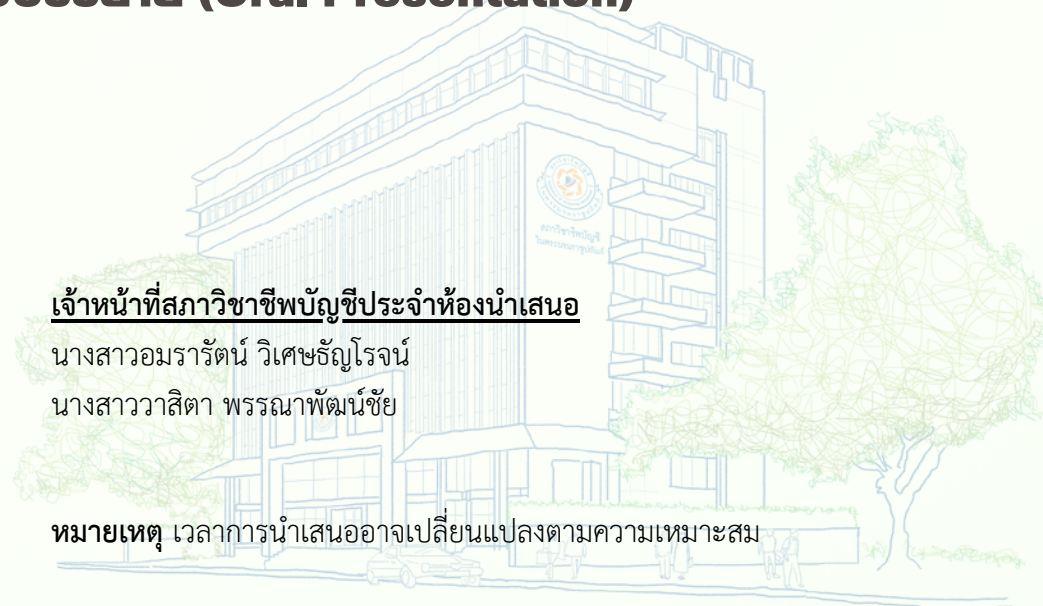
ระยะเวลาการนำเสนอ 20 นาที และตอบข้อซักถาม 5 นาที รวม 25 นาทีต่อรายผู้นำเสนอ

#### เจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชีประจำห้องนำเสนอ

นางสาวอมรรัตน์ วิเศษธัญโรจน์

นางสาววาสิตา พรรณาพัฒน์ชัย

หมายเหตุ เวลาการนำเสนออาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



ลำดับ	วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 เวลาการนำเสนอ	บทความ เลขที่	ชื่อผู้นำเสนอ	เรื่อง
5	14.55 - 15.20 น. (Zoom)	1-R-027	เพ็ญจิรา คันธวงค์ (แทนณิชพัทธ์ เกาดีวิ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อข้ามผลิตภัณฑ์นมอัลมอนด์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
6	15.20 - 15.45 น. (Onsite)	1-R-013	เปรมภาว ด้วงทอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมิดนิตชำระหนี้บัตรสินเชื่อเกษตรกรธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร อำเภอองครักษ์ จังหวัดพัทลุง
7	15.45 - 16.10 น. (Zoom)	1-R-021	นวพร ชูเปียแต่ง มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต	ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศ ( IES) ในรายวิชาเทคโนโลยี สำหรับวิชาชีพบัญชี ของนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต) คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต
8	16.10 - 16.35 น. (Zoom)	1-R-028	บุญทริกา ไจระจ่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี	การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการบัญชีในมุมมองสำนักงานบัญชีและนักศึกษา





## ตารางการนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)

### ห้องที่ 5 (Full Paper & Abstract)

- หัวข้อเรื่องการนำเสนอ
1. เทคโนโลยีและการศึกษาทางการบัญชี (ลำดับที่ 1 - 2)
  2. การวิจัยทางการบัญชี ธุรกิจ และอื่น ๆ (ลำดับที่ 3 - 6)
  3. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน (ลำดับที่ 7 - 8)

#### ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกลุ่ม

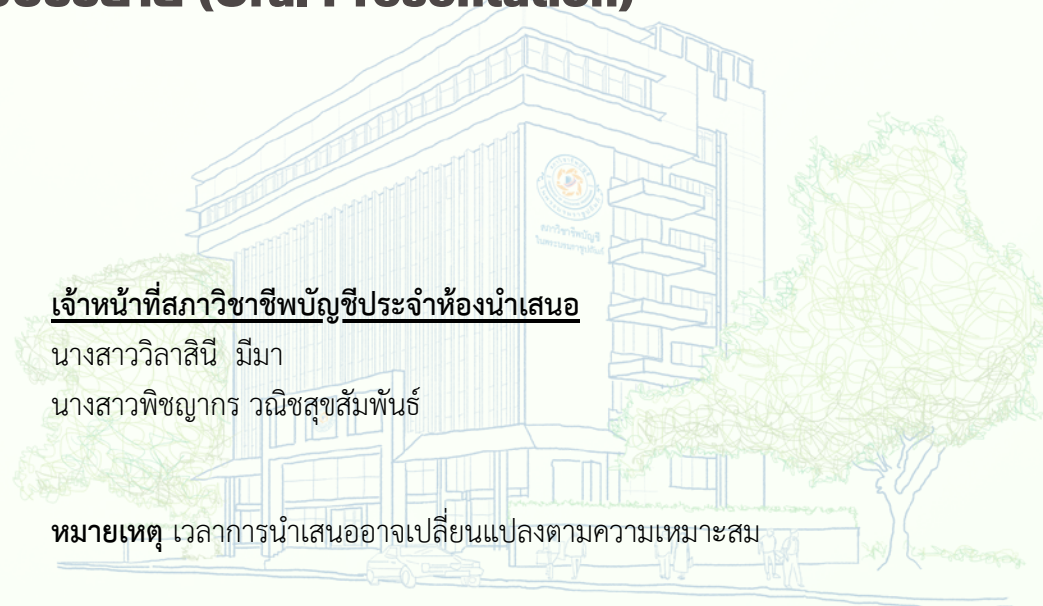
ผศ. ดร.ปาริชาติมณีมัย                      ประธาน  
รศ.ชฎาพร ทีฆาอุตมากร                    ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง  
ดร.รสิตา สังข์บุญนาค                    ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง

ระยะเวลาการนำเสนอ 20 นาที และตอบข้อซักถาม 5 นาที รวม 25 นาทีต่อรายผู้นำเสนอ

#### เจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชีประจำห้องนำเสนอ

นางสาววิลาสินี มีมีมา  
นางสาวพิชญากร วณิชสุขสัมพันธ์

หมายเหตุ เวลาการนำเสนออาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



ลำดับ	วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 เวลาการนำเสนอ	บทความ เลขที่	ชื่อผู้นำเสนอ	เรื่อง
1	13.15 - 13.40 น. (Onsite)	1-R-014	ปรมินทร์ งามระเบียบ มหาวิทยาลัยรังสิต	การสำรวจเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ในประเทศไทย
2	13.40 - 14.05 น. (Onsite)	1-R-032	วริวรรณ เจริญรูป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	การพัฒนาแนวทางการวัดทักษะการคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างเป็นระบบ ของนักศึกษาบัญชีผ่านบอร์ดเกม
3	14.05 - 14.30 น. (Zoom)	1-A-002	กษมาพร ลาผ่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	ปัจจัยที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มดัชนี sSET
4	14.30 - 14.55 น. (Zoom)	1-A-005	สุภาวดี ขอบเสด็จ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	ศักยภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย



## ตารางการนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)

### ห้องที่ 5 (Full Paper & Abstract) - ต่อ

- หัวข้อเรื่องการนำเสนอ
1. เทคโนโลยีและการศึกษาทางการบัญชี (ลำดับที่ 1 - 2)
  2. การวิจัยทางการบัญชี ธุรกิจ และอื่น ๆ (ลำดับที่ 3 - 6)
  3. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน (ลำดับที่ 7 - 8)

#### ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกลุ่ม

ผศ. ดร.ปาริชาติมณีมัย                      ประธาน  
รศ.ชฎาพร ทีฆาอุตมากร                    ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง  
ดร.รสิตา สังข์บุญนาค                    ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง

ระยะเวลาการนำเสนอ 20 นาที และตอบข้อซักถาม 5 นาที รวม 25 นาทีต่อรายผู้นำเสนอ

#### เจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชีประจำห้องนำเสนอ

นางสาววิลาสินี มีมีมา  
นางสาวพิชญากร วณิชสุขสัมพันธ์

หมายเหตุ เวลาการนำเสนออาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



ลำดับ	วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 เวลาการนำเสนอ	บทความ เลขที่	ชื่อผู้นำเสนอ	เรื่อง
5	14.55 - 15.20 น. (Zoom)	1-A-007	นรารณณ์ ไชยรัตน์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	การพัฒนาบบบัญชีวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนย่านตาขาวเมืองเก่า จังหวัดตรัง
6	15.20 - 15.45 น. (Zoom)	1-A-001	สุวรรณา รุจิโมระ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	การศึกษาพฤติกรรมการออมเงินของครัวเรือน: กรณีศึกษาชุมชนพร้อมจิตร์ เทศบาลตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
7	15.45 - 16.10 น. (Zoom)	1-A-004	ผกาแก้ว พรหมศิริ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	ผลลัพธ์การบูรณาการแบบสหวิทยาการผ่านการเรียนรู้ที่ใช้โครงงานเป็นฐาน
8	16.10 - 16.35 น. (Zoom)	1-A-003	จิรวัดน์ สีนไชย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	ผลสัมฤทธิ์การฝึกงานของนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง





ผลกระทบของการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผลการดำเนินงานของ  
กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
The Effect of Environmental Disclosure to Firm Performance of Energy  
Group in Thai Listed Companies

ธนาย ศรีอิสาน<sup>1</sup> จิรัฏฐติกา<sup>2</sup> วุฒิพันธุ์<sup>2</sup> เข็มพร สุ่มมาตย์<sup>3</sup> ธนดอม ราศีรัตน์<sup>4</sup> และอุกฤษฏ์ พรรณะ<sup>5</sup>

Thanai Sriersan<sup>1</sup>, Jiradtikan<sup>2</sup>, Khemporn Summart<sup>3</sup>,

Thanadom Rasriruttana<sup>4</sup>, and Ukrit Panna<sup>5</sup>

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับของการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมและผลการดำเนินงานทางการเงิน ซึ่งวัดด้วยผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน เก็บรวบรวมข้อมูลจากรายงานประจำปี 56-1 จากกลุ่มตัวอย่าง 52 บริษัท ช่วงระยะเวลา 4 ปี เริ่มปี พ.ศ.2561 ถึง ปี พ.ศ.2565 ใช้การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า ระดับการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมอย่างมีนัยสำคัญ แต่ ขนาดและอายุกิจการ ไม่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงาน

**คำสำคัญ:** การเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อม, ผลการดำเนินงาน, อุตสาหกรรมพลังงาน

<sup>1</sup> สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น  
Department of Accounting Faculty of Business Administration and Information Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan Khon Kaen Campus, Thanai.sr@rmuti.ac.th

<sup>2</sup> สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น  
Department of Accounting Faculty of Business Administration and Information Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan Khon Kaen Campus, Jiradtikan.wu.@rmuti.ac.th

<sup>3</sup> สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น  
Department of Accounting Faculty of Business Administration and Information Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan Khon Kaen Campus, Khemporn.su.@rmuti.ac.th

<sup>4</sup> สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น  
Department of Accounting Faculty of Business Administration and Information Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan Khon Kaen Campus, Thanadom.ra.@rmuti.ac.th

<sup>5</sup> สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขต  
ขอนแก่น Department of Management Faculty of Business Administration and Information Technology, Rajamangala University  
of Technology Isan Khon Kaen Campus, Ukrit.pa.@rmuti.ac.th



## Abstract

The purpose of this study is to investigate the relationship between environmental disclosure levels and financial performance, as assessed by return on asset, of companies listed on the Thai Stock Exchange, Energy Industry Group. Data is obtained from annual reports and form 56-1 disclosure from a sample of 52 listed companies during a five-year period, from fiscal year 2018 to 2022. The study used multiple regression analysis. The data show that there is a significant positive association between environmental disclosure and return on assets, However, no association was identified between size or age of firm and return to assets.

**Keywords:** Environment Disclosure, Firm Performance, Energy Group



## ความสัมพันธ์ระหว่างการต่อต้านคอร์รัปชันและผลการดำเนินงานด้าน ESG The relationship between anti-corruption and ESG Performance

สุมินทร เป้าธรรม<sup>1</sup> ฐานิตย์ เกษร<sup>2</sup> วิไลพร หงษ์ขุนทด<sup>3</sup>, พยอมน กบิลพัฒน์<sup>4</sup>,  
นุชนภา แก้วมุงคุณ<sup>5</sup> และดวงฤดี ฐ<sup>6</sup>

Sumintorn Baotham<sup>1</sup>, Thanit Kasorn<sup>2</sup> Wilaiporn Hongkhuntod<sup>3</sup>, Payom Kabilliapat<sup>4</sup>,  
Nuchnapar Kaewmungskun<sup>5</sup> and Duangrudee Wu<sup>6</sup>

โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการต่อต้านคอร์รัปชันและผลการดำเนินงานด้าน ESG ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากรายชื่อหุ้นยังยืนจำนวน 193 บริษัท ในปี 2566 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ความถี่ การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การต่อต้านคอร์รัปชันมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการดำเนินงานด้าน ESG ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัยนี้ เป็นข้อมูลเบื้องต้นให้นักลงทุนได้ติดตามการให้ความสำคัญในประเด็นการต่อต้านคอร์รัปชันและการรายงานความยั่งยืนของบริษัท เพื่อใช้

<sup>1</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon Campus.

<sup>2</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon campus, E-mail thanit.ke@rmuti.ac.th

<sup>3</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon campus, E-mail wilaipom.jo@rmuti.ac.th.

<sup>4</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon Campus.

<sup>5</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon campus, E-mail nuchnapar.ka@rmuti.ac.th

<sup>6</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon Campus.



ประกอบการตัดสินใจลงทุน และบริษัทสามารถตรวจสอบและปรับปรุงผลการดำเนินงานด้าน ESG ให้มี  
ประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย

**คำสำคัญ:** การต่อต้านคอร์รัปชัน, ผลการดำเนินงานด้าน ESG

### Abstract

The objective of this study is to study the relationship between anti-corruption and ESG performance. The sample was collected from the company summary (Factsheet) of 193 firms on the website of the Securities and Exchange Commission Thailand (SET) in 2023. The statistics in data analysis were frequencies, percentage, correlation analysis and multiple regression analysis. The hypothesis testing results indicate a positive correlation between Anti-corruption and ESG performance. This research provides fundamental information for investors regarding the significance of anti-corruption matters and the firm's sustainability reporting. This information can be utilized to make informed investment decisions, while also enabling the company to monitor and enhance its ESG performance for greater efficiency.

**Keywords:** anti- corruption, ESG performance



คุณลักษณะนักบัญชีที่พึงประสงค์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานบัญชี  
คุณภาพการรายงานทางการเงิน และความเป็นมืออาชีพของนักบัญชีในยุคดิจิทัล  
Desirable Characteristics of Accountants Influencing Accounting  
Performance Efficiency, Quality of Financial Report and Professionalism of  
Accountants in the Digital Age

ศิริรักษ์ เลี้ยว<sup>๑</sup> และศิริรัตน์ พ่วงแสงสุข<sup>๒</sup>  
Sirirak Liaju<sup>1</sup>, and Sirirat Pongsangasuk<sup>2</sup>  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยด้านคุณลักษณะนักบัญชีที่พึงประสงค์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานบัญชีและคุณภาพการรายงานทางการเงิน 2) ศึกษาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานบัญชีและคุณภาพการรายงานทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อความเป็นมืออาชีพของนักบัญชีในยุคดิจิทัล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยนี้ คือ นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 411 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยคุณลักษณะนักบัญชีที่พึงประสงค์ด้านความรู้ด้านธุรกิจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร และความสามารถในการปรับตัวมีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานบัญชีและคุณภาพการรายงานทางการเงิน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = 0.001$  ยกเว้น ความสามารถด้านวิชาชีพ ซึ่งไม่มีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานบัญชีและคุณภาพการรายงานทางการเงิน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = 0.05$  และ 2) ปัจจัยประสิทธิภาพการปฏิบัติงานบัญชีและคุณภาพการรายงานทางการเงิน มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเป็นมืออาชีพของนักบัญชีในยุคดิจิทัล ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = 0.001$

**คำสำคัญ:** คุณลักษณะนักบัญชีที่พึงประสงค์, ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานบัญชี, คุณภาพการรายงานทางการเงิน, ความเป็นมืออาชีพของนักบัญชีในยุคดิจิทัล

<sup>1</sup> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

<sup>2</sup> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Email sirirat.p@rmutp.ac.th



## Abstract

This research aimed to 1) study factors related to desirable characteristics of accountant that influence accounting performance and the quality of financial reporting, and 2) study the accounting performance efficiency and the quality of financial reporting that influence the professionalism of accountants in the digital age. The samples were 411 accountants in Bangkok and surrounding provinces. Data collected from questionnaire and analyzed statistically by multiple linear regression analysis.

The results found that 1) factors of desirable characteristics of accountants on business knowledge skills in using digital technology, communication ability, and adaptability had positive effects on accounting performance efficiency and financial reporting quality at the statistical significant level,  $\alpha = 0.001$ . Except for professional abilities which had no significant effect on the efficiency of accounting operations at the statistical significance level,  $\alpha = 0.05$ . Additionally, 2) accounting performance efficiency factors and financial reporting quality positively influenced the professionalism of accountants in the digital age at the statistical significance level,  $\alpha = 0.001$ .

**Keywords:** Desirable Characteristics of Accountants, Accounting Performance Efficiency, Quality of Financial Report, Professionalism of Accountants in the Digital Age



## ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีหมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### The Impact of Economic Factors on the Energy and Utilities Sector Index in the Stock Exchange of Thailand

พิตตินันท์ พานิชการ<sup>1</sup> และวรรณรพี บานชื่นวิจิตร<sup>2</sup>

Pittinan Panichakan<sup>1</sup>, and Wanrapee Banchuenvijit<sup>2</sup>

คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเศรษฐกิจและดัชนีหมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภคในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจัยเศรษฐกิจที่นำมาศึกษา ประกอบด้วยราคาน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัส ราคาทองคำ ราคาก๊าซธรรมชาติ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทไทยต่อดอลลาร์สหรัฐ ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศไทย Bond yield spread พันธบัตรรัฐบาลไทยอายุ 10 ปีและ 2 ปี มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมกลุ่มนักลงทุนต่างประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ และ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป การศึกษานี้รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิรายเดือนตั้งแต่ มกราคม 2560 ถึง มิถุนายน 2566 และใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีหมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภคในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศไทยมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามอย่างมีนัยสำคัญ ผลการศึกษานี้มีส่วนช่วยในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีหมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์และประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์หมวดธุรกิจดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

**คำสำคัญ:** ปัจจัยเศรษฐกิจ ดัชนีหมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศไทย

<sup>1</sup>คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, Faculty of Business Administration, University of the Thai Chamber of Commerce, E-mail pittinan.pa@gmail.com

<sup>2</sup>คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, Faculty of Business Administration, University of the Thai Chamber of Commerce, E-mail wanrapee\_ban@utcc.ac.th



## Abstract

The objective of this research is to study the relationship between economic factors and the energy and utilities sector index in the Stock Exchange of Thailand. The economic factors include the WTI crude oil price, gold spot price, natural gas price, the exchange rate of the Thai baht against the US dollar, SET index, electricity consumption in Thailand, Thai government bond yield spread, foreign accumulated net buy in SET, business sentiment index, and consumer price index. This study consolidates secondary data monthly from January 2017 to June 2023 and applies multiple linear regression. The study found that the SET index has a positive impact on the energy and utilities sector index in the Stock Exchange of Thailand with statistical significance, while electricity consumption in Thailand has a negative impact with statistical significance. The results of this study contribute to understanding the economic factors affecting the energy and utilities sector index. These findings can be used for analyzing and making efficient investment decisions in assets within this sector.

**Keywords:** Economic factors, Energy and utilities sector index, Stock exchange of Thailand, Electricity consumption in Thailand





## ความสนใจในวิชาชีพนักบัญชีบริหาร ของนักศึกษาสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน Interest in the Management Accounting Profession: Accounting Student at Rajamangala University of Technology Isan

นุชนภา แก้วมุงคุณ<sup>1</sup> เพชรไพรริน อุปปิง<sup>2</sup> ฐานิตย์ เกษร<sup>3</sup> และทิพวรรณ ศิริมาตร<sup>4</sup>  
Nuchnapar Kaewmungskun<sup>1</sup>, Phetphairin Upping<sup>2</sup> Thanit Kesorn<sup>3</sup> and Tippawan Sirimat<sup>4</sup>  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของหน่วยงาน และปัจจัยความสนใจและปัจจัยที่อาจจะเพิ่มความสนใจในวิชาชีพบัญชีบริหาร และ 2) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความสนใจในวิชาชีพนักบัญชีบริหารของนักศึกษาสาขาบัญชี โดยใช้แบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 267 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน One-way ANOVA ผลการวิจัยพบว่า 1) หน่วยงานที่มีอิทธิพลต่อความสนใจด้านบัญชีบริหารมากที่สุด คือ สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ปัจจัยความสนใจในวิชาชีพนักบัญชีบริหารมากที่สุด คือ ด้านโอกาสในการทำงานและรายได้ ปัจจัยที่อาจจะเพิ่มความสนใจในวิชาชีพนักบัญชีบริหารมากที่สุด คือ การสนับสนุนให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของนักบัญชีบริหารในองค์กรธุรกิจ 2) พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา เกรดเฉลี่ย จำนวนสมาชิกในครอบครัว บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพ และลักษณะองค์กรที่บิดา มารดา ทำงานอยู่ แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสนใจในวิชาชีพนักบัญชีบริหารไม่แตกต่างกัน ปัจจัยด้านสถานที่ศึกษา พบว่า วิทยาเขตที่แตกต่างกันส่งผลต่อความสนใจในวิชาชีพนักบัญชีบริหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น หลักสูตรบัญชีบัณฑิตของแต่ละวิทยาเขต ควรส่งเสริมความรู้ด้านวิชาชีพบัญชีบริหารให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาได้เล็งเห็นความสำคัญของวิชาชีพนักบัญชีบริหารมากขึ้น

**คำสำคัญ:** ความสนใจ, นักบัญชีบริหาร, นักศึกษาสาขาการบัญชี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

<sup>1</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี, Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon campus, E-mail nuchnapar.ka@rmuti.ac.th

<sup>2</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี, Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon campus, E-mail phetphairin.up@rmuti.ac.th

<sup>3</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี, Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon campus, E-mail thanit.ke@rmuti.ac.th

<sup>4</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี, Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon campus, Email tippawan.si@rmuti.ac.th



## Abstract

The objective is to study the level of importance of agencies that influence interest in management accounting. Factors affecting interest in the management accountant profession and factors that may increase interest in the management accountant profession, and to study differences in demographic characteristics that affect interest in the management accounting profession among accounting students. Rajamangala University of Technology, Isan A questionnaire was used as a tool to collect data from 488 students at Rajamangala University of Technology, Isan. Statistics used in data analysis included frequency, percentage, mean, and standard deviation. Analysis of differences, t-test, f-test, analysis of variance, one-way ANOVA. The results of the research found that: 1) Organisations that influence interest in management accounting it was found that the agency that had the greatest influence on interest in management accounting was the Federation of Accounting Professions, under royal patronage. The factors that most influence interest in the management accounting profession are job opportunities and income. The factor that may most increase interest in the management accountant profession is support for the important role of management accountants in business organizations. 2) Demographic factors that influence career choices. The results of the study found that gender, age, education level, grade point average, and number of family members of a person who influences the choice of career and the nature of the organisation in which the father, mother, or guardian work are not found to be different affect interest in the management accountant profession. Factors regarding the campus of study were found to affect interest in the management accounting profession differently, with statistical significance at the 0.05 level

**Keywords:** Interest, management accountant, accounting student, Rajamangala University of Technology Isan



อิทธิพลของคุณลักษณะคณะกรรมการตรวจสอบและคุณภาพการสอบบัญชีต่อการจัดการ  
กำไรผ่านกิจกรรมดำเนินงาน : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ  
The Influence of Audit Committee Characteristics and Audit Quality on  
Real Activities Earnings Management : A case study of companies listed on  
the Market for Alternative Investment (mai)

วัลลภา จินาวานิชย์<sup>1</sup> และรจนา ขุนแก้ว<sup>2</sup>

Wanlapha Chinawanit<sup>1</sup>, and Rojana Khunkaew<sup>2</sup>

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะคณะกรรมการตรวจสอบและคุณภาพการสอบบัญชีต่อการจัดการกำไรผ่านกิจกรรมดำเนินงาน ในการศึกษาครั้งนี้ศึกษากลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ระหว่างปี พ.ศ. 2561 - 2565 ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาทั้งสิ้นจำนวน 116 บริษัท คิดเป็นจำนวน 580 ตัวอย่าง โดยคุณลักษณะคณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาผ่านคุณลักษณะต่าง ๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย ขนาดของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเป็นอิสระของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเชี่ยวชาญด้านบัญชีหรือการเงินของคณะกรรมการตรวจสอบ ความถี่ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ คุณภาพการสอบบัญชี จะพิจารณาผ่านขนาดของสำนักงานสอบบัญชี และค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ส่วนการจัดการกำไรผ่านกิจกรรมดำเนินงาน จะพิจารณาโดยใช้ตัวแบบของ Roychowdhury (2006) ผลการศึกษาพบว่าคุณลักษณะคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความสัมพันธ์การจัดการกำไรผ่านกิจกรรมดำเนินงาน แต่ทั้งนี้ในส่วนของคุณภาพการสอบบัญชี พบว่า ขนาดของสำนักงานสอบบัญชีมีความสัมพันธ์ทางลบกับการจัดการกำไรผ่านกิจกรรมดำเนินงาน และค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการจัดการกำไรผ่านกิจกรรมดำเนินงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งผลการศึกษาครั้งนี้ได้สนับสนุนทฤษฎีตัวแทน (Agency Theory) และยังเป็นฐานข้อมูลให้กับผู้ที่สนใจ เช่น นักเรียน นักศึกษา นักวิจัย และผู้ที่เกี่ยวข้อง

**คำสำคัญ:** คณะกรรมการตรวจสอบ, คุณภาพการสอบบัญชี, การจัดการกำไรผ่านกิจกรรมดำเนินงาน

<sup>1</sup>หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Master of Accounting, Faculty of Management Science Prince of Songkla University, E-mail chwanlapha03@gmail.com

<sup>2</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, Faculty of Management Science Prince of Songkla University, E-mail rojana.ko@psu.ac.th





## Abstract

This research aims to investigate the influence of audit committee characteristics and audit quality on earnings management activities within companies listed on the Market for Alternative Investment (MAI) between 2018 and 2022. The study sample consists of 116 companies, totaling 580 observations. Audit committee characteristics are evaluated based on various aspects including committee size, independence, accounting or financial expertise, meeting frequency, and tenure. Audit quality is assessed through the size of the audit firm size and audit fees. Using Roychowdhury's (2006) model, the study finds no significant relationship between audit committee characteristics and earnings management activities. However, concerning audit quality, the size of the auditing firm negatively correlates with earnings management, while audit fees positively correlate significantly. These findings provide empirical support for Agency Theory and serve as a valuable resource for students, researchers, and stakeholders interested in this field.

**Keywords:** audit committee, audit quality, real activities earnings management

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของภาคอสังหาริมทรัพย์ และการก่อสร้างในประเทศไทย

### Factors Affecting Profitability of the Property and Construction Sectors in Thailand

วรกร ภูมิวิเศษ<sup>1</sup>

Worakorn Pumiviset<sup>1</sup>

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างในประเทศไทย โดยเก็บข้อมูลทุติยภูมิรายปีจากบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 97 บริษัท ข้อมูลครอบคลุมช่วงปี พ.ศ. 2564 – พ.ศ. 2566 รวมจำนวน 291 กลุ่มตัวอย่าง จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยวิธี Fixed Effects Regression Model (FEM) พบว่ามีเพียงประสิทธิภาพการดำเนินงานมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความสามารถในการทำกำไร แต่ภาระหนี้สินมีความสัมพันธ์เชิงลบต่อความสามารถในการทำกำไร อย่างไรก็ตามไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพคล่องภายในกิจการกับความสามารถในการทำกำไร จากผลการศึกษา ผู้มีส่วนได้เสียอาจพิจารณาประสิทธิภาพการดำเนินงานรวมถึงพิจารณาภาระหนี้สินซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไร และอาจใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องของบริษัทในกลุ่มภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างได้

**คำสำคัญ:** อัตราส่วนทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร อสังหาริมทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์

<sup>1</sup>สาขาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา Department of Accountancy, Faculty of Management Sciences, Rajabhat University, worakorn.pu@skru.ac.th



## Abstract

This study investigates the factors affecting the profitability of Thailand's property and construction sectors. This study utilizes annual secondary data from 97 companies listed on the Thai stock exchange. The data collection encompasses the time period from 2021 to 2023 and consists of a total of 291 samples. The relationship study using the fixed effects regression model (FEM) yielded the following results: Operational efficiency was the only factor that positively impacted profitability. However, financial leverage has a negative effect on profitability. Nevertheless, internal firm liquidity did not have a significant effect on profitability. According to the study's findings, stakeholders looking to invest in stocks in the property and construction sectors may consider operating efficiency and financial leverage. Economic decisions can be based on these ratios, which provide important information.

**Keywords:** Financial ratio, Profitability, Property, SET



## ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้นกับมูลค่าของบริษัทจดทะเบียนในตลาด

### หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มธุรกิจการเงิน

## The Relationship between Shareholder Structure and Firm Values of Listed Companies in The Stock Exchange of Thailand, The Financials Group

อัญชลี ปัญญามัง<sup>1</sup> และ นิมนวล วิเศษสรรพ<sup>2</sup>

คณะบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้นกับมูลค่าของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มธุรกิจการเงิน โดยใช้สัดส่วนการถือหุ้นสามัญตามโครงสร้างผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกเป็นตัวชี้วัดโครงสร้างผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท โดยศึกษาจากข้อมูลย้อนหลัง 10 ปี (พ.ศ. 2556- พ.ศ. 2565) ของ 41 บริษัท ประกอบด้วย ธนาคารพาณิชย์ 11 บริษัท ธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์ 18 บริษัท ประกันภัยและประกันชีวิต 12 บริษัท และใช้วิธีวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยจากจำนวนข้อมูล เท่ากับ 410 รายปีรายบริษัท ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าสัดส่วนการถือหุ้นสามัญโดยนักลงทุนสถาบันของบริษัทจดทะเบียนกลุ่มธุรกิจการเงิน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับมูลค่ากิจการที่วัดด้วย Tobin's Q ผลการวิจัยนี้จึงเป็นข้อมูลเพิ่มเติมทางการศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์โครงสร้างผู้ถือหุ้นกับมูลค่ากิจการ

**คำสำคัญ:** โครงสร้างผู้ถือหุ้น, ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ, มูลค่ากิจการ

<sup>1</sup>คณะบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต Accountancy of Rangsit University, pun.aunchalee@gmail.com

<sup>2</sup>คณะบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต Accountancy of Rangsit University, nimnuan@rsu.ac.th



## Abstract

The purpose of this study is to investigate the relationship between a company's shareholder structure and its firm values on the Thai stock exchange, utilizing the proportion of ordinary shares based on the top ten shareholders' structure as an indicator of the company's shareholder structure. A multiple regression analysis is utilized to examine research hypotheses based on data from 2013 to 2022, which includes 410 firm-years, consisting of 11 commercial banks, 18 finance and securities companies, 12 insurance and life insurance companies with a 95% confidence interval. The research findings suggest that the proportion of ordinary shareholdings held by institutional investors is positively related with firm values as assessed by Tobin's Q. This study builds on past research on the relationship between shareholder structure and performance.

**Keywords:** Business performance, Firm values, Shareholder structure



อิทธิพลของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) หญิงต่อการเปิดเผยข้อมูล  
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาด  
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

The influence of female Chief Executive Officer (CEO) on environmental,  
social, and governance (ESG) disclosure of Thai Listed Companies

วีระวรรณ ศิริพงษ์และวัชรี จรูญวงศ์

Weerawan Siripong<sup>1</sup>, and Watcharee Jaronwong<sup>2</sup>

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) หญิงต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม SET 100 ในช่วงปีพ.ศ. 2563 – 2565 จำนวน 291 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณน และใช้การถดถอยเชิงพหุคูณ โดยมีตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษาคือ CEO หญิง และตัวแปรตาม คือ คะแนน ESG (ESG scores) ที่ได้จากฐานข้อมูล Thomson Reuters Eikon สำหรับแปรควบคุมในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ (1) คุณลักษณะขององค์กร ได้แก่ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) ขนาดของบริษัท (SIZE) ความเสี่ยงทางการเงิน (RISK) และอุตสาหกรรม (INDUS) (2) องค์ประกอบของคณะกรรมการ ได้แก่ อายุของ CEO (CEOAGE) คณะกรรมการบริหารธรรมาภิบาล (ESGBOARD) คณะกรรมการมีชาวต่างชาติ (INTERBOARD) ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าบริษัทที่มี CEO เพศหญิง มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ ESG ที่มากกว่า และตัวแปรควบคุม ROA SIZE INDUS และ ESGBOARD มีอิทธิพลเชิงบวกต่อ ESG ส่วน CEOAGE มีอิทธิพลเชิงลบต่อ ESG และไม่พบว่า INTERBOARD มีอิทธิพลต่อ ESG  
คำสำคัญ: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหญิง, ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล, การเปิดเผย

<sup>1</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, Faculty of Management Science Prince of Songkla University, Email weerawan.si@psu.ac.th

<sup>2</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, Faculty of Management Science Prince of Songkla University.





## Abstract

The aim of this study is to examine the influence of female chief executive officer (CEO) on the disclosure of environmental, social, and governance (ESG) of companies listed on the Stock Exchange of Thailand. Samples include listed companies on the Stock Exchange of Thailand, SET 100 during 2020 - 2022. Both descriptive statistics and multiple regressions are employed as data analysis. As the results, the research reports that there is a positive relationship between female CEO and ESG. The control variables show a positive relationship (ROA, SIZE, INDUS and ESGBOARD). The age of the Female CEO has a negative relationship on ESG, but INTERBOARD has not been related on ESG.

**Keywords:** female CEO, ESG, Disclosure

## พฤติกรรมกรรมการออมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร Savings Behavior of Savings Cooperative Members in Bangkok

สุวรรณทร มุลปัญญา<sup>1</sup>, ศิริรัตน์ พวงแสงสุข<sup>2</sup>, ศรีสุดา อินทมาศ<sup>3</sup>, นิพล แก่นโกมล<sup>4</sup>

Suwannatorn Moonpanyo<sup>1</sup>, Sirirat Pongsangskuk<sup>2</sup>, Srisuda Intamas<sup>3</sup>, Nipon Kankomon<sup>4</sup>

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล วิเคราะห์แรงจูงใจในการออม และวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ได้แก่ สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 216 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วย t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการศึกษาพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการออม ได้แก่ อายุ สถานภาพ อาชีพ และประเภทของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เป็นสมาชิกแยกตามอาชีพ ซึ่งมีทั้งส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการออม แรงจูงใจในการออมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมกรรมการออม 2) แรงจูงใจในการออม ได้แก่ ด้านผลตอบแทน ด้านความสะดวกในการออม ด้านความมั่นคงในชีวิต ด้านกระบวนการให้บริการ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมกรรมการออม ได้แก่ ด้านเป้าหมายการออม ด้านระยะเวลาการออม ด้านวิธีการออม ด้านรูปแบบการออม ด้านจำนวนเงินออมและด้านการทำบัญชีรับ – จ่าย และ 3) เศรษฐกิจและสังคมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมกรรมการออมและข้อมูลเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ ด้านรายรับ/รายได้ ด้านรายจ่าย/ค่าใช้จ่าย ด้านขนาดของครอบครัว มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมกรรมการออม ได้แก่ ด้านเป้าหมายการออม ด้านระยะเวลาการออม ด้านวิธีการออม ด้านรูปแบบการออม ด้านจำนวนเงินออม และด้านการทำบัญชีรับ – จ่าย โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**คำสำคัญ :** สมาชิกสหกรณ์, พฤติกรรมการออม, แรงจูงใจในการออม, เศรษฐกิจและสังคม

<sup>1</sup> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Rajamangala University of Technology Phra Nakhon suwannatorn-mo@rmutp.ac.th

<sup>2</sup> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Rajamangala University of Technology Phra Nakhon sirirat.p@rmutp.ac.th

<sup>3</sup> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Rajamangala University of Technology Phra Nakhon srisuda.i@rmutp.ac.th

<sup>4</sup> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Rajamangala University of Technology Phra Nakhon nipon.k@rmutp.ac.th



## Abstract

This research aimed to study personal factors, analyze savings motivation, and analyze economic and social aspects of savings cooperative members in Bangkok. The sample group consisted of 216 savings cooperative members Bangkok. Data were collected using questionnaire. Statistics used in data analysis included percentage, mean, standard deviation, t-test, One-Way ANOVA, Pearson Correlation analysis, and Multiple Regression analysis.

The results found that 1) personal factors affecting saving behavior were as follows: age, marital status, occupation, and the type of savings cooperative membership categorized by occupation. Additionally, savings motivation had a positive relationship with saving behavior. 2) Savings motivation including rewards, convenience of saving, life stability, and service processes had a positive relationship with saving behavior: savings goals, duration of saving, methods of saving, formats of saving, savings amounts, and accounting for income and expenses. 3) Economy and society had a positive relationship with savings behavior and economic and social information: income/revenue, expenses and family size. Expenses had a positive relationship with savings behavior: savings goals, savings period, savings methods, savings formats, savings amounts, and accounting for income and expenses with statistical significance at the .05 level.

**Keywords** : Savings Cooperative Members, Saving Behavior, Savings Motivation, Economic and Society





## การเลือกตั้งระดับชาติและความผันผวนของผลตอบแทนหุ้น กรณีศึกษาของประเทศไทย

### National Elections and Volatility of Stock returns, case study of Thailand

สิริวิชญ์ ตริยาสุข<sup>1</sup> และนราพงษ์ ศรีวิศาล<sup>2</sup>

Sirawit Triyasuk<sup>1</sup> and Narapong Srivisal<sup>2</sup>

Master of Science in Finance, Chulalongkorn University

#### Abstract

This study explores how electoral factors, including final week surprises, political donations, pre-election polls, election results, and prime minister vote outcomes, affect the volatility of stocks price listed on the Thai Stock Exchange. Employing regression models, it assesses how these elements impact market fluctuations, revealing that unexpected events and significant political contributions during election weeks crucially affect market stability differently. The findings indicate that pre-election polls and political donations significantly contribute to increased market volatility. This suggests that during election periods, heightened political activity and financial contributions can lead to greater uncertainty in financial markets, providing key insights for investors, financial analysts, and policymakers. By understanding these dynamics, stakeholders can better anticipate market responses during elections and strategize to mitigate associated risks, emphasizing the importance of navigating the complexities of financial markets amidst political uncertainties. This research underlines the intricate relationship between democratic processes and market behavior, stressing the need for informed decision-making in politically sensitive periods.

**Keywords:** Elections, Stock returns, volatility

<sup>1</sup>หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Master of Science in Finance, Chulalongkorn University, Email punzaa2005@hotmail.com

<sup>2</sup>หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Master of Science in Finance, Chulalongkorn University



การหลีกเลี่ยงสถานการณ์ซื้อขายในช่วงการประกาศข่าวเศรษฐกิจมหภาค  
ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกลยุทธ์การซื้อขายทองคำได้อย่างไร

How Avoiding Positions during Macroeconomic News Announcement  
Periods Enhances Gold Trading Strategies.

ปฎิภาณ ปิยกุลมลา<sup>1</sup>

Patipan Piyakulmala

Master of Science in Finance, Chulalongkorn University

**Abstract**

This paper investigates the impact of macroeconomic news announcements on trading performance, evaluating the efficacy of avoiding trades during these periods. It employs three trading strategies: Exponential Moving Average (EMA), Moving Average Convergence Divergence (MACD), and Momentum. The study analyzes their performance across eight major news events: Non-Farm Payrolls (NFP), Consumer Price Index (CPI) for the US and China, ISM Manufacturing Index (ISM), Industrial Production (IP) for the US and China, German IFO Business Climate, and EU Interest Rates. Using a multifactor regression model, the return performance of trades avoided during news announcements is assessed, with control variables such as business cycle phases (upturn), investor sentiment, economic uncertainty, and previous accuracy. The findings indicate that news impact varies across strategies and market conditions. Significant negative coefficients for high-impact news events like NFP, IP, and ISM suggest underperformance when trades are avoided. Conversely, some news events showed positive impacts, indicating missed opportunities. The study also examines the roles of investor sentiment, economic uncertainty, and past trading accuracy in influencing performance. Results show mixed significance for sentiment and uncertainty, highlighting their crucial role in shaping trading outcomes. High uncertainty can sometimes enhance performance, though inconsistently. Overall, the analysis supports the hypothesis

---

<sup>1</sup>หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Master of Science in Finance, Chulalongkorn University, Email nize.patinan@gmail.com



that avoiding trades during high-impact news events generally leads to lower returns, emphasizing the importance of strategic trading decisions in the presence of significant market news. This research offers valuable insights for individuals and institutions in optimizing their trading approaches.

**Keywords:** Macroeconomic news announcements, Trading performance, Market impact, Trading strategies, Market analysis





## ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผิดนัดชำระหนี้บัตรสินเชื่อเกษตรกรธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร อำเภอองครักษ์ จังหวัดพิจิตร

### Factors Affecting the Thai Farmer Card Debt Default of Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Kong-Ra Branch, Phatthalung Province

เปรมภาว ด้วงทอง<sup>1</sup> สรัช ดอกบัวแก้ว<sup>2</sup> และฐานธีร์ นะเหละ<sup>3</sup>

Prempa Duangtong<sup>1</sup>, Sarat Dokbuakeaw<sup>2</sup> and Thanthee Nalae<sup>3</sup>

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อการผิดนัดชำระหนี้บัตรสินเชื่อเกษตรกรธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ผ่านแบบสอบถามซึ่งได้รับการตอบรับ 201 ชุด และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ จำนวนสมาชิกในครอบครัวและจำนวนหนี้สินต่อครัวเรือนส่งผลเชิงบวกต่อการผิดนัดชำระหนี้บัตรสินเชื่อเกษตรกร และปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านสนับสนุนจากภาครัฐส่งผลเชิงลบต่อการผิดนัดชำระหนี้บัตรสินเชื่อเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < 0.01$ ) ในขณะที่ปัจจัยอื่นไม่ส่งผลใด ๆ

**คำสำคัญ:** การผิดนัดชำระหนี้, บัตรสินเชื่อเกษตรกร, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

<sup>1</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา Faculty of Management Science, Songkhla Rajabhat University, Email prempa.du@skru.ac.th

<sup>2</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา Faculty of Management Science, Songkhla Rajabhat University.

<sup>3</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา Faculty of Management Science, Songkhla Rajabhat University.



## Abstract

This research aims to examine factors affecting Thai farmer card defaults at the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives. We analyzed the data using a questionnaire that received 201 responses and used multiple regression analysis. The research findings revealed that personal factors, such as the number of family members and the amount of debt per household, positively affect farmer credit card defaults. And external factors, including government support, have a negative effect on farmer credit card defaults. Statistically significant ( $p < 0.01$ ), but other factors had no effect.

**Keywords:** Debt Default, Thai Farmer Card, Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives

## การสำรวจเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ในประเทศไทย Preliminary Survey on The Use of Robotics Software in Thailand.

ประมินทร์ งามระเบียบ<sup>1</sup> และ นิมนวล วิเศษสรรพ<sup>2</sup>  
Poramin Ngamrabiab<sup>1</sup> and Nimnual Visedsun<sup>2</sup>  
คณะบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบขั้นความก้าวหน้าและประสิทธิภาพการใช้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ในส่วนงานด้านการบัญชีการเงินขององค์กรต่าง ๆ ในประเทศไทย ในช่วงเดือนสิงหาคมจนถึงธันวาคมปี 2566 ใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจศึกษาจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในบริษัทที่ใช้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทที่ปรึกษาการพัฒนาและประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 132 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และการทดสอบไคสแควร์ ผลการสำรวจ พบว่า ขั้นความก้าวหน้าของซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ที่พัฒนาเพื่อใช้ในองค์กร มีตั้งแต่ขั้นพัฒนาถึงขั้นที่ 4 โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 38.6 อยู่ในขั้นที่ 2 รองลงมาร้อยละ 28.0 อยู่ในขั้นการพัฒนา และร้อยละ 18.2 อยู่ในขั้นที่ 1 ที่เหลือกระจายอยู่ในขั้นที่ 3 และ 4 ในด้านประสิทธิภาพการใช้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ที่วัดจากชั่วโมงการใช้งานเฉลี่ยภายใน 24 ชั่วโมง ต่อ 1 ตัว พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.4 มีชั่วโมงการใช้งานเฉลี่ยน้อยกว่า 20% รองลงไปร้อยละ 28.0 ใช้งาน 40 – 59% และร้อยละ 10.6 ใช้งานมากกว่าหรือเท่ากับ 80% การเปรียบเทียบขั้นความก้าวหน้าและประสิทธิภาพการใช้งานของซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ พบว่า บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีอัตราร้อยละของบริษัทในแต่ละขั้นความก้าวหน้า และแต่ละช่วงของชั่วโมงการใช้สูงกว่าบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนฯ นอกจากนี้ยังพบความแตกต่างในชั่วโมงการใช้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ระหว่างประเภทธุรกิจอีกด้วย ผลการสำรวจนี้จึงชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคการบัญชีดิจิทัล รวมถึงการขยายผลการศึกษาในประเด็นปัจจัยความสำเร็จและผลกระทบของการใช้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ต่อนักบัญชี

**คำสำคัญ:** ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์, การบัญชีและการเงิน, กระบวนการอัตโนมัติ

<sup>1</sup>คณะบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต, Accountancy of Rangsit University, Email prempa.du@skru.ac.th

<sup>2</sup>คณะบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต, Accountancy of Rangsit University, Email nimnual@rsu.ac.th



## Abstract

This research aims to compare the progress and efficacy of using robotic software in the financial accounting departments of various Thai organizations. From August to December 2023, it used a survey methodology based on data acquired from participants in the robotics user firm, which is a client of a robotics development and application consultancy company situated in Bangkok with 132 people. Analyzing with descriptive statistics and Chi-square testing, the survey found that the progress of robotic software developed for use in the organization began from the development stage to stage 4. Mostly, 38.6 percent were in stage 2, 28.0% were in the development stage, and 18.2 percent were in phase 1, and the rest were distributed in stage 3 and 4. In terms of robotic software performance, which is measured by an average of 24 hours per unit, the majority (30.4 percent) used less than 20% of the average hours, followed by 28.0 percent of those using 40-59 %, and 10.6 percent used more than or equal to 80%. Comparing the progress and performance of robotics software, it was found that listed companies in Thailand's stock market have a higher percentage of the company in each progress stage, and each time period of use is higher than that of non-listed companies. Also, there are differences in the hours of robotic software use between business types. This survey indicates a shift to the digital accounting age, as well as an expansion of the study on the factors of success and the impact of using robotic software on accountants.

**Keywords:** robotics software, accounting and finance, automatic process



## ศึกษาความสัมพันธ์ของหลักการบริหารองค์กรตามทฤษฎี POSDCORB

### กับผลการดำเนินงานทางการเงินสู่การก้าวเป็นองค์กรยั่งยืน

Study the relationship between organizational management principles according to POSDCORB theory and financial performance to Sustainable organizations

พิชญาสินี จิตติพิชญานันท์<sup>1</sup>

Pichayasini Jittipichayanan<sup>1</sup>

คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล

#### บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของหลักการบริหารองค์กรตามทฤษฎี POSDCORB กับผลการดำเนินงานทางการเงินของคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดลตาม ทฤษฎีของ POSDCORB ประกอบไปด้วย 1) การวางแผน 2) การจัดการ 3) การบริหารบุคคล 4) การสั่งการ 5) การประสานงาน 6) การรายงาน และ 7) การบริหารงบประมาณ ส่วนผลการดำเนินงานทางการเงินมีความสำคัญในการช่วยทบทวนแผนปฏิบัติการและนโยบายขององค์กร ซึ่งการวัดผลการดำเนินงานที่เป็นทางการเงินวัดได้หลายรูปแบบ เช่น อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (ROA) เป็นการวัดความสามารถในการทำกำไรของสินทรัพย์ทั้งหมดที่องค์กรใช้ในการดำเนินงาน อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) แสดงอัตราส่วนทางการเงินที่เปรียบเทียบระหว่างกำไรสุทธิกับส่วนของผู้ถือหุ้น การวัดประสิทธิภาพส่วนของผู้ถือหุ้น ผู้เขียนได้ใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยทำการศึกษาจากเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยนำข้อมูลที่ได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ 1. วิเคราะห์องค์ประกอบในภาพรวมตามทฤษฎี POSDCORB พบว่ามีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงาน เนื่องด้วยผลการดำเนินงานจะบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้หรือไม่ ส่วนหนึ่งมาจากการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพและมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันภายในและส่งผลต่อให้เกิดองค์กรยั่งยืน 2. ได้รูปแบบการติดตามตัววัดด้านการเงินที่สำคัญทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

**คำสำคัญ:** POSDCORB, ผลการดำเนินงานทางการเงิน, องค์กรยั่งยืน

<sup>1</sup> หลักสูตรการเงินและบัญชี คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล Financial and accounting academic, Faculty of Medical Technology, Mahidol University, Pichayasini.jit@mahidol.ac.th



## Abstract

This article aims to study the relationship between organizational management principles based on POSDCORB theory and financial performance of the Faculty of Medical Technology, Mahidol University according to POSDCORB theory consists of 1) planning, 2) management, 3) personnel management, 4) directing, 5) coordination, 6) reporting, and 7) budget management. Financial performance is important in helping to review the organization's operational plans and policies. Financial performance can be measured in many forms, such as return on total assets (ROA), which measures the profitability of all assets an organization uses to operate. Return on Equity (ROE) represents a financial ratio that compares net profit to average owner's equity as a measure of shareholder equity. The author used qualitative data analysis methods (Qualitative Research) by studying documents, concepts, theories, and related research. By using the data that has been analyzed for content (Content Analysis).

Results from the analysis 1. Analysis of overall components according to POSDCORB theory found that they were related to operating results. Because the operating results will achieve the goals as set or not. Part of this comes from efficient work management and internal relationships that result in a sustainable organization. 2. a format for tracking important financial indicators in both the short and long term.

**Keywords:** POSDCORB, Financial performance, Sustainable organizations

ผลกระทบของรายงานความยั่งยืนกับมูลค่ากิจการ  
ของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มหุ้นยั่งยืน

The Impact of Sustainability Report and Firm Value of the Sustainability  
Company Group in Stock Exchange Thailand

พิชญา อัฒจักร<sup>1</sup>, เข้มทอง แก้วประทุม<sup>2</sup>, จินตียา จินารัตน์<sup>3</sup> และวาสนา ศรีมะเรือง<sup>4</sup>  
Pichaya Adthajak<sup>1</sup>, Khemthong Keawpratum<sup>2</sup>, Jintiya Jinarat<sup>3</sup> and Vassana Srimaruang<sup>4</sup>  
คณะกรรมการบัญชี มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของรายงานความยั่งยืนกับมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มหุ้นยั่งยืน โดยศึกษาข้อมูลทุดีเอชพี ปี พ.ศ. 2566 รวมทั้งหมด 193 ตัวอย่าง และใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า การรายงานความยั่งยืนส่งผลกระทบต่ออัตราส่วนวัดมูลค่าตลาดของกิจการ (Tobin Q) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) อัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้น (ROE) และมูลค่าหุ้น (Stock Price) ดังนั้น สรุปได้ว่าการรายงานความยั่งยืนส่งผลกระทบต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มหุ้นยั่งยืนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยเหตุนี้ ผลการวิจัยยืนยันว่าต้นทุนในการจัดทำรายงานความยั่งยืนค่อนข้างสูงในระยะแรก จึงอาจจะส่งผลกระทบทำให้มูลค่ากิจการลดลง ในที่สุดค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะลดลงในระยะเวลาด้านและมีผลต่อการเพิ่มขึ้นของมูลค่ากิจการ อย่างไรก็ตาม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเริ่มจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มหุ้นยั่งยืนในระยะเวลาดังกล่าว และงานวิจัยนี้เก็บข้อมูลผลประเมินในรูปแบบ ESG Ratings เป็นปีแรก จึงอาจมีผลกระทบเชิงลบตามที่ปรากฏในผลการวิจัย

**คำสำคัญ:** รายงานความยั่งยืน, มูลค่ากิจการ, ผลกระทบ

<sup>1</sup>คณะกรรมการบัญชี มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น Bachelor of Accountancy Program, The Eastern University of Management and Technology, pichaya.a@umt.ac.th

<sup>2</sup>คณะกรรมการบัญชี มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น Bachelor of Accountancy Program, The Eastern University of Management and Technology

<sup>3</sup>คณะกรรมการบัญชี มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น Bachelor of Accountancy Program, The Eastern University of Management and Technology

<sup>4</sup>คณะกรรมการบัญชี มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น Bachelor of Accountancy Program, The Eastern University of Management and Technology



## Abstract

The purpose of this research is to study the impact of sustainability report and firm value of the sustainability company group in stock Exchange Thailand. The research collected the data in 2023, totally 193 samples and analyzed it by using the Multiple Regression Analysis (MRA). The results show that, the sustainability report impact negatively and significantly to return ratio (Tobin Q), return on asset (ROA), return on equity (ROE) and stock price. The sustainability report also impact negatively and significantly. Therefore, it can be concluded that the sustainability report decreased significantly to firm value of sustainability company group in stock exchange Thailand. Accordingly, this result confirm that the cost of preparing sustainability report is rather high at the first stage which impact on firm value. Finally, this cost will decrease shortly which will increase the return on firm value. However, the Stock Exchange of Thailand (SET) has only recently begun to rank listed companies in the Sustainability Company Group. This research collects evaluation data in the form of ESG Ratings for the first time, which might lead to negative impacts as reflected in the research findings.

**Keywords:** Sustainability Reporting, Firm Value, Impact



ปัญหาของสำนักงานบัญชีในการส่งงบการเงินเข้าระบบ DBD e-Filing:  
เปรียบเทียบระหว่างสำนักงานบัญชีทั่วไปและสำนักงานบัญชีคุณภาพ: มุมมองผู้ทำบัญชี  
Problems in Financial Statements Transmission to the DBD e-Filing:  
Comparing Between General and Quality Accounting Firms:  
Accountant's perspective

คุณณีย์ อินทวงษ์<sup>1</sup> และ นิมนวล วิเศษสรรพ์<sup>2</sup>  
คณะบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชีที่มีต่อปัญหาการนำส่งงบการเงินของลูกค้าเข้าระบบ DBD e-Filing ระหว่างสำนักงานบัญชีทั่วไปและสำนักงานบัญชีคุณภาพ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ทำบัญชีที่ทำงานในสำนักงานบัญชี จำนวน 422 คน แบ่งประเด็นปัญหาออกเป็น 3 ด้านได้แก่ ด้านระบบ DBD e-Filing ด้านการจัดทำงบการเงิน และด้านการใช้งาน ระบบ DBD e-Filing งานวิจัยนี้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบ T- tests ที่ช่วงความเชื่อมั่น 95%

ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาการส่งงบการเงินเข้าระบบ DBD e-Filing ของสำนักงานบัญชีทั่วไปกับสำนักงานบัญชีคุณภาพ: มุมมองผู้ทำบัญชี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในประเด็นต่อไปนี้ 1) ด้านระบบ DBD e-Filing ได้แก่ ความยากในการใช้งานระบบ 2) ด้านการจัดทำงบการเงิน ได้แก่ เครื่องมืออุปกรณ์และคอมพิวเตอร์ไม่ทันสมัย และ 3) ด้านการใช้งานระบบ DBD e-Filing ได้แก่ ผู้ทำบัญชีไม่สามารถเรียนรู้การใช้งานระบบ ความไม่พร้อมใช้ของเครื่องมือและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร โดยผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชีทั่วไปให้ความคิดเห็นต่อปัญหาเหล่านี้ในระดับมากกว่าสำนักงานบัญชีคุณภาพ

**คำสำคัญ:** สำนักงานบัญชี การนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

<sup>1</sup>คณะบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต Faculty of Accountancy, Rangsit University, Email ismenooju@gmail.com

<sup>2</sup>คณะบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต Faculty of Accountancy, Rangsit University, Email nimnuan@rsu.ac.th



## Abstract

This research aims to compare the opinion of an accountant in an accounting office on the problems of transferring a customer's financial information to DBD e-Filing between the general accounting and quality accounting firm. The questionnaire is used to collect data from a total of 422 accountants who work in the accounting firms. The problems are divided into three components: DBD's e-Filing system, financial preparation, and applications of the system. The statistical analysis used are frequency, percentage, mean, and t- tests with a 95% confidence level.

The findings showed that the problems of transferring financial statements into DBD e-Filing by general accounting firms and quality accounting firms: Accountant's perspective are statistical different in the following aspects: 1) The DBD e-filing system, there was difficulty accessing the system. 2) the financial statement preparation, computer tools and equipment are out of date, and 3) the system application, there was unable to learn of the employee, lack of available computer, and unstable internet infrastructure. The accountants in general accounting firms expressed their views on these problems at a higher level compared to the quality accounting firms.

**Keywords:** Accounting firms, Electronic financial statements transmission.

อิทธิพลของประสิทธิภาพการดำเนินงานที่มีผลต่อการจ่ายเงินปันผล  
ของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
The Influence of Operating Efficiency on Dividend Payments of Service Industry  
Group in Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand

เพ็ญภา ชาวนา<sup>1</sup> และวิษณุ โรจน์สุวรรณ<sup>2</sup>

Pennapa Chaowana<sup>1</sup>, and Witsanu Rotsuwan<sup>2</sup>

วิทยาลัยรัตภูมิ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของประสิทธิภาพการดำเนินงานที่มีผลต่อการจ่ายเงินปันผลของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 415 ตัวอย่าง มีเครื่องมือในการวิจัย คือ กระจายทำการ เก็บรวบรวมข้อมูลจากงบการเงิน รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) และหมายเหตุประกอบงบการเงิน การวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ค่าการถดถอยพหุคูณ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลวิจัยพบว่า (1) ประสิทธิภาพการดำเนินงานวัดจากอัตราผลตอบแทน ส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนกระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อหนี้สินหมุนเวียน มีอิทธิพลทางบวกกับการจ่ายเงินปันผลวัดจากอัตราเงินปันผลตอบแทนของบริษัทอย่างเป็นนัยสำคัญที่ทางสถิติระดับความเชื่อมั่น 0.01 และ 0.001 ตามลำดับ (2) ประสิทธิภาพการดำเนินงานวัดจากอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้รวมมีอิทธิพลทางลบกับการจ่ายเงินปันผลวัดจากอัตราเงินปันผลตอบแทนของบริษัทอย่างเป็นนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.001 และ (3) ขนาดกิจการมีอิทธิพลทางบวกกับการจ่ายเงินปันผลวัดจากอัตราเงินปันผลตอบแทนของบริษัทอย่างเป็นนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01

**คำสำคัญ:** ผลการดำเนินงาน, การจ่ายเงินปันผล, เงินปันผลตอบแทน

<sup>1</sup>สาขาวิชาการบัญชี, วิทยาลัยรัตภูมิ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย Department of Accounting, Rattaphum College, Rajamangala University of Technology Srivijaya, E-mail pennapa.c@rmutsv.ac.th

<sup>2</sup>สาขาวิชาการบัญชี, วิทยาลัยรัตภูมิ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย Department of Accounting, Rattaphum College, Rajamangala University of Technology Srivijaya.



## Abstract

This research aims to study the influence of operating efficiency on dividend payments of service industry group in listed companies on the stock exchange of Thailand. The sample group is listed companies on the stock exchange of Thailand: service industry group 415 samples. There are research tools is paper to collect information from Financial Statement, 56-1 on the annual company report and SETSMART. This research using descriptive statistics consisting of mean standard deviation, percentage and analyzed using multiple regression analysis at the Statistically significant level of 0.05. The results showed that (1) The influence of operating efficiency that significantly factors influence on dividend payments through dividend yield in positive return on equity and cash flow from operation to current liability ratio. The significant level is 0.01 and 0.001 respectively. (2) The influence of operating efficiency that significantly factors influence on dividend payments through dividend yield in negative operating expense/ total revenue. The significant level is 0.001. and (3) The influence of size that significantly factors influence on dividend payments through dividend yield in positive. The significant level is 0.01

**Keywords:** operating efficiency, dividend Payment, dividend yield





ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพบัญชีกับความสำเร็จในการปฏิบัติงาน  
ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ  
The Relationship between the Competency in Accounting  
professional Development and the Success of the Operationally  
Professional Accountants of Listed Company in Stock Exchange Thailand  
(MAI)

เข็มทอง แก้วประทุม<sup>1</sup>, วาสนา ศรีมะเรือง<sup>2</sup> และพิชญา อัดฉกร<sup>3</sup>  
Khemtong Kaewpratum<sup>1</sup>, Wasana Srimaruang<sup>2</sup>, and Pichaya Adthajak<sup>3</sup>  
มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพบัญชีกับความสำเร็จในการปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่ปฏิบัติงานในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่ปฏิบัติงาน จำนวน 221 คน โดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ จำนวน 2 คน ผลการวิจัย พบว่า 1) ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความรู้ความชำนาญทางด้านวิชาชีพ และด้านทักษะทางวิชาชีพ 2) ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการปฏิบัติงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน ด้านมาตรฐานความน่าเชื่อถือ และด้านความทันเวลาของผลลัพธ์ 3) การพัฒนาการพัฒนาศรรถนะวิชาชีพบัญชีด้านความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ ด้านทักษะทางวิชาชีพ ด้านคุณลักษณะเฉพาะของบุคคลมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จในการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ:** การพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพบัญชี, ความสำเร็จในการปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี, และตลาดหลักทรัพย์ MAI

<sup>1</sup>คณะการบัญชี, มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น Bachelor of Accountancy, The Eastern University of Management and Technology, E-mail khamtong.kk@gmail.com

<sup>2</sup>คณะการบัญชี, มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น Bachelor of Accountancy, The Eastern University of Management and Technology, E-mail musthana2018@gmail.com

<sup>3</sup>คณะการบัญชี, มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น Bachelor of Accountancy, The Eastern University of Management and Technology, E-mail Pichaya.a@umt.ac.th



## Abstract

This research examines the relationship between the competency in accounting professional development and the success of the operationally professional accountants of listed company in stock exchange Thailand (MAI). The data was collected from 221 respondents of the operationally professional accountants through questionnaires and three interviewees with interview questions. The results of the research found that 1) the perception of operationally professional accountants on professional accounting are highly level in terms of expert professional and skill professional 2) the perception of operationally professional accountants on the success of the operation are also high level for all components such as implementation process, reliability standard and timeliness of results and 3) the development of competency in accounting professional in terms of knowledge and expertise professional, professional skill and individual characteristic related significantly and positively to the success of the operation at Sig .05.

**Keywords:** Competency in Accounting professional Development, Success of the Operationally Professional Accountants and Stock Exchange Thailand (MAI)



## การพยากรณ์มูลค่าภาษีคาร์บอนจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของไทย

### โดยวิธีการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

## Forecasting the Carbon Tax Value from Thailand's Greenhouse Gas Emissions Using Time Series Analysis

ดารุณี บุญมา<sup>1</sup>, ศรีสุดา อินทมาศ<sup>2</sup> และประภาส จงสถิตยวัฒน์<sup>3</sup>

Darunee Bunma<sup>1</sup>, Srisuda Intamas<sup>2</sup> and Prabhas Chongstitvatana<sup>3</sup>

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### บทคัดย่อ

ตลาดคาร์บอนเครดิตในประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็วจึงจำเป็นต้องมีเครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์และทำนายข้อมูล มูลค่าและทิศทางการตลาดคาร์บอนเครดิตอย่างแม่นยำ เพื่อจัดการและติดตามการซื้อขายในตลาดคาร์บอนเครดิต ที่เรียกว่า ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ซึ่งอัตราภาษีที่เหมาะสม คือ ระดับการบำบัดก๊าซเรือนกระจกส่วนเพิ่ม เท่ากับ ต้นทุนความเสียหายของสังคม ส่วนเพิ่มนั้น บทความนี้นำเสนอการพยากรณ์มูลค่าภาษีคาร์บอนโดยนำแบบจำลองทางด้านอนุกรมเวลามาใช้ในการช่วยพยากรณ์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จากผลการทดลองโมเดล 3 แบบ คือ ARIMA, Linear Regression และ Exponential Smoothing แสดงถึงอนาคตที่ต่างกัน โดยโมเดลของ ARIMA มีความเหมาะสม

<sup>1</sup>สาขาวิชาระบบสารสนเทศ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Information system, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, E-mail Darunee.b@mutp.ac.th

<sup>2</sup>สาขาวิชาการบัญชี, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Accounting, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, E-mail Srisuda.i@mutp.ac.th

<sup>3</sup>สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์, คณะวิศวกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Computer Engineering, Faculty of Engineering, Chulalongkorn University, E-mail Prabhas.c@chula.ac.th



## Abstract

Thailand's market for carbon credits is expanding quickly. To administer and track trade in the carbon credit market, also known as the Carbon Tax, precise systems for data analysis and prediction, value estimation, and market direction tracking are required. Where the marginal cost of social damage and the cost of greenhouse gas abatement are equal, it is the right tax rate. This work presents time series analysis methods to estimate future impacts. Based on the study of the model, three methods: ARIMA, Linear Regression Exponential Smoothing predict different future, ARIMA seems to be most suitable.



ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศ (IES)  
ในรายวิชาเทคโนโลยีสำหรับวิชาชีพบัญชี ของนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต  
(ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต) คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต  
Factors affecting learning outcomes According to International Education  
Standards (IES) In the course of technology for the accounting profession  
of students in the Bachelor of Accountancy Program (Internet-Based  
Distance Education) Faculty of Accountancy, Rattana Bundit University

นาวพร ขู้เปี้ยเต็ง<sup>1</sup> ประทิว ทนงศ์รบ<sup>2</sup> สุจิตรา คงคล้าย<sup>3</sup> และภริดา พุ่มประดิษฐ์<sup>4</sup>  
Navaporn Koopesteng<sup>1</sup>, Pratiw Thanongrob<sup>2</sup>, Suchitra Kongklay<sup>3</sup> and Pharida Phoompradit<sup>4</sup>  
คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

#### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้คือเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศ (IES) ในรายวิชาเทคโนโลยีสำหรับวิชาชีพบัญชี ของนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต) คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร (Population) ในการศึกษาครั้งนี้ คือนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาเทคโนโลยีสำหรับวิชาชีพบัญชี ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 ซึ่งมีรายชื่อจำนวน 57 คน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกเฉพาะนิสิตที่เข้าเรียน และสอบปลายภาคซึ่งจะเหลือจำนวนนิสิตทั้งสิ้น 33 คน เนื่องจากประชากรมีจำนวนน้อยผู้วิจัยจึงได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการศึกษา คือ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านสื่อและระบบ LMS ส่งผลต่อผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศ (IES) ทั้ง 3 ด้าน คือ IES2(ซ)(1) IES2(ซ)(2) และ IES3(ง)(6) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนส่งผลต่อผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศ (IES) ทั้ง 3 ด้านเช่นกัน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ขณะที่ปัจจัยด้านผู้เรียนไม่ส่งผลต่อผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศ (IES) ทั้ง 3 ด้าน

**คำสำคัญ:** ผลการเรียนรู้, มาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศ, เทคโนโลยีสำหรับวิชาชีพบัญชี

<sup>1</sup>คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต Faculty of Accountancy, Rattana Bundit University, E-mail navaporn\_k@rbac.ac.th

<sup>2</sup>คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต Faculty of Accountancy, Rattana Bundit University, E-mail pratiwthongrob@gmail.com

<sup>3</sup>คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต Faculty of Accountancy, Rattana Bundit University, E-mail Yuisk7@gmail.com

<sup>4</sup>คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต Faculty of Accountancy, Rattana Bundit University, E-mail Mah46054@gmail.com



## Abstract

The purpose of this research is to study factors affecting learning outcomes. According to international education standards (IES) in the subject of technology for the accounting profession. of students in the Bachelor of Accountancy program (Internet distance education system) Faculty of Accountancy, Rattana Bundit University This is quantitative research on the population (Population) in this study. There are 57 students who are enrolled in the course Technology for the Accounting Profession, Semester 2, Academic Year 2023, which the researcher has selected only students who are enrolled. and the final exam, which will leave a total of 33 students. Due to the small population, the researcher has collected data from the entire population. The research instrument was an online questionnaire. Statistics used in the study are mean, percentage, and standard deviation. and multiple regression analysis.

The research found that media and LMS factors affect learning outcomes. According to International Education Standards (IES), all 3 aspects are IES2(S)(1), IES2(S)(2), and IES3(D)(6), with statistical significance at the 0.01 level. Effects on learning outcomes According to International Education Standards (IES) in all 3 areas as well at a statistical significance level of 0.05, while student factors do not affect learning outcomes. According to International Education Standards (IES) in all 3 areas.

**Keywords:** Learning Outcome, International Education Standards, Technology for Accounting Profession

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนทำเครื่องแกง  
กรณีศึกษา : กลุ่มน้ำส้มควันไม้ บ้านม่วงใหญ่ อำเภอรัตถุมิ จังหวัดสงขลา  
Analysis of cost and return on investment of curry paste  
Case Study : Wood Vinegar Group, Ban Muang Yai, Rattaphum District,  
Songkhla Province

อำมรรัตน์ คงกะโชติ<sup>1</sup>, เพ็ญญา เซาวานา<sup>2</sup>,  
Ammonrut Konggachod<sup>1</sup>, Pennapa Chaowana<sup>2</sup>,  
วิทยาลัยรัตภูมิ

#### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการทำเครื่องแกงของกลุ่มน้ำส้มควันไม้ บ้านม่วงใหญ่ อำเภอรัตถุมิ จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า มีต้นทุนในการผลิตเครื่องแกงต่อ 1 เดือน คือ ค่าวัตถุดิบ 42,050 บาท ค่าแรงงาน 7,680 บาท และค่าใช้จ่ายการผลิต 41,854 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 16,664 บาท รวมต้นทุนการผลิตทั้งสิ้นเท่ากับ 108,248 บาท โดยมีปริมาณการผลิตเครื่องแกง 20 กิโลกรัมต่อครั้งที่ผลิต (1เดือน ผลิตทั้งสิ้น 8 ครั้ง) จำนวนเครื่องแกงที่ขายมี 3 ขนาด คือ ขนาด 250 กรัม ราคากระปุกละ 40 บาท ขนาด 500 กรัม ราคากระปุกละ 80 บาท และขนาด 1 กิโลกรัม ราคากระปุกละ 160 บาท สามารถขายเครื่องแกงได้รวม 200 กระปุก เป็นเงินทั้งสิ้น 19,200 บาท การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนรวมของการขายทำเครื่องแกง มีจุดคุ้มทุนรวมเท่ากับ 4.42 หน่วย เป็นเงินจำนวน 561.20 บาท จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนนี้สามารถทำให้กลุ่มน้ำส้มควันไม้ บ้านม่วงใหญ่ อำเภอรัตถุมิ จังหวัดสงขลา สามารถทราบถึงต้นทุนการทำเครื่องแกงทั้ง 3 ขนาดได้ จากการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนรวมได้ส่งผลให้กลุ่มนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนไปพัฒนาการผลิตเครื่องแกงในครั้งต่อไป และสามารถวางแผนการขายให้เกิดกำไรเพิ่มมากขึ้น

**คำสำคัญ :** ต้นทุนการผลิต , ผลตอบแทน, ผลผลิตภัณฑ์เครื่องแกง

<sup>1</sup>สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยรัตภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย E-mail Ammonrat.r@rmutsv.ac.th

<sup>2</sup>สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยรัตภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย E-mail [Pennapa.c@rmutsv.ac.th](mailto:Pennapa.c@rmutsv.ac.th)



## Abstract

This research aims to analyze the costs and returns of producing curry paste by the Wood Vinegar Group in Ban Muang Yai, Rattaphum District, Songkhla Province. The research found that the monthly production costs were as follows: raw materials cost 42,050 Baht, labor costs 7,680 Baht, and production expenses 41,854 Baht, with operational expenses amounting to 16,664 Baht. The total production cost amounted to 108,248 Baht. The production volume of curry paste was 20 kilograms per production cycle (8 cycles per month). The curry paste was sold in 3 sizes: 250 grams at 40 Baht per jar, 500 grams at 80 Baht per jar, and 1 kilogram at 160 Baht per jar. A total of 200 jars were sold, amounting to 19,200 Baht in revenue. The break-even analysis of curry paste sales showed a total break-even point of 4.42 units, totaling a break-even amount of 561.20 Baht. This cost and return analysis enables the Wood Vinegar Group in Ban Muang Yai, Rattaphum District, Songkhla Province, to understand the production costs of the three curry paste sizes, analyze the overall break-even point, and use the obtained data to improve future production and plan sales to increase profitability.

**Keywords :** Production cost, Return, Curry products



ความตั้งใจในการใช้บริการซ้ำของลูกค้าร้านกาแฟ :  
กรณีศึกษาของ Tewa Cafe Ayutthaya จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Customers Repurchase Intention at Cafés:  
A Case Study of Tewa Cafe Ayutthaya, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province

ฐานิดา อะนั้นรัมย์<sup>1</sup> และ เพ็ญจิรา คันทวงษ์<sup>2</sup>

Thanida Ananram<sup>1</sup> and Penjira Kanthawongs<sup>2</sup>

บัณฑิตวิทยาลัย และ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยคุณค่าด้านการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ด้านความรู้ ปัจจัยการรับรู้ด้านคุณภาพอาหาร ปัจจัยการบอกต่อแบบปากต่อปาก ปัจจัยคุณภาพการให้บริการ และปัจจัยบรรยากาศของร้าน ที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการซ้ำของลูกค้าร้านกาแฟ: กรณีศึกษาของ Tewa Cafe Ayutthaya จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประชากรคือ ผู้ใช้บริการร้าน คาเฟ่ในพื้นที่อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีจำนวนไม่แน่นอน สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง กลุ่มตัวอย่างคือลูกค้าของ Tewa Cafe Ayutthaya จำนวน 240 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ และสถิติอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณด้วยวิธีการนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Multiple Regression Analysis)

ผลวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด มีรายได้ต่อเดือน 30,001-50,000 บาท มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน และปัจจัยการบอกต่อแบบปากต่อปาก และปัจจัยคุณภาพการให้บริการ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจในการใช้บริการซ้ำของลูกค้าร้านกาแฟ ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจร้านกาแฟ โดยเฉพาะร้าน Tewa Cafe Ayutthaya จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถนำงานวิจัยนี้ไปวางแผนพัฒนาการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นปัจจัยการบอกต่อแบบปากต่อปาก เช่น ควรคำนึงถึงการให้บริการ รสชาติอาหารที่ดี บรรยากาศดี ทิวทัศน์สวย และปัจจัยคุณภาพการให้บริการจากพนักงาน เช่น ความสุภาพ หรือจดจำการให้บริการลูกค้ารายบุคคลได้ดี

**คำสำคัญ:** การบอกต่อแบบปากต่อปาก, ร้านกาแฟ, คุณภาพการให้บริการ, ความตั้งใจใช้บริการซ้ำ

<sup>1</sup>หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Graduate Student, Graduate School, Bangkok University

<sup>2</sup>ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Management Department, School of Business Administration, Bangkok University, E-mail penjira.k@bu.ac.th



## Abstract

Although the café business has significantly developed both internationally and in Thailand and is a high-market-value industry, consumers have returned to patronize cafés again after the COVID-19 pandemic. However, this business is highly competitive. Therefore, this research aims to study the influence of factors such as functional value, perceived knowledge, perceived food quality, word-of-mouth, service quality, and store atmosphere on the repurchase intention of café customers: a case study of Tewa Cafe Ayutthaya in Ayutthaya Province. The population consists of café customers in Phra Nakhon Si Ayutthaya District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, whose exact number is uncertain. The sampling method used is purposive sampling, with a sample size of 240 customers of Tewa Cafe Ayutthaya. Data analysis was performed using descriptive statistics, such as percentages, and inferential statistics, specifically Enter Multiple Regression Analysis.

The research results revealed that most respondents are female, aged 21-30 years, single, with a monthly income of 30,001–50,000 baht, holding a bachelor's degree, and working as employees or staff of private companies. The factors of word-of-mouth and service quality positively influence the repurchase intention of café customers. Therefore, café business operators, especially Tewa Cafe Ayutthaya in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, can use this research to plan operational development and related marketing strategies. The focus should be on word-of-mouth factors such as excellent service, good food taste, pleasant atmosphere, beautiful scenery, and quality service from staff. These include being polite and remembering individual customer service preferences.

**Keywords:** Word-Of-Mouth, Café, Service Quality, Repurchase Intention

อิทธิพลของปัจจัย การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ใช้สอย  
ความคล่องตัว การรับรู้ถึงคุณค่าด้านการเสียสละ ทศนคติ และประสิทธิภาพ  
มีผลต่อความตั้งใจซื้อบัตรชมภาพยนตร์ของลูกค้านผ่านแอปพลิเคชัน

The Influential Factors of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness,  
Mobility, Perceived Value in Terms of Perceived Sacrifices, Attitude,  
and Efficiency toward Intention to Purchase Movie Tickets through  
An Application

ปัทมวรรณ พาลนนท์<sup>1</sup> และเพ็ญจิรา คันธวงศ์<sup>2</sup>

Pattamawan Pannon<sup>1</sup> and Penjira Kanthawongs<sup>2</sup>

บัณฑิตวิทยาลัย และ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของ ปัจจัยการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ใช้สอย ปัจจัยความคล่องตัว ปัจจัยการรับรู้ถึงคุณค่าด้านการเสียสละ ปัจจัยทัศนคติ และ ปัจจัยประสิทธิภาพ มีผลต่อความตั้งใจซื้อบัตรชมภาพยนตร์ของลูกค้านผ่านแอปพลิเคชัน กรณีศึกษาของ แอปพลิเคชันเอสเอฟซีเนมา ประชากร คือ ลูกค้าของโรงภาพยนตร์เอสเอฟซีเนมาซึ่งมีจำนวนไม่แน่นอน สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าของโรงภาพยนตร์ดังกล่าว จำนวน 225 ราย วิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ และสถิติอนุมาน ได้แก่ วิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณด้วย วิธีการนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Multiple Regression Analysis)

ผลวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ 10,000-30,000 บาท มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีค่าใช้จ่ายในการชมภาพยนตร์ประมาณ 201-400 บาทต่อครั้ง ไปชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ครั้งละ 2 คน มักไปในช่วงเวลา 16.01 น.-20.00 น. มักชื่นชอบภาพยนตร์ประเภทสยองขวัญ และส่วนใหญ่คิดว่าแอปพลิเคชันเอสเอฟซีเนมา ควรจะมีฟังก์ชันระบบ สะสมแต้มหรือโบนัส ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยทัศนคติ ปัจจัยการรับรู้ถึงคุณค่าด้านการเสียสละ และปัจจัยประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อบัตรชมภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชันของเอสเอฟซีเนมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

<sup>1</sup>หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Graduate Student, Graduate School, Bangkok University

<sup>2</sup>ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Faculty Member, Management Department, School of Business Administration, Bangkok University, E-mail penjira.k@bu.ac.th



**คำสำคัญ:** ความตั้งใจซื้อ, บัตรชมภาพยนตร์, แอปพลิเคชัน, ทักษะคนดี

### Abstract

The purpose of this research is to study the influence of factors regarding perceived ease of use, perceived usefulness, mobility, perceived value in terms of perceived sacrifices, attitude, and efficiency toward the intention to purchase movie tickets through an application which is a case study of SF cinema's application. The population consists of the customers of SF Cinema, whose numbers are not fixed. The sample group, which includes 225 customers of the population group, was selected purposively. Data analysis was performed using descriptive statistics, such as percentages, and inferential statistics, specifically Enter Multiple Regression Analysis

The results showed that most respondents were female, with bachelor's degrees, and a monthly income ranging from 10,000 to 30,000 baht. They typically worked as employees in private companies. Most of them spent about 201 to 400 baht per movie visit, attended the cinema up to 2 person per visit, and visited between 16.01 hours to 20.00 hours. They preferred horror movies. Additionally, most customers thought that the SF cinema application should include collecting points' or bonuses' functions. The results of the hypothesis testing found that only the attitude factor, perceived value in terms of perceived sacrifices factor, and efficiency factor had an effect on the intention to purchase movie tickets through the SF cinema application, with statistical significance at the .01 level.

**Keywords:** Purchase Intention, Movie Tickets, Application, Attitude



การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงวัย ปัจจัยการรับรู้ต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล และปัจจัย  
การตลาดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว OTOP ในประเทศไทย  
Correspondence Analysis between Generation, Perception and Marketing  
Mix in the Business Operations of the OTOP Tourism Community in  
Thailand

สุนนา พูลผล<sup>1</sup>

Sumana Poonphon<sup>1</sup>

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ช่วงวัยกับปัจจัยการรับรู้ต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล ว่ามีความสัมพันธ์กัน และวิเคราะห์ช่วงวัยกับปัจจัยการตลาด ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว OTOP ว่ามีความสัมพันธ์กัน ผู้วิจัยได้กำหนดระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 95% วิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยการรับรู้ และปัจจัยการตลาด โดยใช้ความสัมพันธ์ของช่วงวัยกับปัจจัยการรับรู้ต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยการตลาดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว OTOP ในประเทศไทย โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 150 ชุมชน

ผลการวิจัย สมมติฐานที่ 1 คือ Proportion of Inertia Accounted ของมิติที่ 1 เท่ากับ .878 และมิติที่ 2 เท่ากับ .122 โดยรวมมีค่าเท่ากับ 1.000 เมื่อพิจารณาค่า Singular Value และค่า Inertia ของมิติที่ 1 เท่ากับ .344 และ .080 ค่า Singular Value มิติที่ 2 เท่ากับ .042 และ .003 โดยรวมมีค่าเท่ากับ .083 พิจารณาค่า Chi-Square เท่ากับ 31.822 (Sig. = 0.000) แสดงว่าช่วงวัยมีความสัมพันธ์ปัจจัยการรับรู้ต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล และสมมติฐานที่ 2 Proportion of Inertia Accounted ของมิติที่ 1 เท่ากับ .783 และของมิติที่ 2 เท่ากับ .217 โดยรวมมีค่าเท่ากับ 1.000 เมื่อพิจารณาค่า Singular Value และค่า Inertia ของมิติที่ 1 เท่ากับ .548 และ .090 ค่า Singular Value ของมิติที่ 2 เท่ากับ .091 และ .009 ตามลำดับ โดยรวมมีค่าเท่ากับ .099 พิจารณาค่า Chi-Square เท่ากับ 40.113 (Sig. = 0.000) แสดงว่าช่วงวัยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยการรับรู้ต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**คำสำคัญ:** การวิเคราะห์ความสัมพันธ์, ช่วงวัย, ปัจจัยการรับรู้, ปัจจัยการตลาด

<sup>1</sup>คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา The Faculty Of Management Science, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University, E-mail tnt.phat@gmail.com



## Abstract

The objective of this research is to analyze age groups and perception factors in relation to the use of digital currencies, that there is a relationship and analyze age groups and marketing factors in the business activities of OTOP tourism community operators, there is a relationship between them. The researcher has determined the statistical significance level to be 95%. The data analysis for the perception factors has been determined and marketing factors using the relationship between age and perception factors towards the use of digital currency, and marketing factors in the business operations of OTOP tourism community operators in Thailand by analyzing their relevance. The sample group consisted of 150 OTOP Nawatwithi tourism communities.

Analysis revealed that. The first assumption, the proportion of inertia accounted for in the 1st dimension is equal to .878 and in the 2nd dimension is equal to .122. Overall, the value is equal to 1.000 when considering the singular value, and the inertia value of the first dimension is equal to .344 and .080 according to No. The singular value of the second dimension is equal to .042 and .003. The overall value is equal to .083. Consider the Chi-Square value of 31.822 (Sig. = 0.000), indicating that age is related to the perception factor towards use digital currency. The second assumption, the proportion of inertia accounted for in the first dimension is equal to .783 and in the second dimension is equal to .217. Overall, the value is equal to 1.000 when considering the singular value, and the inertia value of the first dimension is equal to .548 and .090. The singular value of the second dimension is equal to .091 and .009. Overall, the value is equal to 0.999. Considering the Chi-Square value of 40.113 (Sig. = 0.000), it indicates that age is related to the factors Perception of the use of digital currencies at the critical count level of 0.05

**Keywords:** similarity analysis, age range, perception factors, marketing factors

## การศึกษาผลกระทบของวิธีการจัดเก็บภาษีต่อผลการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ในประเทศไทย

### The Study of Impact of Tax Methods on Attracting Foreign Direct Investment Flows into Thailand

ณัฐชา สาระมาศ<sup>1</sup> อัสรวัล อับดุลเลาะห์<sup>2</sup> ฟ้า ปทุมสูตร<sup>3</sup> และณัฏฐา มีมานะ<sup>4</sup>

Natcha Saramas<sup>1</sup>, Azrul Abdullah<sup>2</sup> Fha Pathomsut<sup>3</sup> and Nattha Meemana<sup>4</sup>

วิทยาลัยรัตภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี MARA Cawangan Perlis Kampus Arau

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของวิธีการจัดเก็บภาษีต่อการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย โดยศึกษาจากวิธีการจัดเก็บภาษี ที่แตกต่างกัน คือ วิธีการเครดิตภาษี และวิธีการยกเว้นภาษี ซึ่งมีส่วนช่วยในเรื่องของการดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยในทิศทางใด เพราะประเทศไทยต้องเสียเม็ดเงินทางภาษีเพื่อได้มาซึ่งการลงทุนที่เพิ่มขึ้น วิธีการวิจัยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบพหุคูณในรูปแบบของ Panel Data โดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบ Fixed Effect Model ช่วงระยะเวลาของข้อมูลตั้งแต่ปี ค.ศ. 2005 – 2019 ซึ่งเป็นช่วงที่เศรษฐกิจประเทศไทยและทั่วโลกยังไม่เกิดการผันผวนจากสถานการณ์โควิด-19 รวมระยะเวลาของข้อมูลทั้งสิ้น 15 ปี โดยเก็บข้อมูลทั้งสิ้นจาก 34 ประเทศ รวมเป็น 510 ชุดข้อมูล ที่มีการลงทุนโดยตรงในประเทศไทย

จากการศึกษาพบว่า วิธีการจัดเก็บภาษีและสถานะเงินเฟ้อ มีความสัมพันธ์แบบมีนัยสำคัญกับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย ในขณะที่เสถียรภาพทางการเมืองและระดับการเปิดประเทศ ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย โดยหลายประเทศมีการเลือกใช้วิธีเครดิตภาษีกับประเทศไทยมากกว่าวิธียกเว้นภาษี เนื่องจากมีความคาดหวังในการได้รับคืนภาษีจากกระบวนการเครดิต และยังไปสู่การเพิ่มมาตรการจัดเก็บภาษีระหว่างประเทศ

**คำสำคัญ:** วิธีการจัดเก็บภาษี, การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ, วิธีเครดิตภาษี, วิธียกเว้นภาษี

<sup>1</sup>สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยรัตภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, E-mail natcha.sa@rmutsv.ac.th

<sup>2</sup>คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี MARA Cawangan Perlis, Faculty of Accountancy Universiti Teknologi MARA Cawangan Perlis Kampus Arau, E-mail azrul229@uitm.edu.my

<sup>3</sup>สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยรัตภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, E-mail fha.p@rmutsvmail.com

<sup>4</sup>สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยรัตภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, E-mail nattha.m@rmutsvmail.com



## Abstract

The objective of this study is to examine the impact of different tax collection methods on attracting foreign direct investment (FDI) in Thailand. The study focuses on two different tax methods: the tax credit method and the tax exemption method and their influence on attracting foreign investors to invest in Thailand as Thailand needs to invest tax revenues to attract increased investment. The research methodology involves collecting secondary data in the form of panel data and using Fixed Effect Model Regression analysis. The data covers the period from 2005 to 2019, a time when the economy of Thailand and the global economy has not yet experienced the fluctuations caused by the COVID-19 pandemic. The dataset spans 15 years and includes information from 34 countries with 510 data set that have direct investments in Thailand.

Based on the study, it is found that the tax methods and inflation conditions have significant effect with foreign direct investment (FDI) in Thailand. In contrast, the level of Thailand's politic and trade openness have no a significant effect with foreign direct investment flows into Thailand. Most of countries prefer using the tax credit method with Thailand over the tax exemption method due to the expectation of receiving tax refunds from the credit process and it further extends to enhancing cross-border tax collection measures.

**Keywords:** Tax method, foreign direct investment, credit method, exemption method



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์นมอัลมอนด์ของผู้บริโภคในเขต  
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Factors Affecting Repurchase Intention of Almond Milk Products of  
Consumers in Bangkok and Surrounding Areas

พิชาพัทธ์ เกาศิรี<sup>1</sup> และ เพ็ญจิรา คันธวงศ์<sup>2</sup>

Pichapat Ngaosiri<sup>1</sup> and Penjira Kanthawongs<sup>2</sup>

บัณฑิตวิทยาลัย และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของ ปัจจัยอิทธิพลทางสังคม ปัจจัยการรับรู้ด้านราคา ปัจจัยทัศนคติ ปัจจัยการรับรู้ด้านสุขภาพ ปัจจัยแรงจูงใจในการซื้อสินค้า ปัจจัยความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อความตั้งใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์นมอัลมอนด์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประชากร คือ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เคยบริโภคนมอัลมอนด์ สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคจำนวน 243 รายของกลุ่มประชากรดังกล่าว วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ และสถิติอนุमान ได้แก่ วิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณแบบด้วยวิธีการนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Multiple Regression Analysis)

ผลวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 – 30 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน พักอาศัยที่กรุงเทพมหานคร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการดื่มนมอัลมอนด์อยู่ที่น้อยที่สุด 1 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยค่าใช้จ่ายในการซื้อนมอัลมอนด์ต่อครั้งต่ำกว่า 200 บาท ความถี่ในการซื้อนมอัลมอนด์ 1 - 2 ครั้งต่อเดือน นอกจากนี้ยังพบว่า มีเพียงปัจจัยแรงจูงใจในการซื้อสินค้า ปัจจัยความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ และ ปัจจัยการรับรู้ด้านราคา มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์นมอัลมอนด์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: ความตั้งใจซื้อซ้ำ, ผลิตภัณฑ์นมอัลมอนด์, ปัจจัยแรงจูงใจในการซื้อสินค้า

<sup>1</sup>หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Graduate Student, Graduate School, Bangkok University

<sup>2</sup>ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Faculty Member, Management Department, School of Business Administration, Bangkok University, E-mail penjira.k@bu.ac.th



## Abstract

The objective of the research was to study the influence of subjective norm, perceived price, attitude, healthiness perception, buying motivation, and product knowledge on the repurchase intention of almond milk products of consumers in Bangkok and surrounding areas. The population consists of almond milk products' consumers in Bangkok and surrounding areas. The sample group, which includes 243 customers of the population group, was selected purposively. Data analysis was performed using descriptive statistics, such as percentages, and inferential statistics, specifically Enter Multiple Regression Analysis.

The results revealed that most of the respondents were females, aged between 21 - 30 years old, single, and graduated with bachelor's degrees. Their average monthly income was 15,001 – 25,000 Baht. Most of them were private company employees and lived in Bangkok. The frequency of consuming almond milk was at least 1 – 3 times per week. The individual spending on almond milk was lower than 200 Baht per purchase, and they frequently purchased almond milk 1 - 2 times per month. In addition, buying motivation, product knowledge, and perceived price had a positive influence on consumers' repurchasing intention of almond milk in Bangkok and surrounding areas at the significance level of .01.

**Keywords:** Repurchase Intention, Almond Milk Product, Buying Motivation

## การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการบัญชีในมุมมองสำนักงานบัญชีและนักศึกษา Performance Evaluation for Practical Training in Accounting from Accounting firms and Students' Perspectives

บุญทริกา ไจกระจ่าง<sup>1</sup> และศิลปพร จันทร์เกิด<sup>2</sup>

Buntarika Jaikrajang<sup>1</sup>, and Sinlapaphon Chankerd<sup>2</sup>

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี  
และงานสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลการประเมินการฝึกปฏิบัติงานด้านบัญชีในมุมมองของสำนักงานบัญชีและนักศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลจากสำนักงานบัญชี 35 แห่งในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดในภาคใต้ และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่ลงทะเบียนฝึกงานในภาคการศึกษา 3/2566 จำนวน 75 คน ใช้ชุดประเมินผลการปฏิบัติการฝึกงานของงานสนับสนุนวิชาการ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี และแบบสัมภาษณ์ปลายเปิด ผลการศึกษาพบว่า มีพี่เลี้ยงจากสำนักงานบัญชี 35 แห่งประเมินนักศึกษาทั้งสิ้น 71 คนหรือร้อยละ 94.7 นักศึกษา 69 คนตอบแบบประเมิน (ร้อยละ 92) ประเมินตนเองว่าการฝึกงานทำให้ตนเองได้รับความรู้ด้านการบัญชีขั้นต้นมากที่สุด (ร้อยละ 72.5) รองลงมาคือความรู้ด้านการใช้โปรแกรมบัญชี ซึ่งส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นโปรแกรม Express (ร้อยละ 66.7) และโปรแกรม Excel (ร้อยละ 56.5) และภาษีอากร (ร้อยละ 52.2) ตามลำดับ ในขณะที่ทักษะสังคมที่มีการพัฒนามากที่สุดคือ การตรงต่อเวลา (ร้อยละ 66.7) ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น (ร้อยละ 53.8) ทักษะการสื่อสาร (ร้อยละ 47.8) ตามลำดับ ผลการศึกษพบว่าสำนักงานบัญชีประเมินผลการปฏิบัติงานสูงกว่านักศึกษามากกว่าครึ่งอย่างมีสาระสำคัญ โดยเฉพาะด้านสมรรถนะทั่วไป ในขณะที่ความคิดเห็นด้านความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ การให้ความร่วมมือและการปฏิบัติตามกฎไม่มีความแตกต่างกัน ผลการศึกษเป็นประโยชน์ต่อหลักสูตรในการสร้างความเข้าใจพื้นฐานความรู้ของนักศึกษาฝึกงานแก่สำนักงานบัญชีและการอบรมการปฏิบัติตนและพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศก่อนการฝึกงานแก่นักศึกษา

**คำสำคัญ:** ผลการประเมิน, การฝึกงาน, สำนักงานบัญชี

<sup>1</sup>คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี Faculty of Liberal Art and Management Sciences, Prince of Songkla University, Surat Thani Campus, E-mail buntarika.j@hotmail.com

<sup>2</sup>นักวิชาการศึกษา งานสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี Academic Affairs Division, Prince of Songkla University, Surat Thani Campus, E-mail Sinlapaphone.c@psu.ac.th



## Abstract

This research focuses on performance evaluation for practical training in accounting derived from accounting firms and students' perspectives. The study determines the differentiation of performance evaluation from accounting firms and students' perspectives. Data gathered from 35 accounting firms locate in Bangkok and Southern region, and 75 students who enrolled in the practical training course in the 3/2566 semester. The research used the practical training evaluation form of the Academic Affairs Division, Surat Thani campus, and open-ended questionnaire as data collection instruments. Results showed that in total there were 71 students were evaluated from the accounting firms, and there were 69 students' respondents returned the evaluation form. The respondents revealed that they felt to be learnt or gained more knowledge and skills from the Practical Training: Principle Accounting (72.5%), Express (56.5%) and excel (56.5%), and Taxation (52.2%), respectively. They expressed that they seemed to be more timeliness (66.7%), well-cooperate (53.8%), and gained more communication skills (47.8%), respectively. Paired-simple t-Test showed that the accounting firms gave higher score in all dimensions of the evaluation topics, especially in terms of generic skills. However, there was no difference in timeliness, responsibility and cooperation and rule compliance. Findings contributed the Accounting Program to communicate students' knowledge acquisition to accounting firms and launch more trainings for the students about working and IT skills.

**Keywords:** Performance Evaluation, Practical Training, Accounting Firms



## บุพปัจจัยราคาของพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อส่งผลกระทบต่อรายได้ ของผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหในหาดใหญ่

Price Antecedent of Purchasing Decision Behavior Affects the Income of Klong  
Hae Floating Market Shop Owners in Hat Yai

ณิชภาพิทร บุญรัตน์<sup>1</sup> และเนตรนภา ศรีมูข<sup>2</sup>

Nichapat Boonyarat<sup>1</sup> and Netnapa Srimook<sup>2</sup>

คณะวิทยาการจััดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาราคาองค์ประกอบของพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา และ 2) เพื่อวิเคราะห์ระดับความสามารถในการสร้างรายได้ของชุมชนตลาดน้ำคลองแห กลุ่มตัวอย่างคือ พ่อค้า-แม่ค้า 180 คน และผู้ซื้อสินค้าที่ตลาดน้ำคลองแห 364 คน เครื่องมือวิจัยใช้แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม สถิติวิจัยทางการบัญชีใช้ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเป็นหลัก ผลการวิจัยพบว่า พ่อค้า-แม่ค้า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 40-44 ปี รายได้ 5,000-5,999 บาท ช่วงระยะเวลาที่มีรายได้มากที่สุดคือ เทศกาลฮารีรายอ ฝ่ายผู้ซื้อสินค้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-39 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท อาชีพรับจ้างทั่วไป ผู้ที่มาซื้อสินค้าที่ตลาดน้ำคลองแห ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อสินค้า 1-2 ครั้งต่อเดือน สนใจสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค เวลาที่ใช้ในการซื้อสินค้าส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 18.00-19.00 น. และจำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้า 300-500 บาทต่อครั้ง ปัจจัยสำคัญส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ตลาดน้ำคลองแหคือ ราคา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนความสามารถในการสร้างรายได้ชุมชนตลาดน้ำคลองแห โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ผู้ประกอบการตลาดน้ำสามารถใช้ข้อมูลนี้ในการพิจารณาปรับราคาเพื่อสร้างรายได้ต่อไป

**คำสำคัญ:** ราคา, พฤติกรรม, ตัดสินใจซื้อ, รายได้, ตลาดน้ำ

<sup>1</sup>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจััดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา Bachelor of Accounting Program, Faculty of Management Science, Rajabhat Songkhla University, E-mail nichapat.bo@skru.ac.th

<sup>2</sup>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจััดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา Bachelor of Accounting Program, Faculty of Management Science, Rajabhat Songkhla University.



## Abstract

Objectives of this research were 1) to study the price component of consumer purchasing decision behavior at Khlong Hae floating market, Hat Yai district, Songkhla province, and 2) to analyze the level of income generating ability of the Khlong Hae floating market community. The sample group was 180 merchants and 364 buyers at Khlong Hae floating market. Research instruments were used the interview forms and the questionnaires. Accounting research statistics used percentage values and the average were the main. Research results found that merchant most were female, aged 40-44 years, income 5,000-5,999 baht. The period with the highest income was Hari Raya festival. Most of the buyers of products were female, age between 20-39 years, single status, bachelor's degree education and had monthly income was 15,001-20,000 Baht, general contract occupation. People who come to buy products at Khlong Hae floating market most had a purchasing frequency of 1-2 times per month, interested in consumer products. Time spent purchasing goods was mostly between 6.00-7.00 p.m. and the amount spent purchasing goods was 300-500 baht per time. An important factor affecting the decision-making behavior of purchasing goods at Khlong Hae floating market was the overall price at a moderate level as for the ability to generate income in the Khlong Hae floating market community, overall, it was at a moderate level. Floating market entrepreneurs can use the information to consider adjusting the price to create further income.

**Keywords:** Price, Behavior, Purchasing decision, Income, Floating market

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (KAM) ในรายงานของผู้สอบบัญชีของกลุ่ม SET 100

### Key Audit Matters (KAM) in Auditor's Report of SET 100

วิลัยพร หงษ์ขุนทด<sup>1</sup> พยอม กบิลพัฒน์<sup>2</sup> อาภา อยู่สุข<sup>3</sup> สุนิสา มუნสุมาน<sup>4</sup> และภัสรา พรหมสาร<sup>5</sup>

Wilaiporn Hongkhuntod<sup>1</sup>, Payom Kabilliapat<sup>2</sup>, Arpha Yoosuk<sup>3</sup>,

Sunisa Munsuman<sup>4</sup>, and Phatsara Phormmasan<sup>5</sup>

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารายการทางการบัญชีและวิธีการตรวจสอบที่เปิดเผยไว้ในเรื่องสำคัญในการตรวจสอบในรายงานของผู้สอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เฉพาะกลุ่ม SET 100 โดยใช้ข้อมูลในปี 2565 จำนวนทั้งหมด 99 บริษัท ผลการศึกษาพบว่า เรื่องสำคัญในการตรวจสอบมีการเปิดเผยจำนวนทั้งสิ้น 248 รายการ โดยส่วนใหญ่เปิดเผยเกี่ยวกับสินทรัพย์จำนวน 174 รายการ ซึ่งเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 130 รายการ ประเภทเงินลงทุนระยะยาวจำนวน 59 รายการ มีการเปิดเผยมากที่สุด เรื่องสำคัญในการตรวจสอบที่เปิดเผยรองลงเกี่ยวกับรายการรายได้จำนวน 55 รายการ ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากการให้บริการจำนวน 29 รายการ และผลการศึกษาพบว่า วิธีการตรวจสอบที่ใช้โดยส่วนใหญ่ได้แก่ การตรวจสอบ การวิเคราะห์เปรียบเทียบ และการทดสอบการคำนวณตามลำดับ

**คำสำคัญ:** เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ, SET 100, รายงานของผู้สอบบัญชี

<sup>1</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Business Administration Department, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan, Sakonnakhon Campus, E-mail wilaioporn.jo@rmuti.ac.th

<sup>2</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Business Administration Department, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan, Sakonnakhon Campus, E-mail payom\_ka@hotmail.com

<sup>3</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Business Administration Department, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan, Sakonnakhon Campus, E-mail wilaiporjeab902@gmail.com

<sup>4</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Business Administration Department, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan, Sakonnakhon Campus, E-mail: payom.ka@rmuti.ac.th

<sup>5</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Business Administration Department, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan, Sakonnakhon Campus, E-mail: phatsaraphormmsan@gmail.com



## Abstract

The objective of the study is to study accounting transactions and audit techniques disclosure in Key Audit Matters (KAM) in the auditor’s report of the listed companies on The Stock Exchange of Thailand, specifically the SET 100 group. Using data in 2022 for 99 listed companies. The results of the study found that were 248 transactions disclosure in Key Audit Matters ( KAM) . The majority of disclosures were related to assets, with 174 transactions, 130 transactions of non-current assets, of which 59 transactions were the most commonly of long-term investment. In the second order, key audit matters ( KAMs) disclosure were 55 revenue transactions, of which 29 transactions were revenue from rendering of services. And the results of the study also found the most commonly used auditing methods: inspection, comparative analysis, and recalculation, respectively.

**Keywords:** key audit matters (KAM), SET 100, auditor’s Report



การพัฒนาแนวทางการวัดทักษะการคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างเป็นระบบ  
ของนักศึกษาบัญชีผ่านบอร์ดเกม  
The Development of Measuring Guidelines Analytical Thinking and  
Systematic Thinking Skills of Accounting Students through Board Game

วรีวรรณ เจริญรูป<sup>1</sup> และนิติศักดิ์ เจริญรูป<sup>2</sup>

Wareewan Charoenroop<sup>1</sup>, and Nitisak Charoenroop<sup>2</sup>

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแนวทางและประเมินผลการวัดทักษะการคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างเป็นระบบของนักศึกษาบัญชีผ่านบอร์ดเกม โดยใช้บอร์ดเกม Chiangrai Business Model ซึ่งเป็นบอร์ดเกมธุรกิจจำลองการค้าขายสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด การดำเนินงานวิจัยเป็นการวิจัยกึ่งทดลอง เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 และกำลังศึกษาในรายวิชาการบัญชีบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จำนวน 5 คน โดยวิธีเจาะจง โดยการเล่นบอร์ดเกมจำนวน 3 รอบ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้โปรแกรม Power BI วิเคราะห์ข้อมูลการเล่นบอร์ดเกม 2 ด้าน คือ ด้านความสามารถในการดำเนินงาน และด้านความซับซ้อนในการเล่นบอร์ดเกม ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การพรรณนาจากการสะท้อนคิด 3 ประเด็น ได้แก่ เล่นแล้วรู้สึกอย่างไร เล่นแล้วได้เรียนรู้อะไร และหากเล่นในรอบถัดไปจะอย่างไรให้ชนะเกมนี้ ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมการเล่นบอร์ดเกมทั้ง 3 รอบ ผู้เล่นมีความสามารถในการดำเนินงานในมุมมองด้านรายได้เพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง มีกำไรเพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นเช่นกัน แสดงให้เห็นว่าผู้เล่นสามารถวางแผน คิดวิเคราะห์ และคิดอย่างเป็นระบบได้เพิ่มขึ้น ส่วนความซับซ้อนในการเล่นบอร์ดเกมพบว่า ผู้เล่นมีค่าความซับซ้อนเมื่อเทียบกับรายได้เพิ่มขึ้นคือ 26.90, 31.73 และ 35.05 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าเมื่อผู้เล่นสามารถเชื่อมโยงการคิดวางแผนการเล่นอย่างเป็นระบบ จะส่งผลให้รายได้จากการเล่นบอร์ดเกมเพิ่มมากขึ้น ส่วนการสะท้อนคิดจากการเล่นบอร์ดเกมพบว่าผู้เล่นส่วน

<sup>1</sup>สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย Department of Business Information System, Faculty of Business Administration and Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Lanna Chiangrai, E-mail wareewan@mutl.ac.th

<sup>2</sup>สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย Department of Business Information System, Faculty of Business Administration and Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Lanna Chiangrai, E-mail nitisak@mutl.ac.th





ใหญ่รู้สึกสนุกสนาน ตื่นเต้น ทำท่าย ที่ได้คิดวิเคราะห์และวางแผนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงที่สุด อย่างไรก็ตาม หากจะชนะเกมในครั้งต่อไปผู้เล่นพบว่าจะต้องมีความรอบคอบในพิจารณาต้นทุนที่เสียไปกับรายได้ที่จะได้รับ ก่อนการตัดสินใจทุกรอบการเล่น และผู้เล่นบางคนมองว่าการหาโอกาสในการสร้างพันธมิตรกับผู้เล่นอื่นเพื่อรับผลประโยชน์ร่วมกันจะเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น

**คำสำคัญ:** การวัดทักษะ, ทักษะการคิดวิเคราะห์, ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ, เชิงรายบิสเนสโมเดล  
บอร์ดเกม, บอร์ดเกม



## Abstract

This research study aims to develop guidelines and evaluate the measurement of analytical thinking and systematic thinking skills using board games among accounting students. A Chiangrai Business Model board game was employed, simulating business operations and product trading to fulfill customer demands and maximize profits. The research is a quasi-experimental research approach was adopted, and collect data from a sample using a specific method, involving five accounting students in their fourth year, enrolled in a managerial accounting course at Rajamangala University of Technology Lanna, Chiang Rai. Data collection involved three rounds of board game play. Quantitative data analysis using Power BI examined two aspects: operational performance and game complexity. Qualitative data analysis was conducted through reflective responses to three questions: how do you feel after playing, what did you learn after playing, and if you play in the next round, what will you do to win this game. The research results found that overall, playing all 3 rounds of board games, players have the ability to operate in terms of increased revenue, decreased costs, and increased profits and has the to make increased profitability as well. It shows that players are able to plan, analytical thinking and systematic thinking better. As for the complexity of playing board games, it was found that players' complexity values relative to increased income were 26.90, 31.73, and 35.05, respectively. It shows that when players can connect their thinking and planning their games systematically, it will result in increased income from playing board game. As for reflections from playing board game, it was found that most players find it fun, exciting, and challenging to think analytically and plan to get the highest returns. However, if the next time the player wins the game, the player finds that they must carefully consider the costs lost and the income they will receive before making decisions every round of play. And some players think that finding opportunities to form alliances with other players to gain mutual benefits will increase business opportunities.

**Keywords:** Analytical Thinking Skills, Systems Thinking Skills, Chiang Rai Business Model Board Game, Board Game



การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนและมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามเพื่อความยั่งยืน:  
กรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อมบ้านสงเปลือย อ.พังโคน จ.สกลนคร  
Increasing the cost efficiency and value of indigo-dyed cotton products  
for sustainability: A case study of the Ban Song Plueai cotton group  
in Phang khon, Sakon Nakhon

เพชรไพริน อุปปิง<sup>1</sup> ธานิตย์ เกษร<sup>2</sup> สาวิตรี บุตรศรี<sup>3</sup> และโสภิดา สัมปัตติกร<sup>4</sup>  
Phetphairin Upping<sup>1</sup>, Thanit Kesorn<sup>2</sup> Savitee Budsri<sup>3</sup> and Sopida Sampattikom<sup>4</sup>  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมคราม 2) เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง คือ กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อมแห่งหนึ่งในจังหวัดสกลนคร ประกอบด้วยประธานกลุ่มและสมาชิกจำนวน 30 คน โดยการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) ทั้งเชิงคุณภาพและการวิจัยแบบมีส่วนร่วม เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์ และแบบบันทึกการวิจัยแบบมีส่วนร่วม ผลการศึกษาพบว่า 1) ผลิตภัณฑ์เดิม คือ ผ้าครามลายขีด มีต้นทุนการผลิตสูงและใช้เวลาในการผลิตนานมีมูลค่าการขายเท่ากับ 9,000 บาทกำไร 1,500 บาทต่อการผลิต 1 ครั้ง ผู้วิจัยร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตพัฒนาลายผ้าขึ้นใหม่ให้มีลายขิดน้อยลงเพื่อลดต้นทุนในการผลิตและนำไปแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมสมัย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษ 2 แบบ ได้แก่ เสื้อ กางเกง และสูทสตรี 3 แบบ ได้แก่ เสื้อ ผ้าถุง ผ้าสบู่ ทำให้มีรายได้ส่วนเพิ่ม 11,430 บาท ต้นทุนส่วนเพิ่ม 7,620 บาท และทำให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้จากค่าแรงงานการแปรรูปเพิ่มขึ้น 3,000 บาท และกลุ่มมีกำไรเพิ่มขึ้น 3,810 บาทต่อครั้ง ผลการศึกษานี้สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจในการผลิตต่อ และการกำหนดราคาขายใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด 2) การวิจัยแบบมีส่วนร่วมสามารถส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับ

โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร Accounting Programme Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology, E-mail phetphairin.up@rmuti.ac.th

โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร Accounting Programme Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology, E-mail thanit.ke@rmuti.ac.th

โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร Accounting Programme Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology,

โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร Accounting Programme Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology,

โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร Accounting Programme Department of Business Administration, Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology,



ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยคำนึงถึงคุณค่าที่ผู้บริโภคควรจะได้รับเนื่องจากการเป็นผลิตภัณฑ์ที่ย้อมสีครามจากธรรมชาติ เพื่อสุขภาพและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลที่ดีของกลุ่ม รวมถึงความยั่งยืน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน รูปแบบการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนในครั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปเป็น แนวทางส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบครบวงจรให้กับวิสาหกิจชุมชนอื่นต่อไป

**คำสำคัญ:** สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล ประสิทธิภาพต้นทุน ฝ้าย้อมคราม

## Abstract

The objective of this research are 1) to study cost efficiency in processing products from indigo-dyed cotton 2) to promote the creation of added value and upgrading community products with a specific target group, namely an indigo-dyes cotton processing group in Sakon Nakhon Province. The group consists of 30 members, including the president. The researchers conducted mixed-methods research, incorporating both qualitative and participatory approaches. Data was collected through interviews with entrepreneurs and participatory research recording forms. According to the study's findings: 1) the original product was Khit-patterned indigo cloth. The product, despite its high production costs and lengthy production time, has a sales value of 8,400 baht. In order to lower production costs, the researcher collaborated with a group of producers to develop a new Khit cloth pattern with fewer Khit patterns. They also processed new products, such as men's shirts, pants, and women's shirts, sarongs and sabais, and calculated the production cost. Set a new selling price, resulting in additional income of 11,430 baht, additional costs of 7,620 baht, and an increased revenue 3,000 and profit of 3,810 baht. The results of this study can be used for making decision to process further and to determine the new selling price. The new selling price has been set to cover all production costs. 2) Participatory action research promoted the creation of added value and upgraded community products. Furthermore, setting the selling price takes into account the value consumers should receive, considering the product's natural indigo dyeing for health and environmental reasons; social responsibility and governance include sustainability. Relevant agencies can use this as a guideline to encourage other community enterprises to develop integrated community products.

**Keywords:** environment, social, governance, cost efficiency, indigo-dyed cotton



แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายใน : มุมมองของผู้จัดการ  
สหกรณ์การเกษตรในจังหวัดสกลนคร

Guidelines for Enhancing Internal Control Efficiency: Perspectives of  
Agricultural Cooperative Managers in Sakon Nakhon Province

ฐานิตย์ เกษร<sup>1</sup>, เพชรไพรริน อุปปิง<sup>2</sup>, จักรเมธ เมตตะธำรงศ์<sup>3</sup>, ขวัญฤทัย โพธิ์สุ<sup>4</sup>, และอริศรา เรียงนางรอง<sup>5</sup>  
Thanit Kesorn<sup>1</sup>, Phetphairin Upping<sup>2</sup>, Jakret Mettathamrong<sup>3</sup>, Khwanruethai Phosu<sup>4</sup>, and  
Arisara Ringnangrong<sup>5</sup>

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาการปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวทางของ COSO และการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายใน และ 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การควบคุมภายในตามแนวทางของ COSO และการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายใน ประชากรคือผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดสกลนคร จำนวน 58 แห่ง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้การทดสอบการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า 1) สหกรณ์การเกษตรในจังหวัดสกลนครมีระดับการปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวทางของ COSO อันดับแรกคือ ด้านสารสนเทศการสื่อสารและการรายงาน รองลงมา ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ และด้านการประเมินความเสี่ยง สำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายใน พบว่าอันดับแรกคือ ด้านความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน รองลงมาด้านการปฏิบัติตาม

<sup>1</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Sakonnakhon Campus  
E-mail thanit.ke@rmuti.ac.th

<sup>2</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Sakonnakhon Campus,  
E-mail phetphairin.up@rmuti.ac.th

<sup>3</sup>โปรแกรมวิชาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Management Program, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Sakonnakhon Campus.

<sup>4</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Sakonnakhon Campus.

<sup>5</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Sakonnakhon Campus.





กฎหมายและระเบียบ และด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน 2) การควบคุมภายในตามแนวทางของ COSO ด้านการตอบสนองความเสี่ยง ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายใน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลที่ได้จากการศึกษา สามารถนำหลักการของการตอบสนองความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการควบคุมภายในและใช้เป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในสหกรณ์การเกษตรให้ดียิ่งขึ้น

**คำสำคัญ:** การควบคุมภายใน, ประสิทธิภาพการควบคุมภายใน

### Abstract

The objectives of this research are twofold: 1) to examine the practices of internal control as per the COSO guidelines and enhance its efficiency; and 2) to investigate the correlation between internal control as per the COSO guidelines and enhancing its efficiency. The study's population consists of manager from agricultural cooperatives located in Sakon Nakhon province. 58 locations. The statistics used in the data analysis were descriptive statistics, frequency, percentage, mean, and standard deviation. We performed the hypothesis testing using inferential analysis, Pearson's Correlation Coefficient, and multiple regression analysis.

The results of the study showed that: 1) Manager of agricultural cooperatives in Sakon Nakhon Province have a level of practice regarding internal control in accordance with COSO guidelines, first in terms of information, communication, and reporting, followed by objective setting and risk assessment. The study found that the reliability of financial reporting, compliance with applicable laws and regulations, and the effectiveness and efficiency of operations were the primary factors for increasing the efficiency of internal control. Additionally, 2) the study found that the implementation of COSO's guidelines on risk response had a statistically significant effect on the optimization of internal control at the level of 0.05. The study's findings show that applying the principles of risk response can improve the quality of internal control and serve as a guideline to increase efficiency. Agricultural cooperatives can better improve their internal control.

**Keywords:** Internal control, Internal control efficiency

## การศึกษาพฤติกรรมการออมเงินของครัวเรือน : กรณีศึกษาชุมชนพร้อมจิต

### เทศบาลตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

## Study of Household Saving Behavior : A case Study of Promchit Community Klongdan Subdistrict Municipality, Bangbo district, Samutprakan Province

สุวรรณา รุจิโมระ<sup>1</sup> และภายิน พรยุทธพงษ์<sup>2</sup>

Suwanna Rujimora<sup>1</sup>, and Dayin Pornyutthaphong<sup>2</sup>

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับพฤติกรรมการออมเงินของครัวเรือนชุมชนพร้อมจิต (2) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมเงินของครัวเรือนชุมชนพร้อมจิต (3) ศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อพฤติกรรมการออมเงินของครัวเรือนชุมชนพร้อมจิต เทศบาลตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

เก็บข้อมูลเชิงปริมาณ คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 346 คน เป็นตัวแทนของประชาชนในชุมชนทั้งสิ้น 3,050 คน เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้แบบสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชนและตัวแทนครัวเรือน จำนวน 12 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ทดสอบความสัมพันธ์ด้วยสถิติไคสแควร์ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า (1) ประชาชนในชุมชนโดยรวมมีพฤติกรรมการออมเงินของครัวเรือนในด้านทัศนคติที่ดีมากต่อการออม มีความสนใจมากกว่าการบังคับในการออม รายได้มีผลต่อการออม ความเชื่อมั่นในภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีผลต่อการออม และความพึงพอใจ ความทรูทรากตามสังคมรอบข้างทำให้การออมเงินลดลง (2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของครัวเรือน เรียงลำดับจากมากไปน้อยพบว่า เพศ สถานภาพ จำนวนบุตร ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมเงินของครัวเรือน (3) สำหรับอุปสรรคในการออมเงิน คือ ด้านเศรษฐกิจ มีรายได้น้อย รายจ่ายมาก การใช้จ่ายในงานสังคม สินค้าฟุ่มเฟือย และการขาดวินัยในการออมเงิน

<sup>1</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี Department of Accounting, Faculty of management science, Dhonburi Rajabhat University, E-mail: suwanna.r@dru.ac.th

<sup>2</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี Department of Accounting, Faculty of management science, Dhonburi Rajabhat University, E-mail: dayin.p@dru.ac.th

ผลการวิจัยนี้ เป็นแนวทางให้ผู้นำชุมชนและหัวหน้าครัวเรือนได้นำไปใช้ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคนในชุมชนให้มีการออมเงินและวางแผนทางการเงิน เพื่อให้ทุกครัวเรือนในชุมชนพร้อมจิตร มีสถานะทางการเงินที่ดียิ่งขึ้น

**คำสำคัญ :** การออมเงิน, ครัวเรือน, ชุมชนพร้อมจิตร

## Abstract

The objectives of this research were to (1) Study the level of savings behavior of Promchit community households. (2) Study the factors related to the savings behavior of households in the Promchit community, and (3) Study the problems, obstacles, and suggestions for savings behavior of households in the Promchit community, Klongdan Subdistrict Municipality, Bangbo district, Samutprakan Province.

Collect quantitative data Simple random sampling selection using questionnaires from a sample of 346. Representing a total of 3,050 in the community, qualitative data was collected using interviews with 12 community representatives and household representatives. Data were analyzed using descriptive statistics. Test the relationship using the Chi -Square and analyzed the data using content analysis methods.

The results of the research indicate that (1) People in the community as a whole have a very good attitude towards savings in their household savings behavior. There is more voluntary than compulsory savings. Income affects savings. Confidence in the country 's economic condition affects savings and extravagance. The luxury of society around you reduces savings, (2) Factors affecting household savings behavior Arranged from highest to lowest, it was found that gender, status, number of children, education level, and occupation were related to household savings behavior, and (3) As for the obstacles to savings money, they are economic: low income, high expenses, spending on social events. Luxury goods and lack of discipline in savings money.

The results of this research to provide guidelines for community leaders and household heads to use. To change the behavior of people in the Promchit community to have savings and financial planning. So that every household in the community is ready, Have a better financial position.

*Keywords:* Saving money, Household, Promchit community

ปัจจัยที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนใน  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มดัชนี sSET  
Factors Affecting The Stock Price of Listed Companies in  
The Stock Exchange of Thailand (sSET)

กษมาพร ลาผ่าน<sup>1</sup> ฤติมา มุ่งหมาย<sup>2</sup> และนิภา ชุณหวิญญ์กุล<sup>3</sup>  
Kasamaporn Laphan<sup>1</sup>, Ruetima Mungmai<sup>2</sup> and Nipha Chunhapinyokul<sup>3</sup>  
คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มดัชนี sSET

ปัจจัยที่ศึกษาได้แก่ กำไรต่อหุ้น มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น และกระแสเงินสดอิสระ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มดัชนี sSET ประกอบด้วยหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและเป็นที่น่าสนใจของนักลงทุน โดยศึกษาจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มดัชนี sSET จำนวน 94 บริษัท ย้อนหลัง 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 ถึง 2565 โดยรวบรวมข้อมูลรายงานทางการเงิน รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และรายงานประจำปีของบริษัท จำนวนข้อมูลทั้งหมดที่นำมาวิเคราะห์ เท่ากับ 470 ข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ และวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ

ปัจจัยที่มีผลกระทบทางบวกต่อราคาหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% ได้แก่ กำไรต่อหุ้น และมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น ส่วนกระแสเงินสดอิสระไม่พบว่า มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ จึงกล่าวได้ว่า ข้อมูลกำไรต่อหุ้น และมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เป็นข้อมูลที่นักลงทุนใช้ในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มดัชนี sSET โดยข้อมูลดังกล่าวสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์ได้ร้อยละ 60.80 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่านักลงทุนอาจใช้ข้อมูลอื่น ๆ ในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ กลุ่มดัชนี sSET เช่น ข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ ข้อมูลภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น

<sup>1</sup>คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี Department of Accounting, Faculty of Business Administration and Management, Ubonratchathani Rajabhat University, E-mail: Kasamaporn.l@Ubru.ac.th

<sup>2</sup>คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี Department of Accounting, Faculty of Business Administration and Management, Ubonratchathani University, E-mail: Ruetima.m@Ubru.ac.th

<sup>3</sup>คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี Department of Accounting, Faculty of Business Administration and Management, Ubonratchathani Rajabhat University, E-mail: Nipha.c@Ubru.ac.th



ผลการวิจัยนี้จึงสนับสนุนแนวคิดทางด้านบัญชีการเงิน และทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสียในการรายงานและใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์

**คำสำคัญ :** กำไรต่อหุ้น, มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น, กระแสเงินสดอิสระ, บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## Abstract

The objective of this research is to study factors affecting the stock price of listed companies in The Stock Exchange of Thailand (sSET).

Factors studied include book value per share and free cash flow of listed companies in The Stock Exchange of Thailand (sSET). These factors consist of stock with high liquidity and interesting to the investors. The data set use in this research are listed on the Stock Exchange of Thailand, with a focus on 94 sSet index companies which collected data between 2018 and 2022. Data is gathered from financial statements, official audits by certified public accountants, and annual company reports. The data analysis focusing on 470 data and statistical analysis. Descriptive includes mean and standard deviation and inferential statistical analysis, including analysis of Pearson Correlations and analysis of Multiple Regression.

Research results indicate that factors have a significant positive impact on stock prices in the 95% confidence interval. These factors were earnings per share and book value per share. However, the free cash flow factor was not found to have an impact on stock prices. According to the research results, earnings per share and book value per share are information that investors decide to invest in the stock of listed companies in The Stock Exchange of Thailand (sSET). This data explains 60.80% of the stock price changes, which reflects the investors may consider other information in deciding to invest in securities in the sSET index group. This information includes economic indicators and industry statistics, etc.

This study supports the concepts of financial accounting and stakeholder theory in reporting and utilize accounting information to make securities investment decisions.

**Keywords:** Earnings per share, Book value per share, Free cash flow, Listed Companies in The Stock Exchange of Thailand



ผลสัมฤทธิ์การฝึกงานของนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต  
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง  
The Internship Achievements of Students in the Bachelor of Accounting  
Program at the Faculty of Commerce and Management,  
Prince of Songkla University, Trang Campus

พจนารถ ฤทธิเดช<sup>1</sup> นราภรณ์ ไชยรัตน์<sup>2</sup> และจิววัฒน์ สินไชย<sup>3</sup>

Potchanart Ritthidach<sup>1</sup>, Naraporn Chairat<sup>2</sup> and Jirawat Sinchai<sup>3</sup>

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาผลประเมินการฝึกงานจากสถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกงาน (2) ศึกษาผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาจากการฝึกงาน (3) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์การศึกษาปี 2565 และ 2566

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามผลการประเมินการฝึกงานจากสถานประกอบการ และจากการวัดและประเมินผลของผู้สอน กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาจำนวน 105 คน หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง นักศึกษาทั้ง 105 คน ฝึกงานด้านการทำบัญชีในปีการศึกษา 2565 และฝึกงานด้านการสอบบัญชีในปีการศึกษา 2566 การวิจัยครั้งนี้ใช้ค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์ผลประเมินจากสถานประกอบการ ใช้ร้อยละในการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาและใช้ t-test ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์การศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า (1) ผลประเมินจากสถานประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.59 โดยปีการศึกษาที่ 2565 และ 2566 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.65 และ 4.53 ตามลำดับ คะแนนปี 2565 สูงกว่าปี 2566 ในทุกข้อคำถาม ไม่มีความแตกต่างทางสถิติที่  $p\text{-value} = 0.054$  (2) ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาปีการศึกษา 2565 ได้ระดับชั้น G ร้อยละ 93.33 ปี 2566 ได้ระดับชั้น G ร้อยละ 87.62 (3) การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของนักศึกษาพบว่าปีการศึกษา 2565 ได้ระดับชั้น G มากกว่าปีการศึกษา 2566 ไม่มีความแตกต่าง

<sup>1</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Department of Accounting, Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University, E-mail: Potchanart.r@psu.ac.th

<sup>2</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Department of Accounting, Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University, E-mail: Naraporn.j@psu.ac.th

<sup>3</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Department of Accounting, Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University, E-mail: Jirawat.s@psu.ac.th



ทางสถิติที่  $p\text{-value} = 0.160$  ทั้งนี้สถานประกอบการมีข้อเสนอแนะในเรื่อง การเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษ การทบทวนเนื้อหาทางด้านบัญชีก่อนฝึกงาน และเห็นว่าหลักสูตรควรเพิ่มระยะเวลาการฝึกงานให้มากขึ้น

จากผลการวิจัยหลักสูตรสามารถนำข้อมูลมาปรับปรุงกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาด้านการสอบบัญชีของนักศึกษาฝึกงานในรุ่นถัดไป รวมถึงนำข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อเตรียมนักศึกษาให้มีคุณสมบัติตามความต้องการของสถานประกอบการมากยิ่งขึ้น

**คำสำคัญ :** การฝึกงานทางการบัญชี, ผลสัมฤทธิ์การศึกษา, สถานประกอบการ



## Abstract

The objectives of this study were: (1) to explore the results of the internship evaluations of student interns from workplaces; (2) to examine the internship achievements of the interns; and (3) to compare the academic achievements of students between the academic years 2022 and 2023.

Data were collected from a questionnaire on the results of the internship evaluations from workplaces and the measurements and evaluations from instructors. The sample group of the study consisted of 105 students from the Bachelor of Accounting program at the Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University, Trang Campus. All of them did internships in accounting in the academic year 2022 and auditing in the academic year 2023. This study employed the mean to analyze the evaluation results from the workplaces, while the percentage was employed to analyze the internship achievements of the students, and a t-test was used to analyze and compare their academic achievements.

The results of the study indicated that (1) the evaluation results from the workplaces had a total mean of 4.59, with the academic years 2022 and 2023 having a total mean of 4.65 and 4.53, respectively. The scores in the academic year 2022 were higher than those in the academic year 2023 in every question. Moreover, there was no statistical difference at the p-value 0.054, (2) the achievements of students in the academic year 2022 received the G level of 93.33 percent, and those in the academic year 2023 received the G level of 87.62 percent, and (3) regarding the comparisons of overall student achievements, the student achievements in the academic year 2022 received a higher G level than those in the academic year 2023, with no statistical difference at the p-value 0.160. Additionally, the workplaces suggested improving students' English language skills, reviewing accounting content for them before internships, and extending the duration of their internships.

The results of this study can be used by the Accounting Program to plan activities and prepare students for auditing knowledge development before sending the next batch of interns to workplaces. The suggestions from the workplaces should also be adopted for teaching and learning development to better prepare students to meet the requirements of workplaces.

*Keywords:* accounting internship, academic achievements, workplaces

## ผลลัพธ์การบูรณาการแบบสหวิทยาการผ่านการเรียนรู้ที่ใช้โครงงานเป็นฐาน The Outcomes of Multidisciplinary Instruction through Project-Based Learning

ผกาแก้ว พรหมศิริ<sup>1</sup> กิ่งกนก รัตนมณี<sup>2</sup> ปาริชาติ บุรพาศิริวัฒน์<sup>3</sup> และ พจนารถ ฤทธิเดช<sup>4</sup>

Pakakaew Promsiri<sup>1</sup>, Kingkanok Rattanamane<sup>2</sup> Parichart Burapasiriwat<sup>3</sup>

and Potchanart Ritthidach<sup>4</sup>

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

### บทคัดย่อ

การจัดการเรียนรู้บูรณาการแบบสหวิทยาการเป็นกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจผ่านการลงมือปฏิบัติและการบูรณาการระหว่างรายวิชา งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินความสอดคล้องระหว่างการจัดทำโครงงานบูรณาการระหว่างรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยใช้โครงงานเป็นฐาน 2) ประเมินการส่งเสริมผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาผ่านการจัดทำโครงงานแบบบูรณาการระหว่างรายวิชา 3) รวบรวมความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างรายวิชา และการประยุกต์ความรู้จากการทำโครงงานไปใช้ในการฝึกงาน

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามโดยประชากรคือนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาภาษาอากร ระบบสารสนเทศทางการบัญชี และโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานทางบัญชี ปีการศึกษา 2566 จำนวน 79 คน การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์ความสอดคล้องและการส่งเสริมผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา และใช้การวิเคราะห์ความถี่ของความคิดเห็นนักศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า การจัดทำโครงงานบูรณาการระหว่างรายวิชาสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาโดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.44 (S.D. = 0.53) การจัดทำโครงงานบูรณาการระหว่างรายวิชาส่งเสริม

<sup>1</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Department of Accounting, Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University, E-mail: pakakaew.t@psu.ac.th

<sup>2</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Department of Accounting, Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University, E-mail: kingkanok.r@psu.ac.th

<sup>3</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Department of Accounting, Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University, E-mail: parichart.b@psu.ac.th

<sup>4</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Department of Accounting, Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University, E-mail: Potchanart.r@psu.ac.th

ให้นักศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาโดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.48 (S.D. = 0.53) โดยนักศึกษาเห็นถึงข้อดีของการบูรณาการระหว่างรายวิชาในประเด็นการประยุกต์และเชื่อมโยงความรู้ ร้อยละ 40.51 การเข้าใจกระบวนการและขั้นตอนทางบัญชี ร้อยละ 32.91 การลดภาระงาน ร้อยละ 16.46 การส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการนำไปใช้ได้จริงในการฝึกงาน ร้อยละ 10.13 นอกจากนี้ความคิดเห็นของนักศึกษาได้ระบุว่าปัญหาของการจัดทำโครงการเกิดจากความไม่ชัดเจนในการชี้แจงขั้นตอนการทำโครงการ ร้อยละ 31.65 สำหรับข้อเสนอแนะนักศึกษาเห็นว่าผู้สอนควรชี้แจงรายละเอียดและขั้นตอนการทำโครงการพร้อมกันทั้ง 3 รายวิชา ร้อยละ 39.24 นอกจากนี้พบว่านักศึกษานำความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกใบกำกับภาษี ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทางธุรกิจและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำบัญชี ไปใช้ในการฝึกงาน

จากผลการวิจัยผู้สอนสามารถนำไปปรับปรุงวิธีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างรายวิชาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยชี้แจงขั้นตอนการทำโครงการที่ชัดเจนตามวัตถุประสงค์ของทั้งสามรายวิชา ตั้งแต่เปิดภาคการศึกษาตามข้อเสนอแนะของนักศึกษา

**คำสำคัญ :** การสอนบูรณาการแบบสหวิทยาการ, การเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน, ผลลัพธ์การเรียนรู้

## Abstract

Multidisciplinary instruction is the process of organizing learning that focuses on enabling students to understand and learn through hands-on practice and integration between courses. The objectives of this research were 1) to evaluate the alignment between the implementation of integrated projects and the learning outcomes of courses through project-based learning; 2) to evaluate the enhancement of learning outcomes of the courses through the implementation of integrated projects; and 3) to gather students' opinions on multidisciplinary instruction and the application of knowledge from projects to internships.

Data was collected from a questionnaire. The population of this study consisted of 79 students in the Bachelor of Accounting program at the Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University, who enrolled in the Taxation, Accounting Information Systems, and Software Packages for Accounting courses in the academic year 2023. This study analyzed data using descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation, to examine the alignment and enhancement of course learning outcomes. Additionally, the frequency analysis of students' opinions was utilized.





The results of the study indicated that the implementation of integrated projects correlated with the learning outcomes of the courses, with an overall average score of 4.44 (SD = 0.53). Furthermore, the implementation also enhanced the students' achievement of learning outcomes, with an overall average score of 4.48 (S.D. = 0.53). The students' recognition of the advantages of multidisciplinary instruction in terms of knowledge application and connection accounted for 40.51%, the understanding of accounting procedures and steps accounted for 32.91%, workload reduction accounted for 16.46%, and collaboration skills enhancement and practical application in internships accounted for 10.13%, respectively. In addition, the opinions of the students, representing 31.65%, indicated that the challenges in project development stemmed from unclear instructions regarding project procedures. As for recommendations, they suggested that the instructors provide detailed explanations and procedures for project development across all three courses, representing 39.24%. Furthermore, it was found that the students could apply their knowledge of tax invoice analysis, business process procedures, and the use of accounting software in their internships.

The results of the study enable instructors to improve their multidisciplinary instruction to be more effective, particularly by providing detailed explanations of steps for project development according to the objectives of all three courses from the beginning of the semester, according to student feedback.

*Keywords:* Multidisciplinary Instruction, Project-Based Learning, Learning Outcomes

ศักยภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่ส่งผลต่อ  
ความสำเร็จในการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อมธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

The Potential Performance of Accountants in the Digital  
Economy that Contributes to the Sustainable Performance of  
Small and Medium Enterprises, Electronic Business in Thailand

สุภาวดี ขอบเสรี<sup>1</sup> ทศวรรณ ศาลาผาย<sup>2</sup> ศันสนีย์ มีพร้อม<sup>3</sup> วิชุตตา ชีระกุล<sup>4</sup>

วิภาวรรณ สุขสมัย<sup>5</sup> และทิฆัมพร โคตรทัศน์<sup>6</sup>

Supawadee Chopset<sup>1</sup>, Tassawan Salaphai<sup>2</sup>, Sansanee Meeprom<sup>3</sup>, Wichuta chirakool<sup>4</sup>

Wipawan Suksamai<sup>5</sup> and Thikamporn khottat<sup>6</sup>

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

### บทคัดย่อ

วิชาชีพบัญชีของไทยและนักบัญชีต้องยกระดับคุณภาพและศักยภาพให้สูง โดยผลิตนักบัญชีมืออาชีพ ทั้งด้านภาษา ด้านวิทยาการและเทคโนโลยี เพื่อสามารถแข่งขันกับนักบัญชีของต่างประเทศทั้งในกลุ่มภูมิภาคและระดับสากล ในงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

เก็บรวบรวมจากนักบัญชีตำแหน่งหัวหน้าการเงินและบัญชี โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายจากรายชื่อบริษัทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม ซึ่งแบบสอบถามได้รับการตอบกลับเพื่อใช้ในการวิเคราะห์จำนวน 224 ราย โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณในการวัดอิทธิพลของศักยภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีต่อความสำเร็จด้านบัญชีอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

<sup>1</sup>คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ Department of Accounting, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus, supawadee.co@rmuti.ac.th

<sup>2</sup>คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ Department of Accounting, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus, tussa781@hotmail.com

<sup>3</sup>คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ Department of Accounting, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus, sansanee.prom@gmail.com

<sup>4</sup>คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ Department of Accounting, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus, wichuta.ch@rmuti.ac.th

<sup>5</sup>คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ Department of Accounting, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus, wipawan.su@rmuti.ac.th

<sup>6</sup>คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ Department of Accounting, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus, thikhamporn9086@gmail.com

ผลการศึกษาพบว่าศักยภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้แก่ ความรู้ที่หลากหลายด้านการบัญชี การปฏิบัติงานด้านบัญชีที่มีความยืดหยุ่น และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน ส่งผลต่อความสำเร็จด้านบัญชีอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01

ผลการศึกษานี้สามารถเป็นข้อมูลในการประเมินศักยภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีเพื่อนำไปพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของนักบัญชีต่อไป และเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพทางการบัญชีเพื่อสร้างคุณภาพในการปฏิบัติงานด้านบัญชีและลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร สร้างความได้เปรียบในวิชาชีพบัญชีต่อไป

**คำสำคัญ :** ศักยภาพการปฏิบัติงาน, นักบัญชีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล, ความสำเร็จในการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน



## Abstract

The Thai accounting profession and accountants must raise their quality and potential to a high level by producing professional accountants in language, science, and technology to be able to compete with foreign accountants both regionally and internationally. In this research, the objective is to study the performance potential of accountants in the digital economy era that affects the success of sustainable operations of small and medium-sized electronic business enterprises in Thailand.

Collected from accountants in the position of head of finance and accounting using simple sampling from a list of small and medium-sized electronic business enterprises in Thailand. A questionnaire was used as a data collection tool, with 224 responses received for analysis. In addition, Multiple regression analysis was used to examine the impact of the performance potential of accountants in the digital economy age on the sustainable accounting success of small and medium-sized electronic business enterprises in Thailand.

The results of the study found that the performance potential of accountants in the digital economy era includes continuous accounting learning, diverse accounting knowledge, flexible accounting operations, and the ability to the application of technology in operations affects the sustainable accounting success of small and medium-sized electronic business enterprises in Thailand at the significance level of 0.01.

The results of this study can be used as information to evaluate the performance potential of accountants to develop themselves to be suitable for the qualifications of accountants in the future. It also serves as a guideline for developing accounting potential to create quality in accounting operations and reduce risks from operations both inside and outside the organization, creating further advantages in the accounting profession.

*Keywords:* Performance Potential, Accountant in the Digital Economy, Success in Sustainable Operations



สินทรัพย์ดิจิทัลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – พ.ศ. 2566

Digital Assets of Listed firms on the Stock Exchange of Thailand  
between 2020 - 2023

วิไลพร หงษ์ขุนทด<sup>1</sup> พยอม กบิลพัฒน์<sup>2</sup> อาภา อยู่สุข<sup>3</sup>  
จิราภรณ์ อ่อนรอด<sup>4</sup> ณัฐกานต์ เลขาวิจิตร<sup>5</sup> ชรินทร์รัตน์ จันทร์แก้ว<sup>6</sup>  
Wilaiporn Hongkhuntod<sup>1</sup>, Payom Kabilliapat<sup>2</sup>, Arpha Yoosuk<sup>3</sup>,  
Jiraporn Onrod<sup>4</sup>, Nattakarn Lakhawijit<sup>5</sup> and Charinrat Chankaew<sup>6</sup>  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

บทคัดย่อ

สินทรัพย์ดิจิทัลประกอบด้วย คริปโทเคอร์เรนซีและโทเคนดิจิทัล โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเริ่มเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวสินทรัพย์ดิจิทัลในปี 2563 จึงนำไปสู่วัตถุประสงค์การศึกษาในครั้งนี้ 1) เพื่อสำรวจจำนวนกิจการที่มีแสดงรายการและเปิดเผยข้อมูลของสินทรัพย์ดิจิทัล และ (2) เพื่อศึกษาลักษณะของสินทรัพย์ดิจิทัล จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – พ.ศ. 2566

<sup>1</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Business Administration Department, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan, Sakonnakhon Campus, E-mail wilaiporn.jo@muti.ac.th.

<sup>2</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Business Administration Department, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan, Sakonnakhon Campus, E-mail payom\_ka@hotmail.com.

<sup>3</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Business Administration Department, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan, Sakonnakhon Campus, E-mail wilaiporjeab902@gmail.com.

<sup>4</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Business Administration Department, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan, Sakonnakhon Campus, E-mail payom.ka@muti.ac.th.

<sup>5</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Business Administration Department, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan, Sakonnakhon Campus.

<sup>6</sup>โปรแกรมวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
Accounting Program, Business Administration Department, Faculty of Industrial and Technology, Rajamangala University of  
Technology Isan, Sakonnakhon Campus.





การศึกษาในครั้งนี้รวบรวมข้อมูลจากงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งใช้ข้อมูลที่เผยแพร่บน website ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) จากวิธีการสำรวจในเบื้องต้นจำนวน 696 บริษัทในปี 2566 โดยการวิเคราะห์เนื้อหาที่มีการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ “สินทรัพย์ดิจิทัล” จากงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน การสำรวจพบว่ามีจำนวน 23 บริษัท และนำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ โดยใช้ข้อมูลระหว่างปี 2563-2566 รวมจำนวนทั้งสิ้น 92 รายงานงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน (23 บริษัท\*ระยะเวลา 4 ปี) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ในช่วงปี 2563-2566 มีข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลในงบการเงินในปี 2565 มากที่สุดโดยมีการแสดงรายการจำนวน 18 บริษัท และเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินจำนวน 23 บริษัท ในช่วงระยะเวลา 4 ปีมีจำนวน 8 บริษัทที่มีการแสดงรายการและการเปิดเผยอย่างต่อเนื่องติดต่อกันเป็นระยะเวลาสูงสุด 3 ปี และตามวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า สินทรัพย์ดิจิทัลประเภทคริปโทเคอร์เรนมีการเปิดเผยมากที่สุดในปี 2565 และเปิดเผยข้อมูลเป็นรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนมากที่สุดในปี 2565 จำนวน 9 บริษัท

**คำสำคัญ :** สินทรัพย์ดิจิทัล, บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



## Abstract

Digital assets include cryptocurrencies and digital tokens. The Stock Exchange of Thailand began publishing information about digital assets in 2020. Therefore leading to the purpose of this study was to study 1) to survey the disclosure and presentation of Digital Assets, and 2) the detail of presentation of Digital Assets in the case of the listed firms on the Stock Exchange of Thailand (SET) between 2020-2023.

Data in this study are collection through financial statements and notes from SET website ([www.set.or.th](http://www.set.or.th)). Based on an initial survey of 696 firms in 2023, by the content analysis of the presentation and disclosures related to “Digital assets” from the financial statements and notes. The survey found that there were 23 firms and they were used as the sample for this study. Using data between 2020-2023, the total number of studies was 92 financial statements and notes (23 firms \* 4 Years period). Data analysis used descriptive statistics, including frequencies and percentages.

The results of the study according to Objective 1 found that during 2020-2023 there was the most presentation about the digital assets in the financial statements in 2022, with 18 firms and 23 firms the disclosures in the notes. During the 4-year period, there were 8 firms whose presentation and disclosures continued for a maximum of 3 consecutive years. According to Objective 2, the digital assets classified as cryptocurrencies will have the most exposure in 2022. Disclosure was the largest list of intangible assets in 2022 for 9 companies.

*Keywords: digital assets, the listed firms on the Stock Exchange of Thailand*

## การพัฒนาระบบบัญชีวิสาหกิจชุมชน

### กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนย่านตาขาวเมืองเก่า จังหวัดตรัง

## The Development of a Community Enterprise Accounting System: A Case Study of the Yantakhao Old Town Community Enterprise in Trang Province

นราภรณ์ ไชยรัตน์<sup>1</sup> รัชณี ชูมนิรัตน์<sup>2</sup> ปาริชาติ มณีมัย<sup>3</sup> สิริลักษณ์ รุ่งโรจน์ศรี<sup>4</sup> และ มุสิตา เหมพันธ์<sup>5</sup>

Naraporn Chairat<sup>1</sup>, Ratchanee Choomnirat<sup>2</sup>, Parichart Maneemai<sup>3</sup>, Sirilak Rungroadsri<sup>4</sup>

and Musita Hempun<sup>5</sup>

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบบัญชีวิสาหกิจชุมชนย่านตาขาวเมืองเก่า ตำบลย่านตาขาว อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง

วิธีดำเนินการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ เครื่องมือในการวิจัยใช้แบบสัมภาษณ์ และการสังเกต วิธีการบันทึกบัญชีรวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมกับวิสาหกิจชุมชน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสังเกตการณ์ประชุม การจดบันทึก การสัมภาษณ์ การอัดคลิปเสียงระหว่างการสัมภาษณ์ โดยสัมภาษณ์เชิงลึกจากประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การสังเกตการณ์ประชุมของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 9 คน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย 12 สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม – 30 มีนาคม 2566 จากการดำเนินงานวิจัย ผู้วิจัยได้ข้อมูลเกี่ยวกับระบบบัญชี ปัญหา อุปสรรคในการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชน และนำไปสู่การวิเคราะห์แนวทางการจัดทำระบบบัญชี โดยเริ่มจากการหาข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน ทำการวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร วิเคราะห์ระบบบัญชี และการจัดเก็บข้อมูลทางการเงิน การคัดเลือกโปรแกรมบัญชีคลาวด์ที่เหมาะสมกับวิสาหกิจชุมชนขนาดเล็ก และมีรายการค่าน้อย

<sup>1</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Department of Accountancy, Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University, E-mail: naraporn.j@psu.ac.th

<sup>2</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Department of Accountancy, Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University, E-mail: ratchanee.ch@psu.ac.th

<sup>3</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Department of Accountancy, Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University, E-mail: parichart.m@psu.ac.th

<sup>4</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Department of Accountancy, Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University.

<sup>5</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง Department of Accountancy, Faculty of Commerce and Management, Prince of Songkla University.



ผลการวิจัยพบว่า วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาระบบบัญชี โดยผู้วิจัยได้มีส่วนร่วมกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบซึ่งวิสาหกิจชุมชน มีโครงสร้างองค์กร แต่ยังไม่มีการแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงวางโครงสร้างองค์กรใหม่ รวมทั้งการออกแบบสมุดบันทึกรายการค้า ได้แก่ สมุดรายวันรับ สมุดรายวันจ่าย ทางเดินระบบบัญชี กำหนดผังบัญชี และเลือกใช้โปรแกรมบัญชีคลาวด์ FlowAccount ในการจัดทำบัญชี ให้แก่วิสาหกิจชุมชน เนื่องจากเป็นโปรแกรมบัญชีคลาวด์ที่เหมาะสมกับวิสาหกิจชุมชนที่มีรายการค่าน้อยและ การดำเนินงานที่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก ผู้วิจัยได้ทำการตั้งค่าระบบต่างๆ ในโปรแกรมเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน และมีการจัดบันทึกรายการต่างๆ ที่เกิดขึ้นลงในสมุดเงินสดรับ เงินสดจ่าย เพื่อการตรวจสอบต่อไป

ประโยชน์ที่วิสาหกิจชุมชนย่านตาขาวเมืองเก่าได้รับ ได้มีโปรแกรมใช้ในการบันทึกบัญชี ทำให้สะดวก เนื่องจากสามารถดึงข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ ข้อมูลมีการอัปเดตอยู่เสมอและผู้ทำบัญชีสามารถตรวจสอบการลงรายการต่างๆ ได้ ระบบบัญชีจะมีประสิทธิภาพมากกว่าวิสาหกิจชุมชนสามารถใช้ได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถดึงคนรุ่นใหม่เข้ามาดูแลวิสาหกิจในการพัฒนาระบบบัญชีให้ทันสมัยมากขึ้น

**คำสำคัญ :** ระบบบัญชี, วิสาหกิจชุมชน, วิสาหกิจชุมชนย่านตาขาวเมืองเก่า

## Abstract

This research objective was to develop an accounting system for the Yantakhao Old Town Community Enterprise in Yantakhao Subdistrict, Yantakhao District, Trang Province.

This action research employed interviews and observations of accounting entries as the research instruments. Meanwhile, the researchers also participated in various activities with the community enterprise. Data were collected by observing meetings of nine community enterprise members, taking notes, conducting interviews, and recording audio clips during interviews, including an in-depth interview with the president of the community enterprise, and were later analyzed. The data collection period lasted 12 weeks, between January 9 and March 30, 2023. Based on the obtained data about the accounting system, problems, and obstacles in the accounting of the community enterprise, the researchers conducted the data analysis of accounting system preparation guidelines by finding information about community enterprises and laws related to community enterprises, performing an organizational structure analysis, and an accounting system and financial data storage analysis, followed by selecting a cloud accounting program (On-Cloud) that is appropriate for small community enterprises with few transactions.

The results of the research revealed that this community enterprise has developed its accounting system with the researchers' participation in determining its duties and responsibilities. Despite the existence of its organizational structure, the community



enterprise established no clear descriptions of its divisions' duties. As a result, the researchers assisted the community enterprise in setting up its new organizational structure, designing trade journals, including receipt journals and disbursement journals, establishing an accounting system procedure and a chart of accounts, as well as selecting the Flow Account cloud accounting program to prepare accounts for this community enterprise. The selection of this cloud accounting program is based on its suitability for community enterprises with few transactions and small business operations. To use it, the researchers set up various systems in the program to make it easier to use, while various items were recorded in the cash receipt journals and cash disbursement journals for further verification.

Regarding the benefits of this research, the Yantakhao Old Town Community Enterprise can use the program to keep its accounting records. With this convenience, information can be retrieved via the Internet and is constantly updated, while the community enterprise's bookkeepers can regularly check its various entries. This new accounting system will be more effective if the community enterprise uses it continuously and brings in the new generation to develop a more modern accounting system.

*Keywords:* accounting system, community enterprise, the Yantakhao Old Town Community Enterprise





AccEC  
2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษากาทางการบัญชี

# ภาพบรรยากาศการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษากาทางการบัญชี







AccEC 2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษากฎการบัญชี

# ภาพบรรยากาศการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษากฎการบัญชี



## ห้องนำเสนอ 1 (Full Paper)







AccEC  
2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษากฎการบัญชี

## ภาพบรรยากาศการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษากฎการบัญชี

### ห้องนำเสนอ 2 (Full Paper)



### ห้องนำเสนอ 3 (Full Paper)





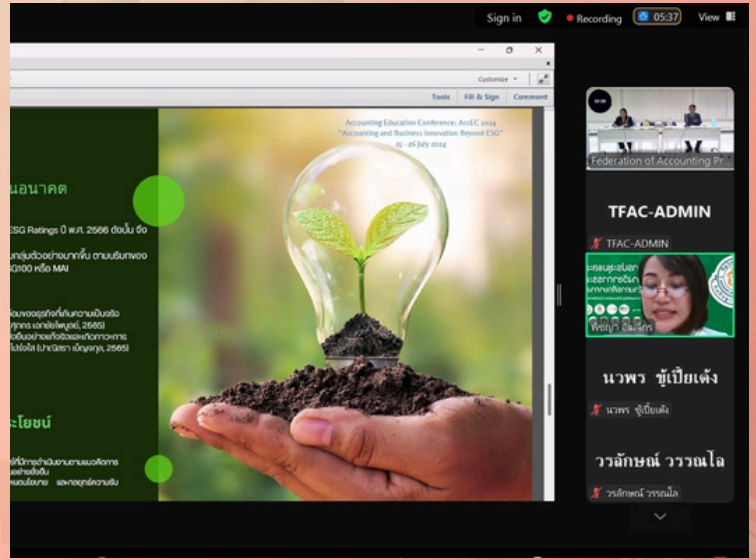


AccEC  
2024

Accounting Education Conference  
การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษากาทางการบัญชี

# ภาพบรรยากาศการประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษากาทางการบัญชี

## ห้องนำเสนอ 4 (Full Paper)



## ห้องนำเสนอ 5 (Full Paper & Abstract)







AEEC  
2024

# Accounting Education Conference

การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ  
ด้านการศึกษากฎการบัญชี

## ผู้ร่วมจัดการประชุม



**KU**  
KASETSART  
UNIVERSITY



คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี  
Khon Kaen Business School  
Faculty of Business Administration and Accountancy



Chiang Mai University Business School



SOUTHEAST BANGKOK UNIVERSITY  
มหาวิทยาลัยเซาธ์อีสต์บางกอก



คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น



มหาวิทยาลัยรังสิต  
RANGSIT UNIVERSITY



ACCOUNTING  
WALAILAK UNIVERSITY



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คณะวิทยาการจัดการ  
Faculty of Management Science



Faculty of Commerce and Management  
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ



RSU  
คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด



UTCC

บัญชี

